

1. számú melléklet

A Kaposvári Vízilabda Klub Kft.

**,mint látvány-csapatsportban
működő hivatásos sportszervezet**

BESZÁMOLÓJA

2026. május 12.

1. Pénzügyi adatok

A) Mutatószámok /Az alábbi pénzügyi adatok részben becsültek, mivel a szezon 2026. június 30. napján zárul./

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évadra tervezett 2026/2027
	tervezett	megvalósult	
Bevételek			
TAO támogatás 2025/2026	19.389.585	19.389.585	19.398.806 (Ehhez az összeghez ugyanennyi saját erőt kell biztosítani, ha teljes összeget fel akarjuk használni.)
Önkormányzat	n. 57.000.000	n. 57.000.000 (még nem történt az utolsó kifizetés – nettó 11,4 m Ft.)	n. 60.000.000
Vállalkozási bevétel	28.000.000	30.500.000 (ebből még cca 5 m Ft nem folyt be)	30.000.000
MVLSZ - Szerencsejáték Zrt.	22.500.000	27.000.000	25.000.000
Egyéb	55.000.000	47.500.000 (ebből eddig még 3 m Ft nem folyt be);	45.000.000
Összesen:	181.889.585	181.389.585	179.389.806
Kiadások			
Személyi jellegű kifizetések	124.500.000	126.500.000	120.300.000
Sportfelszerelés	4.500.000	4.100.000	4.900.000
Bérleti díjak	4.800.000	4.800.000	5.600.000
Szállítás, üzemanyag, buszok javítása	23.500.000	24.300.000	25.500.000
Egyéb költség (nevezés, szállás, könyvelés stb.)	21.700.000	21.500.000	23.000.000
Összesen:	179.000.000	181.200.000	179.300.000
Egyenleg	2.889.585	189.585	89.806

B) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a pénzügyi adatokban?

Ahogy 3-4 éve, az idén is elmondhatjuk, hogy a 2025/26-os évadban sajnos nem lett jobb a helyzetünk az elmúlt évekhez képest az MVLSZ-nél, mivel forintra ugyanakkora TAO keretet határoztak meg számunkra, mint az elmúlt években, mely átlagban 5-6 millió forinttal kevesebb, mint a hasonló eredményt elérő OB I.-es profi, felnőtt csapatot működtető kluboké. Ennek a tendenciának megfelelően a jövő évi, 2026/27-es bajnokságban is 19,4 millió forint a TAO keretösszegünk, ami a játékosok bérére nem, csak az egyéb alkalmazottak bérének 50%-os támogatásához használható fel. Tehát ha ezt a keretet teljes egészében fel kívánjuk használni, akkor ugyanekkora saját erőt kell - kötelező jelleggel - hozzátennünk az egyéb alkalmazottak bérezéséhez.

Az idei év elején - ugyanúgy, mint tavaly és tavaly előtt - az volt a célunk, hogy a felsőházban, az első nyolc csapat közé kerüljünk az OB I-ben, azonban - máig sem érthető módon - ezt nem sikerült elérni. Emiatt az alsóházi rájátszásban - változtatva az eredeti célkitűzésen - az első helyen (összesítésben a 9. helyen) szeretnénk végezni.

Az, hogy ezt is sikerült megvalósítani, nagyon nagy szerepe volt a városnak, elsődlegesen a Polgármester Úrnak, mivel egy „új” szponzort, a Szabadics Zrt.-t irányította klubunkhoz a támogatásunktól visszalépő Magyar Építő Zrt. helyett, így stabilizálva az anyagi helyzetünket. Azt is szeretnénk kiemelni, hogy a városi támogatásunk összege - jelzésünk és kérelmünk alapján - Polgármester Úr javaslata alapján emelésre került, tekintettel arra, hogy az idei, 2025/26-os bajnoki évben nem állt rendelkezésünkre de minimis támogatási keret (és ilyen a 2026/27-es bajnoki évben sem lesz), mely miatt idén kisebb nettó összegű városi támogatást kaptunk volna. Ezt kompenzálva felemelésre került a városi támogatásunk bruttó összege olyan mértékben, hogy a város így cca. a tavalyival azonos nettó összegű támogatást biztosított számunkra.

