

Beszámolósablon
látvány-csapatsportban működő hivatásos
sportszervezet részére

KHG KNRC 2025/2026



A pályázatban: „lezárt bajnoki évad” alatt a 2025/26-os évadot értjük,
„következő bajnoki évad” alatt a 2026/27-es évadot.

1. Pénzügyi adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad 2025/2026		2026/2027 bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bevételek			
Önkormányzat	60 000 000 Ft	62 600 000 Ft	60 000 000 Ft
Nemzetközi szereplés Önkormányzat	13 000 000 Ft (1 fordulóra)	12 200 000 Ft	14 000 000 Ft
Önkormányzat „Év csapata”	0	500 000 Ft	0
Szerencsejáték Zrt.	40 000 000 Ft	30 000 000 Ft	50 000 000 Ft
Szponzor 1.	4 500 000 Ft	0	0
Szponzor 2.	45 000 000 Ft	45 000 000 Ft	0
Szponzor 3.	10 000 000 Ft	0	0
Szponzor 4.	10 000 000 Ft	10 000 000 Ft	10 000 000 Ft
Szponzor 5.	1 200 000 Ft	1 500 000 Ft	1 500 000 Ft
CEV prémium	0	5 500 000 Ft	0
TAO	28 000 000 Ft	28 000 000 Ft	28 000 000 Ft
TAO kiegészítő támogatás	4 000 000 Ft	4 000 000 Ft	4 000 000 Ft
TAO hosszabbítás	0	2 000 000 Ft	4 000 000 Ft
Marketing bevételek	2 000 000 Ft	4 200 000 Ft	4 000 000 Ft
Kivásárlási díjak	0	4 200 000 Ft	0
Névadó szponzor	35 000 000 Ft	35 000 000 Ft	40 000 000 Ft
Egyéb kisebb szponzorok	1 500 000 Ft	2 500 000 Ft	3 000 000 Ft
ÖSSZESEN	254 200 000 Ft	247 200 000 Ft	218 500 000 Ft

Kiadások	tervezett	megvalósult	2026/2027 bajnoki évad tervezett
Bruttó munkabérek 24 fő	136 000 000 Ft	136 000 000 Ft	140 000 000 Ft
Játékosok egyéb költségek	21 500 000 Ft	24 500 000 Ft	24 000 000 Ft
CEV Challenge Kupa 4 forduló	14 000 000 Ft	25 000 000 Ft	25 000 000 Ft
Ruházat, felszerelés, sporteszközök	4 500 000 Ft	6 000 000 Ft	6 000 000 Ft
Fizioterápia, orvosi költségek	1 000 000 Ft	1 300 000 Ft	1 300 000 Ft
Nevelési költségtérítés UP játékosok	2 000 000 Ft	280 000 Ft	1 500 000 Ft
Versenyeztetés	10 200 000 Ft	16 620 000 Ft	12 000 000 Ft
Nettó terembérleti díj	13 500 000 Ft	13 900 000 Ft	14 000 000Ft
Egyéb felmerülő költségek	24 500 000 Ft	24 000 000Ft	19 000 000 Ft
26/27 Sportbiztosítás, ügyvédi asszisztencia	4 500 000 Ft	4 500 000 Ft	4 500 000 Ft
Magyar Röplabda Szövetség	4 500 000 Ft	5 000 000 Ft	5 000 000 Ft
Banki költségek	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft	1 000 000
ÖSSZESEN	237 200 000 Ft	258 100 000 Ft	253 300 000 Ft
Egyenleg	+ 17 000 000 Ft	- 10 900 000 Ft	- 34 800 000 Ft

B) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a pénzügyi adatokban?

Az elmúlt évek pénzügyi adatait vizsgálva összességében emelkedő tendencia figyelhető meg mind a bevételi, mind a kiadási oldalon. A klub működéséhez kapcsolódó bevételek növekedése elsősorban a stabil támogatói háttérnek, valamint az egyes szezonok sporteredményeinek köszönhető, ugyanakkor több bevételi elem teljesítményfüggő, különösen a nemzetközi szerepléshez kapcsolódó támogatások és kiegészítő források esetében.

A kiadások tekintetében szintén folyamatos növekedés tapasztalható, amelyet elsősorban az eredményesség fenntartása miatti, a játékosokra szánt személyi jellegű ráfordítások, a versenyeztetés költségei, valamint a nemzetközi mérkőzésekkel járó többletkiadások (utazás, szervezési költségek, licenc- és nevezési díjak) indokolnak. A nemzetközi kupaindulás természetesen többletbevételt generál, de jelentősen növeli a költségdalt is, így a gazdálkodás eredményessége egyre inkább szezonális teljesítménytől függ.

Összességében megállapítható, hogy a klub költségvetése évről évre növekszik, a működés stabilitását pedig elsősorban a kiszámítható önkormányzati és szponzori támogatások biztosítják, miközben a versenyképesség

fenntartása a sportági környezet változásai és az inflációs hatások miatt egyre nagyobb anyagi ráfordítást igényel.

Ha voltak eltérések a megvalósult adatokban a tervekhez képest, akkor mi okozta ezeket?

Amennyiben a megvalósult pénzügyi adatok eltérést mutattak a tervezett költségvetéshez képest, annak elsődleges oka jellemzően a szezon közben bekövetkező, tavaly májusban nem teljes mértékben tervezhető változásokban keresendő. A bevételi oldalon az eltéréseket leginkább a sporteredmények és a nemzetközi szereplés befolyásolták, mivel ezek hatással voltak a támogatások, prémiumok, illetve egyes eseményekhez kapcsolódó bevételek alakulására.

A kiadási oldalon a különbségek elsősorban a nemzetközi kupaindulásból eredő többletköltségek (utazás, szállás, szervezési és nevezési díjak), valamint a szezon közben felmerülő, a csapat versenyképességének fenntartását szolgáló szakmai jellegű kiadások miatt jelentkeztek. Emellett az inflációs hatások, az energia- és szolgáltatási költségek emelkedése, valamint a rendezvények lebonyolításával kapcsolatos költségek szintén hozzájárultak a tervadatoktól való eltérésekhez.

Összességében az eltérések oka leginkább a szezon során felmerülő, külső körülményekhez és sportteljesítményhez kapcsolódó tényezőkben, illetve a nemzetközi programból adódó többletfeladatokban volt megfigyelhető.

Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikeresnek? Hogyan lehet ezt a sikert megőrizni?

Sikeresnek azokat a pénzügyi adatokat tekintjük, amelyek a klub működésének stabilitását, a tervezhetőséget és a hosszú távú fenntarthatóságot biztosítják. Kiemelten pozitív eredménynek számít a stabil, kiszámítható támogatási háttér fenntartása (önkormányzati és szponzori források), a bevételek folyamatos növekedése, valamint az, ha a szezon végén a gazdálkodás a tervezett kereteken belül marad, és nem keletkezik finanszírozási hiány. Ugyancsak sikeresnek értékelhető, ha a klub a szakmai célok teljesítése mellett pénzügyileg is egyensúlyban tud működni.

A siker megőrzése érdekében fontos a fegyelmezett, előrelátó költségtervezés, a kiadások folyamatos kontrollja és a tartalékképzés, különösen a szezon közben felmerülő, nem tervezett költségek kezelésére. Emellett kiemelt cél a bevételi oldal további erősítése, különösen a szponzori kapcsolatok bővítésével, a marketing- és jegybevételi lehetőségek kihasználásával, valamint a nemzetközi szereplésben rejlő pénzügyi potenciál tudatosabb tervezésével. Összességében a stabil támogatói háttér, a szakmai eredményesség és a felelős gazdálkodás együttesen biztosíthatja, hogy a klub hosszú távon is megőrizze pénzügyi sikerességét.

Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikertelennek? Hogyan lehet ezen javítani?

Sikertelennek azokat a pénzügyi adatokat tekintjük, amelyek a klub működésének stabilitását veszélyeztetik, illetve amelyek tartósan eltérnek a tervezett költségvetéstől. Ide sorolható például, ha a kiadások jelentősen meghaladják a tervezett kereteket, különösen a versenyeztetéssel kapcsolatos költségek területén. Ez a tavalyihoz képest jelentősen több mérkőzésszám eredménye volt a 25/26-os bajnoki időszakban. A bejövő források elosztását igyekszünk optimalizálni attól függően, hogy a szezon bizonyos pontjain kiugróan nagy kiadások keletkeznek, mint máskor. Azonban amennyiben egy tervezett fizetési „részlet” csúszik, vagy mégsem érkezik meg, az komoly likviditási problémákat eredményez, és tartalékok hiánya miatt ezek az anomáliák nem kiküszöbölhetők.