Továbbra is büszkék vagyunk arra, hogy mi minden alkalommal teljesítettük a Kaposvár városa által előírtakat, tehát folyamatosan teljesítettük az előírt nézőszámot. Továbbra is kifogástalan a megjelenésünk - az írásban rögzített elvárásoknak megfelelően -, s minden lehetséges felületünkön, melyek mindegyikén kiemelt helyen látható Kaposvár logója és neve.

Azt tervezzük a 2026/27-es évre, hogy az idei csapat magjának megtartása mellett fiatalabb, de tehetséges - kisebb költségigényű - játékosokat igazolunk, de az az elsődleges problémánk ezzel kapcsolatban, hogy még ennek sem látjuk a fedezetét. Ennek ellenére természetesen továbbra is bízunk abban, hogy 27 év után nekünk is lesz a jövő évre külső szponzorunk és névszponzorunk is, mint a férfi kosárlabda, valamint a férfi és női röplabda csapatnak.

- Ha voltak eltérések a megvalósult adatokban a tervekhez képest, akkor mi okozta ezeket?
 - Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikeresnek? Hogyan lehet ezt a sikert megőrizni?
- E kérdésekkel kapcsolatban ugyanaz a válaszuk, mint tavaly: eltérések voltak, melyet a - rajtunk kívül álló okok miatti - költségnövekedés okozott. Ezen elsősorban a Kft. által üzemeltetett, előregedett, sok km-t futott járművek javítását, működtetését és fenntartását kell érteni, mely nagyon komoly gondokat fog okozni a jövő évben is, mivel esélyünk sincs újabb, megbízhatóbb jármű(vek) beszerzésére a jelenlegi TAO keret mellett.

Legjobban a üzemanyag, a bérleti díj, valamint a felszerelések - számunkra felfoghatatlan mértékű - árának emelkedése súlyosította az amúgy is nehéz helyzetünket, melynek nagy részben előre látható volt ugyan, de ennek a fedezetét nem tudtuk, és nem is tudjuk külső segítség nélkül biztosítani.

Amit a magunk részéről sikeresnek tartunk: pénzügyi helyzetünk megfelelő volt, nincsenek tartozásaink, kifizetetlen számláink. Mindenféle adózási kötelezettségünknek eleget tettünk, jelenleg is megtalálhatók vagyunk a köztartozásmentes adatbázisban, és helyi adó tartozásunk sincs.

Emiatt kijelenthető, hogy - az idei évre rendelkezésre álló keretet teljes egészében felhasználva - úgy fogjuk tudni zárni az évet, hogy nagy valószínűséggel nem hagyunk hátra tartozást abban az esetben, ha a második félévi városi támogatás eredményességi része (nettó 11,4 m Ft.), és az MVM Zrt. által, az első harmadévre fizetendő négymillió forint összegű részteljesítés megérkezik klubunk bankszámlájára. Ebben az esetben viszont semmilyen kezdőtőkének nem marad a 2026/27-es bajnoki évre.

- Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikertelennek? Hogyan lehet ezen javítani?

Nincs olyan pénzügyi adat, amit konkrétan sikertelennek tartanánk, de ehhez kapcsolódóan - a korábbi évekhez hasonlóan - ismételten kiemeljük, hogy továbbra is az a legnagyobb problémánk, hogy - az OB I.-es csapatok közül egyedül - továbbra sincs névadó szponzorunk, pedig már a 16. szezonunkat kezdjük meg az OB I.-ben. Ebből következően megállapítható, hogy több, mint egy évtizede nem akadt olyan szponzor Somogy Vármegyében (vagy akár azon kívül), aki méltónak találta volna a klubunkat arra, hogy az első osztályban szereplő felnőtt férfi csapatunkat támogathassa, miközben más helyi első osztályú klub nem küzd ilyen gondokkal.

Véleményünk szerint ez a jövőre felállítandó, jó képességekkel rendelkező játékosokból álló csapat 27 év után megérdemelne egy esélyt arra, hogy bizonyítson az esetleges névszponzornak egy jobb bajnoki helyezéssel, igazolva a támogatás hasznosságát. Amennyiben továbbra sem találunk névszponzort annak ellenére, hogy a férfi felnőtt OB I.-ben játszunk - ,mely a szakemberek szerint a világ legszínvonalasabb bajnoksága - ,az nem csak az előrelépést, hanem a jövő évi költségvetésünket is ellehetetlenítené.