A fenntarthatóság érdekében továbbra szükséges a költségek szigorú kontrollja és a gazdálkodás folyamatos nyomon követése a szezon során. Kiemelten fontos a nemzetközi program és a váratlan kiadások realisabb tervezése, valamint olyan tartalékkeret kialakítása, amely biztosítja a szezon közbeni minimális rugalmasságot. Emellett a bevételi oldal erősítése is szükséges, különösen a szponzori kapcsolatok bővítésével, új támogatói együttműködések kialakításával, illetve a marketing- és rendezvénybevételek még tudatosabb növelésével. Összességében a fenntartható működés érdekében a tervezés pontosságának növelése, a bevételek diverzifikálása és a kiadások kontrollja jelentheti a legfontosabb fejlesztési irányokat.

C) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz – (következő bajnoki évad)

Mire alapozzák a tervben szereplő adatokat, a tavalyi eredményekhez képest az eltéréseket?

A 2025/26-os és 2026/27-es szezon közötti tervadatokat elsősorban a megelőző év tényszámai, a rendelkezésre álló szerződéses támogatások, valamint a várható szakmai program alapján határoztuk meg. A tervezés során figyelembe vettük a 2025/26-os szezon tapasztalatait, ugyanakkor a következő szezonra vonatkozó célkitűzések és körülmények több ponton módosították a bevételi és kiadási előirányzatokat.

Az eltérések alapját részben az inflációs hatások, a szolgáltatási és üzemeltetési költségek emelkedése, valamint a sportági piaci környezet változásai képezik, amelyek a működési és személyi jellegű ráfordítások tervezését is befolyásolták. Emellett a 2026/27-es szezon tervezésekor számoltunk a várható versenyeztetési költségek módosulásával, illetve a nemzetközi szerepléshez kapcsolódó lehetséges többletfeladatokkal és azok pénzügyi vonzataival.

A bevételi oldalon a tervadatok kialakításánál meghatározó szempont volt a meglévő önkormányzati és szponzori támogatások várható alakulása, valamint a klub által tervezett szakmai célok teljesülése esetén realizálható további bevételek. Összességében a tervben szereplő eltérések tehát a tényleges előző évi adatokra épülnek, de a következő szezonra vonatkozó reális költségnövekedési tényezők, a sporteredményekhez kapcsolódó bizonytalanságok, valamint a tervezett szakmai program változásai indokolják a módosításokat.

2. Sportszakmai adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bajnoki helyezés	1-3	2	1-5
Magyar Kupa-helyezés	1-4	4	legjobb 8
Nemzetközi kupaeredmény	Nem volt	3	?

B) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

Mi volt a szakmai és eredményességi célkitűzés? A bajnokságban és a Magyar Kupában milyen eredményt ért el a csapat?

Az elmúlt öt szezon során a Kaposvári Női Röplabda Club szakmai és eredményességi célkitűzései egyértelműen fejlődő, építkező tendenciát mutattak. A Klub elsődleges szakmai célja az volt, hogy stabil, hosszú távon fenntartható Extraliga-szintű csapatot működtessen, amely évről évre képes a magyar élvonalban meghatározó szerepet betölteni. Ennek részeként kiemelt hangsúlyt kapott a versenyképes keret kialakítása. Fontos megemlíteni, hogy évről évre sikerült alakítanunk a külföldi és magyar játékosok arányán a honi sportolók javára, ami a Klub egyre pozitívabb megítélésének eredménye. Idén is kiemelt cél volt a játékosok és a stáb folyamatos fejlesztése, valamint egy olyan csapatkultúra felépítése, amely a teljesítmény mellett a fegyelmezett, tudatos szakmai munkára épül.

A szakmai célkitűzések között az elmúlt években egyre hangsúlyosabbá vált a nemzetközi tapasztalatszerzés is. A Klub célul tűzte ki, hogy a csapat rendszeres résztvevője legyen a nemzetközi kupasorozatoknak, amely nemcsak szakmai presztízt jelent, hanem jelentős fejlődési lehetőséget is biztosít a játékosok és a szakmai stáb számára. Tömören, a nemzetközi kupaporond eladhatóbbá teszi a Klubot a külföldi és a magyar válogatott környékén járó ambiciózus sportolók számára, a szponzoroknak pedig nem csak lokális, hanem nemzetközi megjelenést is hoz. A nemzetközi szereplések révén a csapat magasabb szintű mérkőzéseken szerezhette rutint, ami hosszú távon hozzájárult a játékműveltség javulásához és a hazai bajnokságban elért eredmények fejlődéséhez.

Eredményességi szempontból a klub célkitűzései szintén fokozatosan emelkedtek. Az első időszakban a cél a biztos Extraliga-tagság és a stabil középmezőnyben való szereplés volt, majd az évek előrehaladtával a célkitűzés a rájátszásba jutás, illetve a dobogóért való küzdelem irányába tolódott. A csapat fejlődését jól mutatja, hogy a legutóbbi szezonokban már rendszeresen a playoff szakasz meghatározó résztvevője volt. A Magyar Kupában is évről évre eredményesen szerepel a csapat, idén a versenyrendszer átalakítása végett egy mérkőzésen, semleges pályán döntött el a döntőbe jutás. Az elődöntőben a Békéscsaba jobbnak bizonyult nálunk, és a másik ágon pedig a bajnoki rájátszásból kieső Nyíregyháza hatalmas meglepetésre 3:2 arányban legyőzte a Vasas Óbudát. Végül a bronzmeccsen a címvédővel találkozottunk, és egy kiélezett mérkőzésen 3:1 arányban maradtunk alul.

Az elmúlt öt szezon fejlődő tendenciájának csúcspontját az jelentette, hogy a klub nemcsak hazai szinten tartotta a sikeres szereplést, hanem nemzetközi szinten is kimagasló eredményt ért el. A CEV Challenge Kupa sorozatban elődöntőig jutott, ahol a későbbi bajnok, olimpiai és világbajnok játékosokkal felálló olasz sztárscsapat ellen küzdhetett, és hazai közönség előtt 0:2-es hátrányból a szezon talán legemlékezetesebb meccsén maradt alul végül 2:3-as arányban. A kivételesen magas mérkőzésszám ellenére a bajnoki szereplés is jelentős előrelépést mutatott, mivel a csapat a remek alapszakasz szereplésnek hála bajnoki döntőbe jutott. Itt az évek óta egyeduralkodó Vasas Óbuda ellen végül a 2. helyen végzett, amely egyértelműen bizonyítja, hogy a Klub eredményességi célkitűzései teljesültek, és a szakmai munka meghozta a várt fejlődést.

Összességében megállapítható, hogy a KHG Kaposvári Női Röplabda Club szakmai és eredményességi célkitűzései az elmúlt öt szezonban tudatosan, lépésről lépésre építkeztek. A célok a stabil élvonalbeli jelenléttől eljutottak a nemzetközi kupaszereplésig, a hazai kupa- és bajnoki élvonalba kerülésig, valamint a döntős szereplésekig. A KHG KNRC fejlődési pályája folyamatos előrelépést mutat, amely hosszú távon is megalapozza a Kaposvár meghatározó szerepét a magyar és európai női röplabdában.

Hogyan alakult a játékoskeret, a szakmai stáb összetétele, hogyan sikerült a felkészülés?

A játékoskeret összetétele a szezon előtt jelentős átalakuláson ment keresztül, amely egyben új szakmai irányvonalat és magasabb célkitűzéseket is tükrözött. A felkészülést augusztus közepén kezdtük meg, a hangsúlyt már az első hetekben a megfelelő fizikai alapozásra, a csapatkohézió kialakítására, valamint az új játékosok gyors beillesztésére helyeztük.

A keret kialakítása tudatos építkezés eredménye volt. A tavalyi csapatból négy magyar játékos maradt a keretben, akik stabil alapot biztosítottak az öltözői kultúra és a klubidentitás megőrzéséhez. Hozzájuk érkezett három új magyar játékos, akik jól ismerték a klubot mert korábban játszottak már Kaposváron. Ők felnőtt vagy utánpótlás válogatott tapasztalattal is rendelkeznek, így a hazai mag erősítése mellett a jövő szempontjából is értékes, fejlődőképes játékosállományt sikerült kialakítani.