Mindenképpen kiemelendő, hogy egy jó felnőtt csapat közvetlen ráhatással van az utánpótlásunkra is, mert egyrészt a gyerekek előtt van olyan minőségi példa, ami kétséget kizáróan motiválja őket, másrészt segíti a toborzást, több gyereket tud a vízilabdához vonzani, így az utánpótlás játékosok száma is növekedni fog, ami az elsődleges szempont a Klubunknál.

C) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- Mire alapozzák a tervben szereplő adatokat, a tavalyi eredményekhez képesti eltéréseket?

A most közzétett számadatok tényleg csak tervek a jövő évre vonatkozóan, s ahogy azt tavaly is írtuk, inkább kíváncsalmaknak nevezném mindezt. Ilyen „kíváncsalom” lenne pl. ,hogy szeretnénk jövőre is a külső, szponzori támogatóink között tudni egy-két olyan céget, mint a pl. a Szabadics Zrt.-t, vagy az MVM Zrt. hasonló támogatói összeggel, és nagyon szeretnénk azt is, ha egy közvetlen szponzor, vagy esetleg egy tekintélyesebb névszponzor is támogatná a csapatot. Mindezek mellett szükségünk lesz legalább akkora összegű városi támogatásra, mint tavaly, mert a jövő évben ismét nem leszünk jogosultak a de minimis kedvezményre.

Az elmúlt években a támogatásaink nagyjából ugyanazon szinten maradtak. Emiatt kijelenthető, hogy jövőre nem lesz egyszerű ugyanezen a szinten tartani a teljesítményünket. Mivel a költségeink folyamatosan nőnek az ismert gazdasági okok miatt, ezzel párhuzamosan - természetesen - a támogatási igényeink is nőnek, mivel a jövőben egy korábbi év költségvetési keretösszege már nem lesz elég a következő szezonra. Mindezek miatt tehát a város támogatása az elsődleges és a legfontosabb számunkra, mert az önkormányzat hathatós támogatása nélkül nem tudunk fennmaradni.

Arról is szeretnénk tájékoztatást adni - ami sajnos negatívum - , hogy az idei évben már nem támogatott minket a Trivium Packaging Kft., s valószínűleg a jövő évben sem fog szponzori támogatást adni részünkre. Ezen kívül szintén a „veszteség” kategóriába tartozik, hogy eddigi szponzorunk, a Metyx Kft. sem fog adni támogatást, mert - elmondásuk szerint - erre a jövőben már nem lesz anyagi lehetőségük.

A jövő év tervezése során a legfőbb probléma a jövőkép hiánya - ,ahogy azt a KVK egyesületénél is kiemeltük - ,mert a sport, és a sportfinanszírozás területén teljes a bizonytalanság, ugyanis ezen a területen nem lehet semmit tudni az új kormány elképzeléseiről (Lesz-e TAO jövőre, marad-e a TAO rendszer, illetve az azt követő években; miben fog változni a sportfinanszírozás; stb.) Jelenleg csak azt lehet valószínűsíteni, hogy - a TAO rendszer fenntartása esetén is - az állam csak csökkentett összegű TAO keretekkel fogja csak támogatni a sportklubokat.

Amennyiben a 2026/27-es évben megengedik a sportkluboknak, hogy a részükre megállapított TAO kereteket feltöltsék, az „csak” az utánpótlás klubok finanszírozását fogja megoldani, de azt is csak időlegesen. A magyarországi kisebb profi klubok viszont - ,akik elsősorban nem a TAO-ból élnek - még igazolni sem tudnak jelenleg játékosokat, mert nem látható, hogy miből kell jövőre gazdálkodniuk, vagyis fenn tudják-e tartani magukat a következő évben, vagy sem. Ez azt is jelenti, hogy több sportágban, több csapat is vissza fog lépni, illetve nevezni sem fognak tudni az első osztályú bajnokságokba, mert erre egyszerűen nem lesz anyagi lehetőségük.

Emiatt nagyon fontos lenne, hogy férfi felnőtt csapat túlélje a következő évet, méghozzá úgy, hogy ne essen ki az OB I-ből, mert álláspontunk szerint cca. egy év múlva (remélhetőleg) már ki fog alakulni egy várhatóan végleges támogatási rend, mivel valószínűleg az új kormánynak sem áll szándékában a magyar sport tönkretétele.

Ez a probléma természetesen ki fog hatni az UP nevelő egyesületekre is: Abban az esetben, ha a Kaposvári Vízilabda Klub Kft. férfi felnőtt csapata nem fog tudni elindulni a 2026/27-es férfi felnőtt OB I-es bajnokságban, vagy visszalép év közben, akkor a KVK Egyesületnek a már begyűjtött TAO nagy részét vissza kell fizetnie, mert azok UP klubok, akik nem rendelkeznek felnőtt OB I-es csapattal, maximum 80 millió forint összegű TAO támogatást kaphatnak.

Amennyiben a Kaposvári Vízilabda Klub Kft. mégis elindulna a 2026/27-es férfi felnőtt bajnokságban, akkor - a külső szponzori támogatottság hiánya miatt - nagy valószínűséggel ki fog esni az OB I-ből az év végén (vagy visszalépne a további OB I-es küzdelmekről).

Tehát hiába indulna el a KVK Kft. az OB I-ben egy teljesen amatőr csapattal, és így vinnénk végig az évet, mert ezzel legfeljebb csak egy évvel tudnánk elodázni a problémát, és csak azt érnénk el vele, hogy - mindenkitől jelentős különbséggel kikapva - szégyenteljes módon távozna a Kaposvári Vízilabda Klub Kft. az első osztályból, ami Kaposvár sportot szerető városának sem lenne egy könnyen „emészthető” esemény.

A felnőtt csapat OB I-es bajnokságtól való visszalépése esetén már az idén sem fog tudni a Kaposvári Vízilabda Klub 80 millió forintos TAO támogatásból - UP játékosok megléte, versenyeztetése mellett - évi cca. 52-53 millió forint összegű uszodai bérleti díjat fizetni, ami sem a városnak, sem vízilabdát szerető polgároknak nem lenne jó.

Azt pedig már meg sem érdemes említeni, hogy a Kaposvári Vízilabda Klub - férfi felnőtt csapat hiánya, vagy visszalépése esetén - nem fog tudni segíteni a városnak abban, hogy a kinti 50 m-es medence be legyen fedve, mert nem fog tudni erre vonatkozó pályázatot benyújtani a MVLSZ felé a 100 millió forintos TAO céltámogatás elnyerése érdekében.

Egy viszont egészen biztos: sem a Kaposvári Vízilabda Klub egyesület, sem a Kaposvári Vízilabda Klub Kft. nem fogja tudni megoldani ezt a problémát külső, elsődlegesen városi segítség nélkül. Bízunk benne, hogy a városunk vezetése, elsődlegesen Polgármester Úr nyújt legalább olyan mértékű segítséget, mint a többi első osztályú csapatnak, akiknél - egy külső szemlélő számára - nem látszik az, hogy ilyen komoly gondokkal küszködnének, mint mi.

2. Sportszakmai adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bajnoki helyezés	5-8.	9-10.	5-8.
Magyar Kupa-helyezés	legjobb 8 közé jutás	legjobb 12 közé jutottunk	legjobb 8 közé jutás
Nemzetközi kupaeredmény	-	-	-

B) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- *Mi volt a szakmai és eredményességi célkitűzés?*
- *A bajnokságban és a Magyar Kupában milyen eredményt ért el a csapat?*
A Magyar Kupában négy csoportban, 3-3 csapat részvételével kezdődtek a kupakiüzdelmek. Az idei éven Budapesten kerültek lebonyolításra a C csoport mérkőzései, de itt csak egy győzelmet arattunk, így nem jutottunk a legjobb nyolc csapat közé.

Ahogy azt már fentebb leírtam: a 2026/27 évi kerettel a célkitűzés ismét az OB I felsőházba kerülés volt, amit idén nem sikerült teljesíteniünk. A legrosszabb esetben is a 7-8. helyen szerettünk volna végezni, azonban ezt nem sikerült elérni. Emiatt az alsóházi rájátszásban - változtatva az eredeti célkitűzésen - az első helyet (összesítésben a 9. helyet) szeretnénk elérni.