A csapat versenyképességének növelése érdekében a magyar játékosokra épülő struktúrát hat külföldi, egy bizonyos területen vagy játékelemben kiemelkedő képességű röplabdással egészítettük ki. Ezek a sportolók nemcsak magas szintű nemzetközi tapasztalatot hoztak, hanem jelentős szerepet vállaltak a pályán nyújtott teljesítményben, a csapat játékmínőségének emelésében és a fiatalabb játékosok fejlődésének támogatásában is.

A szakmai stáb összetételének kialakításánál kiemelten fontos szempont volt számunkra az állandóság és a felkészült szakmai háttér biztosítása. A klub célja, hogy hosszú távon kiszámítható szakmai munka folyjon, ezért törekedtünk arra, hogy a stáb tagjai folyamatosan ugyanazt a szakmai irányvonalat képviseljék, és minden területen olyan szakemberek dolgozzanak, akik az adott szakterületen kiemelkedő kompetenciával rendelkeznek.

Ennek megfelelően a szakmai stáb gerince a szezonra is változatlan maradt, ami nagyban segítette a felkészülés és a szezon során végzett munka folyamatosságát, valamint a csapat működésének stabilitását. A játékosok számára is előnyt jelentett, hogy a megszokott szakmai környezetben tudták folytatni a munkát, így a hangsúly a fejlődésen és az új keret összeállításán lehetett. Az elmúlt évek során egyértelművé vált a

magyar és külföldi játékosok visszajelzései alapján, hogy azért is igazolnak a Kaposvári Női Röplabda Clubhoz, mert a Vezetőedző személye garancia számukra a fizikai, technikai és taktikai fejlődéshez.

A szakmai stábben egyedül az erőnléti edző pozíciójában történt változás a 2024/2025-ös bajnoki szezonhoz képest. Ebben a szerepkörben idén egy kaposvári szakember dolgozott a csapattal, aki megfelelő sportszakmai ismerettel és felkészültséggel járult hozzá a játékosok fizikai állapotának fejlesztéséhez, a terhelés szabályozásához és a sérülésmegelőzési folyamatokhoz. Ez a változás jól illeszkedett a klub szakmai elképzeléseibe, hiszen egy olyan kompetens szakember került bevonásra, aki hatékonyan tudta támogatni a csapat felkészülését és teljesítményét.

Mi volt az évad szakmai tapasztalata?

Az évad egyik legfontosabb szakmai tapasztalata az volt, hogy amennyiben a csapat három fronton – bajnokság, Magyar Kupa és nemzetközi szereplés – is eredményes szeretne lenni, akkor önmagában nem elegendő 6-7 kiemelkedő képességű játékosra építeni. A folyamatos terhelés és a magas szintű mérkőzésszám mellett elengedhetetlen, hogy a keret mélysége is megfelelő legyen, vagyis rendelkezésre álljanak minőségi cserék, akik képesek ugyanazt a színvonalat hozni, és stabilan be tudnak szállni a mérkőzésekbe.

A szezon során egyértelművé vált, hogy a rotáció lehetősége kulcskérdés. A meghatározó játékosok tehermentesítése, illetve a cserejátékosok rendszeres, minőségi játékidőhöz juttatása nemcsak a teljesítmény fenntartása miatt fontos, hanem a sérülések kockázatának csökkentése szempontjából is. A folyamatos terhelés ugyanis hosszú távon nemcsak fizikai, hanem mentális fáradtságot is okoz, ami komoly sérüléseket eredményezhet, és befolyásolhatja a csapat teljesítményét a szezon kulcsfontosságú pillanataiban.