- *Hogyan alakult a játékoskeret, a szakmai stáb összetétele, hogyan sikerült a felkészülés?*
A játékoskeret annyiban változott, hogy igazoltunk három fiatal, tehetséges játékost, akik mindannyian ifjúsági világbajnokok voltak, de csak két játékos felett meg, egynek rendkívüli felmondással szüntettük meg a munkajogviszonyát.

A szakmai stáb a következő személyekből áll: továbbra is Surányi László a vezetőedző, s szakmai vezetőként és másodedzőként Varga (II) Zsolt világbajnok segíti a vezetőedző munkáját. Egyebekben továbbra is a stáb tagja egy gyűró és egy erőnléti edző.

- *Mi volt az évad szakmai tapasztalata?*
Az idei évben sajnos nem sikerült elérni a kitűzött célt, de abban az esetben, ha le tudjuk igazolni a csapat magját a következő idényre is, akkor jövőre ismét a felsőházba kerülés lesz a cél.
- *Milyen az utánpótlás helyzete, minősége? Részletezze az együttműködést a professzionális egyesület és az utánpótlás-egyesület között a sportágában!*

Az OB I-es, tehát az első osztályú utánpótlás bajnokságokban szereplő gyerek, serdülő és ifjúsági korosztályoknál mindig az az alapvető cél, hogy csapataink bent maradjanak az első ligában. Az idén az OB I A1 osztályában szereplő csapatok valószínűleg a 12-18. helyet fogják elérni.

Az öt mért eredményű DVL területi bajnokságban szereplő csapataink továbbra is jól szerepelnek, melyek közül két csapat az első, további két csapat pedig a második-harmadik helyért fog játszani. (A DVL bajnokságok június elején fejeződnek csak be.) A legkisebbek is kiválóan teljesítettek, de ezeknél a korcsoportoknál (Baby I - II.) továbbra sincs számszerűsített eredmény.

A jövő évben két olyan utánpótlás korú, illetve két utánpótlásból idén kiöregedett játékosunk lesz, aki folyamatosan a felnőtt csapattal fog edzeni, és lehetőség szerint a felnőtt OB I-es mérkőzéseken is szerepet fognak kapni. Ahogy eddig is, az utánpótlás és a profi csapat között teljes az összhang, folyamatos az együttműködés, és az alapvető célok is azonosak.

C) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- *Mi a szakmai és eredményességi célkitűzés?*

A jelenlegi, már leigazolt játékosokból álló kerettel szemben az az elvárás, hogy az OB I-es bajnokságban mindenképpen az első nyolc csapat között végezzenek, de legrosszabb esetben is a 12. hely elérése a cél, mert a 2025/26-os bajnoki évben csökkenteni fogják az OB I-es csapatok számát 14-ről, 12-re. (Jövőre ismét lesz alsóházi bajnokság négy OB I-es (9-12) és négy OB IB-s (1-4) csapat részvételével) Emiatt a minimális célunk az, hogy a jelenlegi csapat játékosainak nagy részét megtartsuk, és a csapat ne essen ki az első osztályból.

Egyebekben továbbra is az az alapvető szakmai célkitűzésünk, hogy minél több kaposvári fiatal juttassunk játéklehetőséghez úgy, hogy ezek a jelenleg 17-19 éves játékosok 1-2 éven belül stabilan beépíthetők legyenek a felnőtt keretbe.

3. Marketing jellegű adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad (rövidített bajnokság)		következő bajnoki évad terve- zett
	tervezett	megvalósult	
Nézőszám adatok			
Teljes (hazai) nézőszám	3300	2910	3120
Mérkőzésszám (hazai)	14	14 (még két hazai mérkőzés lesz)	14
Átlagos nézőszám (hazai)	236	208	260
Közösségi média adatai			
Facebook-követők száma	3900	4188	3900
Facebook-bejegyzések havi átlaga	30	30	30
Instagram-követők száma	1800	1886	1900
Instagram-bejegyzések havi átlaga	30	30	30
Médiamegjelenési adatok			
Országos televíziós közvetítések	-	-	-
Helyi tv- és online közvetítések	14	9	14
Kaposvári nevelésű játékosok adatai			
Kaposvári nevelésűek száma a keretben	6	6	6
Kaposvári nevelésűek aránya a keretben	30%	30%	30%
Kaposvári nevelésűek összes játékidője	nem mért adat	nem mért adat	nem mért adat
Kaposvári nevelésűek játékidőaránya	nem mért adat	nem mért adat	nem mért adat

B) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a nézőszámokban?

A tavalyi bajnoki évhez képest nem nőtt a nézőszámunk, de nem is csökkent, tehát így az továbbra is stabil, mint az a szurkolói mag, akiknek lelkes csoportja gyakorlatilag minden mérkőzése jelen van, és buzdítja a csapatot, így a nézőszám feltételt is folyamatosan teljesítjük és természetesen az előírt marketing kötelezettségeinknek is eleget tettünk, és eleget is fogunk tenni minden tekintetben, minden helyen és alkalommal.

- Kiegészítés a nézőszám adatokhoz (lásd a kitöltési útmutatót is a dokumentum végén):
 - Milyen forrásból származnak a nézőszám adatok? Mellékelje a forrásként felhasznált hivatalos dokumentumok másolatát is!
- A nézőszám-adatok az uszodai beléptetésből származnak, azonban a klub és az uszoda között az a megállapodás, hogy a hazai bajnoki mérkőzések megtekintése továbbra is ingyenes a nézők részére, ezért belépőt sem szed/ett/ senki. (A klub eleve nem is akart, az uszoda pedig - álláspontunk szerint - nem is jogosult belépőt szedni a MVLSZ előírásai szerint a mérkőzéseken.)*

Ezt a gyakorlatot mindenképp szeretnénk megtartani a jövőben is, mert a vízilabdát szeretnénk tovább népszerűsíteni, és a nagyobb nézőszám-elvárásnak is könnyebb így eleget tenni.

A nézőszámokkal kapcsolatban csak a sajtóban megjelölt nézőszám adatokat tudnánk csak csatolni, egyéb hivatalos dokumentumot nem, de a sajtóadat nem tartalmazza a saját egyesületi játékosainkat, és pl. a szüleiket, akik a mérkőzéseken megjelentek. Az online nézőszám-adatokat csak a Kapos TV tartja nyilván, hivatalos dokumentum nincs, amely igazolná az online nézőszámot. (Forrás: Kapos TV)

- *Voltak olyan mérkőzések, amelyek nézőszámát nem lehetett beszámítani az adatokba? Nem volt ilyen mérkőzés.*
- *Alkalmazható különböző időszakokra bontás a nézőszámadatokban? (Markánsan eltérő nézőszámú időszakok; alapszakasz és rájátszás stb.)*
A nézőszám átlagban hasonló volt a mérkőzéseken, természetesen a szomszédvári rangadókat, vagy a nyerhető mérkőzéseket többen tekintették meg, valamint a nevesebb fővári csapatok vendégjátékát is. Az alsóházi rájátszásból már csak négy mérkőzés van vissza, melyekből két meccs lesz a hazai medencében.

Bármilyen egyéb kiegészítő megjegyzés a nézőszámadatokhoz: -

- *Milyen marketingakciókat kezdeményeztek és folytattak a nézőszám növelése érdekében? Hagyományos és elektronikus úton is folyamatosan reklámozzuk a mérkőzéseket, továbbá az idén is megjutalmaztuk egy-egy ajándécsomaggal azokat a nézőinket, akik folyamatosan jelen vannak a mérkőzéseinken, és szemmel láthatóan a leglelkesebben és leghangosabban buzdíják a csapatot.*
- *Milyen online akciókat indítottak a közösségi médiában az online jelenlétiük erősítése érdekében?*
Minden mérkőzés előtt néző-toborzó kampányt indítottunk, mely megjelent a honlapunkon, facebook oldalunkon, illetve az általunk személyesen is ismert szurkolókat egy-egy kör-e-mailben értesítettük, akik szintén megosztották a mérkőzésre szóló meghívókat. A szponzorok a kapott meghívók alapján az adott cég dolgozóival közölték - plakáton, vagy elektronikus úton - a mérkőzések idejét, s külön meghívót küldtünk minden alkalommal pl. a bírói és az ügyészi szervezetnek, nagyobb cégeknek, illetve az önkormányzatnak. Ezen túlmenően, hagyományos módon, plakáton is hirdettük a mérkőzéseket közterületeken, illetve népszerűbb vendéglátóipari egységekben.
- *Foglalja össze a csapathoz kapcsoló sajtómegjelenéseket az országos és helyi nyomtatott sajtóban, online médiában, rádióban, televízióban! Ha volt példa olyan megjelenésekre, amelyek részletesebben bemutatták a sportszervezet életét és/vagy országos médiumban jelentek meg, akkor ezeket külön is ismertesse!*