A terhelés tekintetében az idei szezon extrém helyzetet hozott, példaként: 2026 január 7. és február 28. között a csapat összesen 19 mérkőzést játszott le Magyarországon és Európában is, ami rendkívüli igénybevételt jelentett mind fizikálisan, mind regenerációs szempontból. Ebben az időszakban gyakorlatilag folyamatos mérkőzésritmusban kellett teljesíteni, minimális edzésidővel és korlátozott lehetőséggel a taktikai finomhangolásra. Ez egy teljesen új, eddig ismeretlen helyzet volt a játékosoknak, a stábnak, de a klubvezetésnek is. A csapat ezzel a terheléssel fordult rá a bajnoki negyed döntőre, valamint a Magyar Kupa döntő szakaszára is, ami egyértelműen megmutatta, hogy ilyen mennyiségű és intenzitású versenynaptár mellett a megfelelő rotáció és a mélyebb keret versenyelőnyt jelent.

Összességében az idény szakmai tanulsága az volt, hogy a csúcsterheléses időszakok kezeléséhez és a három fronton való folyamatos eredményességhez nemcsak magas minőségű kezdőcsapatra van szükség, hanem szélesebb, kiegyensúlyozottabb keretre is, amely lehetővé teszi a terhelés elosztását, a játékosok regenerációját, valamint a sérülések és teljesítményingadozások kockázatának csökkentését.

Milyen az utánpótlás helyzete, minősége? Részletezze az együttműködést a professzionális egyesület és az utánpótlás-egyesület között a sportágában!

A kaposvári női röplabda utánpótlás-nevelés évről évre folyamatos fejlődést mutat, és bár az eredmények megmutatkozása ezen a téren sokkal hosszabb, mint egy profi csapatnál, mára a KASI röplabda szakosztálya az összes korosztályban első osztályban is versenyez, és napi szinten több, mint 200 leány sportolási lehetőségét biztosítja egyedülálló módon Somogy Vármegyében.

Az idei szezonban a felnőtt keretben több olyan játékos is szerepelt, akik saját nevelésűnek tekinthetők, mivel korábban legalább két éven keresztül kaposvári utánpótláscsapatban játszottak. Ide sorolható Szerencsés Mimi, Kalmár Viktória, Borhi Luca és mára a felnőtt válogatottságig eljutó Horváth Lili is. Hozzájuk csatlakozott a szezon során Kristóf Luca, aki veszprémi nevelésű, korosztályos válogatott játékosként érkezett Kaposvárra.

Borhi Luca, Horváth Lili és Kristóf Luca a KASI U20-as I. osztályú csapatában is rendszeresen pályára léptek, ahol a szezon során érmes helyezést tűztünk ki célként. Ez számukra fontos fejlődési lehetőséget jelentett,

hiszen a felnőtt edzésterhelés mellett utánpótlás szinten is megfelelő mennyiségű és minőségű mérkőzésrutint tudtak szerezni.

A KNRC részéről az utánpótlás szakmai munkájának koordinálását Szabó Dávid másodedző látta el, aki vezetőedzői szerepkörben fogta össze és irányította a kaposvári női röplabda utánpótlás szakmai programját. Munkája kiemelten fontos volt abban, hogy a felnőtt csapat és az utánpótlás között szakmai kapcsolat és egységes szemlélet alakuljon ki.

A klub filozófiájának része, hogy a felnőtt csapat és az utánpótlás közötti átmenet minél természetesebb legyen, ezért a felnőtt csapat tagjai rendszeresen részt vettek a KASI által szervezett sportágnépszerűsítő eseményeken, valamint különböző közösségi rendezvényeken is. Ezek az alkalmak nemcsak a röplabda népszerűsítését szolgálták Kaposváron és a régióban, hanem kihangsúlyozták a Klub és a Sportiskola kapcsolatát, illetve hozzájárultak ahhoz is, hogy a fiatal sportolók még közelebb kerüljenek a felnőtt csapat példakép szerepét betöltő játékosaihoz.

C) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz – (következő bajnoki évad)

Mi a szakmai és eredményességi célkitűzés?

A 2026/2027-es bajnoki idény célkitűzéseinek meghatározása jelentős mértékben függ a következő szezonra rendelkezésre álló költségvetéstől. Természetesen a klub hosszú távú szakmai elképzelése továbbra is az, hogy a csapat minden fronton versenyképes maradjon, és a hazai sorozatokban stabilan a legjobb négy csapat között szerepeljen. Emellett célunk az is, hogy nemzetközi szinten ismét elinduljunk, és folytassuk azt a fejlődési utat, amelyet az elmúlt években sikerült felépíteni.