Az online jelenlétiünk tovább erősödött, melyre a folytatásban is nagy hangsúlyt fektetünk. Facebook és Instagram oldalunkon igyekszünk folyamatosan új tartalmakkal jelentkezni (videók, fotók, írások, különböző grafikák formájában), ezek mellett TikTok csatornánk is elindult a közelmúltban, melynek már 300 követője van. A helyi médiában rendre nagy hangsúlyt kap felnőttcsapatunk és az utánpótlás is.

A helyi médiában rendre nagy hangsúlyt kap felnőttcsapatunk és az utánpótlás is. A Kapos Televízió majdnem mindegyik hazai mérkőzésünket élőben közvetíti a YouTube csatornáján, a Somogyi Hírlap minden héten előzeteseket és összefoglalókat készít OB I-es csapatunk mérkőzéseiről, valamint utánpótláscsapatunk eredményeiről.

A Most Média csoport továbbra is kiemelt partnerünk, internetes oldalukon és a rádióban egyaránt beszámolnak a klubnál történt eseményekről. A Nemzeti Sport rendszeresen közli az eredményeinket, átigazolási híreinket, kiemelt partnerünk még a vly.hu és természetesen a szövetség honlapja, a waterpolo.hu.

- *Milyen tendenciát mutat a kaposvári nevelésű játékosok beépítése, foglalkoztatása? Mellékelje a teljes benevezett játékoskeretet, jelölve rajta a kaposvári nevelésű játékosokat!*

Büszkék vagyunk arra, hogy az OB I-es csapatok közül nálunk játszik a legtöbb hazai nevelésű játékos, mert a jelenlegi keretben 7 kaposvári játékos szerepelt az év során, s közülük 4 kaposvári játékos alapembere volt a csapatnak. Rajtuk kívül a teljes keretben még öt kaposvári ifjúsági korú játékos is szerepel, akik még nem jutottak szóhoz egyik OB I-es meccsen sem. (A jövő évi keret egyelőre kialakulóban van, melynek véglegesítése cca. július második felére várható.)

- *Milyen városi rendezvényeken, eseményeken, iskolai látogatásokon vettek részt a felnőtt csapat játékosai a bajnoki szezonban? Írjon le konkrét példákat!*

Az idény kezdetén toborzókon vettek részt a csapat játékosai, és szórólapokat terjesztettek az általános és középiskolákban. A csapat a fent említett akciók keretében részt vettek a lebonyolításokban, a gyűjtésekben, valamint az adományok szállításában, szétosztásában. Részt vettünk továbbá városi rendezvényeken (pl.: sportág választó), de a felnőtt és az utánpótlás csapatok is részt vettek más, közösségi jellegű felhívásoknak eleget téve (pl. szemétszedésen való részvétel).

C) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- *Milyen marketingakciókat terveznek a nézőszám növelése érdekében?*
Elsődlegesen szeretnénk, hogy a jövő évben is megmaradjon az ingyenes belépés lehetőségét az OB I-es mérkőzésekre, mert egy állandó, vízilabdát szerető közönség-bázist akarunk kialakítani. Hozzá kell tenni ehhez a témához is, hogy ennek a tervnek a megvalósulása megint csak támogatástól, illetve az uszodával történő megállapodástól függ.
- *Milyen online akciókat terveznek a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?*
A honlapunk és a facebook oldalunk mellett az új TikTok csatornánk további népszerűsítését tervezzük a fiatalok körében, a tartalmak folyamatos feltöltésével.
- *Milyen akciókat terveznek a helyi és országos sajtómegjelenések erősítése érdekében?*
Továbbra is azt szeretnénk, hogy egy-két hazai mérkőzésünket közvetítse valamelyik országos TV csatorna, mivel az új FINA uszoda átadása óta csak Kaposvárról nem közvetítettek élőben vízilabda mérkőzést (mely tényre felhívtuk a figyelmét Madaras Norbert elnök úrnak is), de mindannyian reméljük, hogy ez változni fog a közeljövőben.
A sajtómegjelenések kapcsolatosan az az álláspontunk, hogy ez elsődlegesen a csapat teljesítményétől fog függeni, s ha az eredményeket „hozza” majd a csapat, akkor meg fog sokszorozódni - elsősorban az országos sajtóban - azoknak a cikkeknek, riportoknak a száma, mely a kaposvári vízilabdával foglalkozik.
- *Mik a terveik, elvárásaik a kaposvári nevelésű játékosok beépítésével, foglalkoztatásával kapcsolatban?*