Ugyanakkor jelen pillanatban még nem áll rendelkezésemre konkrét biztosíték arra vonatkozóan, hogy a 2026/2027-es szezonban legalább hasonló költségvetési keretekkel tudunk dolgozni, mint az előző idényben. Ez a bizonytalanság természetesen befolyásolja a kerettervezést, a szakmai célok pontos meghatározását, valamint a nemzetközi szereplés lehetőségeit is.

Összességében a klub szándéka és szakmai ambíciója változatlan, azonban a végleges célkitűzések kijelölése csak a költségvetés pontos ismeretében történhet meg felelősségteljesen.

3. Marketing jellegű adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Nézőszám adatok			
Teljes nézőszám	7500	7027	7500
Mérkőzésszám	15	13	15
Átlagos nézőszám	500	540	500
Közösségi média adatai			
Facebook-követők száma	5550	6960	7500
Facebook-bejegyzések havi átlaga	60	70	70
Instagram-követők száma	1900	3593	4000
Instagram-bejegyzések havi átlaga	60	70	70
Médiamegjelenési adatok			
Országos televíziós közvetítések	5	6	5
Helyi tv- és online közvetítések	összes	22	összes
Kaposvári nevelésű játékosok adatai			
Kaposvári nevelésűek száma a keretben	3	4	3
Kaposvári nevelésűek aránya a keretben	23%	30%	23%
Kaposvári nevelésűek összes játékidője			
Kaposvári nevelésűek játékidőaránya			

B) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a nézőszámokban?

Hazai nézőszámok	
25 10 10 KHG KNRC-UTE	410
25 10 18 KHG KNRC-Vasas SC	425
25 10 24 KHG KNRC-Vasas Óbuda	758
25 11 07 KHG KNRC-SZBRA	475
2025 12 10 KHG KNRC-FATUM	550
2025 12 21 KHG KNRC-MÁV	407
2025 01 07 KHG KNRC-PRAGA	650
2026 01 17 KHG KNRC-BRSE	785
2026 01 28 KHG KNRC-GENI	800
2026 01 31 KHG KNRC-TFSE	463
2026 02 14 KHG KNRC-TFSE	412
2026 02 18 KHG KNRC-MEGABOX	1250
2026 03 01 KHG KNRC - VASAS SC	461
2026 03 05 KHG KNRC-UTE	273
2026 03 13 KHG KNRC-UTE	608
2026 04 02 KHG KNRC-VASAS Óbuda	1000
Összes magyar bajnoki és kupa	7027
Összes hazai mérkőzés	9728
Nézőszám átlag magyar	540
Teljes nézőszám átlag	608

Milyen forrásból származnak a nézőszám adatok? Mellékelje a forrásként felhasznált hivatalos dokumentumok másolatát is!

Hivatalos elektronikus jegyzőkönyvek, amiket a www.hunvolley.info oldalon és a www.cev.eu lehet megtalálni
Voltak olyan mérkőzések, amelyek nézőszámát nem lehetett beszámítani az adatokba?

Igen, voltak olyan mérkőzések, amelyek nézőszámát nem lehetett beszámítani az adatokba: a nemzetközi találkozók a szlovén, cseh és olasz csapatok ellen. Ezeken jellemzően átlagosan nagyobb volt az érdeklődés, mint egy klasszikus alapszakasz-mérkőzésen egy gyengébb ellenféllel szemben. A CAB Challenge Kupa elődöntő a Megabox Vallefoglia csapata ellen hozta az idei szezon rekordnézőszámát.

Alkalmazható különböző időszakokra bontás a nézőszám adatokban? (Markánsan eltérő nézőszámú időszakok; alapszakasz és rájátszás stb.)

Természetesen az rájátszás mérkőzésein nagyobb volt az érdeklődés.

Bármilyen egyéb kiegészítő megjegyzés a nézőszám adatokhoz?