Fentebb már említésre került, hogy az alapvető szakmai célkitűzésünk továbbra is az, hogy minél több kaposvári fiatal juttassunk játéklehetőséghez úgy, hogy ezek a jelenleg 17-19 éves játékosok 1-2 éven belül beépíthetők legyenek a felnőtt keretbe.

A jövő évi keretben szintén 6 kaposvári - akik közül 2-3 alapember - lesz, további 2-3 fiatal közül egy-egy minden mérkőzésen a csapatba fog kerülni, a legfiatalabbak pedig játéklehetőséget fognak kapni olyan mérkőzéseken, amikor kisebb lesz a tétje az adott meccsnek.

4. Támogatási adatok

- Milyen összegű önkormányzati támogatást kér a következő bajnoki évadra?
Önkormányzati támogatásként összesen **nettó 60 millió forintnyi összeget (2x30 millió) szeretnénk kérni**, mely támogatás mellé ha sikerülne találni egy olyan **névadó szponzort, aki 25-30 millió forinttal támogatná a klubot**, akkor ezek az összegek elegendőek lennének a célok eléréséhez. Amennyiben ez nem sikerülne, akkor **annak is nagyon örülnénk, ha sikerülne több, 5-10 milliós támogatást biztosító szponzort találni a Kaposvári Vízilabda Klub Kft.-nek.**
(Csak példaként említem: a Debreceni felnőtt vízilabda csapata a következő idényre 90 millió forintot fog kapni a névadó szponzorától Master Good Kft.-től, és további 40 millió forintot a BMW-től, pedig a vízilabda csak „sokadik” sportág Debrecen városában, népszerűségében megelőzi pl. a futball, a kosárlabda, a kézilabda, a jégkorong, más egyéb sportágak is.)
- Az önkormányzati támogatás milyen százalékat kéri de minimis támogatásként, szponzori szerződés alapján (áfa-köteles) stb?
Ahogy azt az előző évi támogatási adatok engedik, de a lényeg az a számunkra, hogy az összeg érje el az előző pontban megjelölt nettó támogatási összeget. Egyebekben pedig úgy látjuk, hogy a célnak legmegfelelőbb a de minimis, ennek hiányában a szponzori támogatás lenne, Áfa-val növelt összegben.
- Milyen ellenszolgáltatást javasol a támogatás fejében a korábban nyújtott ellenszolgáltatások mellett?
A Kaposvár Megyei Jogú Város által részünkre átadott tervben előírtakat maximálisan teljesítjük, azokat betartjuk, illetve minden kérést igyekszünk teljesíteni, amennyiben lehetőségeink engedik.
- Bármely egyéb közölni kívánt/szükséges információ:
A fenti pénzügyi adatok egy része még csak tervezett összeg, mivel a szezon 2026. június 30. napjával záródik és a TAO pályázatunkkal is ezzel a határnappal kell elszámolnunk, továbbá a mérleg adatok is tervezettek, de a 2025. évi mérlegünk egy pár napon belül rendelkezésünkre fog állni.

Alulírott sportvezető büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy a beszámolóban közölt adatok a valóságnak megfelelnek. Tudomásul veszem, hogy az önkormányzat megtévesztésére irányuló valótlan adatközlés a támogatási folyamatból való azonnali kizárást vonhat maga után.

Kelt Kaposvároton, 2026. május 12. napján


dr. Kishonti Attila
ügyvezető

Kaposvári Vízilabda Klub Kft. 1.
7400 Kaposvár, Fő u. 12. II/19.
Adószám: 24316873-2-14
Bsz: 11600006-00000000-85155347
Cégj.sz.: 14-09-313469