Az UTE elleni elődöntő első hazai mérkőzése 2026. március 5-én (csütörtökön) munkaidőben, 14:30-kor kezdődött a Rubint Réka külsős Aréna-rendezvény miatt. A nemzetközi kupa feszített menetrendje miatt kénytelenek voltunk erre a napra időzíteni a találkozót, azonban ez sajnos nem volt nézőbarát időpont. További megjegyzés, hogy a Magyar Kupa elődöntőjét – amelyet az előző szezonokban rendszerint nagy nézőszám előtt játszottunk – idén külsős helyszínen, Budapesten rendezték meg, ami szintén befolyásolhatta a nézőszám adatokat.

Milyen marketingakciókat kezdeményeztek és folytattak a nézőszám növelése érdekében?

A lezárt bajnoki évadban a nézőszám növelése érdekében tudatos, több területre épülő marketing- és közösségépítő tevékenységet folytattunk. Kiemelt célunk az volt, hogy a KHG KNRC hazai mérkőzései ne kizárólag sporteseményként, hanem közösségi élményként jelenjenek meg a kaposvári közönség számára. A mai sportmarketingben az online jelenlét természetesen meghatározó szerepet játszik, és klubunk is kiemelten fontosnak tartja a digitális kommunikációt, ugyanakkor a nézőszám növelése érdekében az online felületek mellett személyes, városi és közösségi akciókat is megvalósítottunk.

A szezon előtt és a bajnokság során külön figyelmet fordítottunk a bérlet- és jegyértékesítés ösztönzésére. A bérletvásárlást több kommunikációs felületen is népszerűsítettük, és igyekeztünk hangsúlyozni, hogy a hazai mérkőzések rendszeres látogatása nemcsak sportélményt, hanem közösségi programot is jelent. A mérkőzésekhez kapcsolódóan folyamatosan arra törekedtünk, hogy a szurkolók előzetesen is értesüljenek a hazai találkozókról, és minél többen érezzék úgy, hogy érdemes személyesen is kilátogatniuk az arénába.

A röplabda népszerűsítése és a klub városi jelenlétének erősítése érdekében szezonkezdés előtt ingyenes parkröplabda-fesztivált szerveztünk. Az esemény lehetőséget adott arra, hogy amatőr érdeklődők, családok, fiatalok és leendő szurkolók közvetlenül is kipróbálhassák a sportágat. A rendezvény nagy érdeklődés mellett zajlott, és fontos szerepet játszott abban, hogy a röplabdát közelebb vigyük azokhoz is, akik korábban még nem feltétlenül követték a klub mindennapjait.

A felkészülési időszakban a Kaposvár Arénában rendezett ingyenes edzőmérkőzések szintén jelentős érdeklődést váltottak ki. Ezek az alkalmak jó lehetőséget biztosítottak arra, hogy a közönség már a bajnokság kezdete előtt személyesen találkozzon a csapattal, megismerje az új játékosokat, és kialakuljon a szezon iránti várakozás.

A közvetlen városi megszólításra is nagy hangsúlyt helyeztünk. Februárban a játékosok személyesen hívták meg a kaposváriakat a mérkőzésekre: a Kossuth téren szórólapokat és jegyeket osztottak, beszélgettek az érdeklődőkkel, valamint autogramot adtak a szurkolóknak. Az ilyen személyes találkozások különösen fontosak, mert közvetlen kapcsolatot teremtenek a csapat és a város lakói között, és erősítik azt az érzést, hogy a KHG KNRC Kaposvár közösségének aktív, szerethető szereplője.

A szezon során több olyan akciót is megvalósítottunk, amely túlmutatott a klasszikus sportmarketing tevékenységen. Részt vettünk az októberi mellrák elleni sétán, ezzel is jelezve, hogy a klub fontosnak tartja a társadalmi felelősségvállalást és a közösségi ügyek melletti kiállást. Hozzájárultunk adománygyűjtési kezdeményezésekhez is, többek között a Nagy Kaposvári Összefogáshoz, amelyben a klub ismertségét és

eléréseit igyekeztünk jó célok szolgálatába állítani. Ezek a szerepvállalások erősítették a klub társadalmi beágyazottságát és pozitív megítélését.

A szurkolói kötődés fejlesztését szolgálta az is, hogy idén ismét elkészítettük a játékosaink főszereplésével készült 2026-os naptárat, amely évről évre egyre népszerűbb a drukker körében. Emellett jelentősen bővítettük a klubhoz kapcsolódó termékek körét: elindult a webshopunk, ahol szurkolói pólók és mezek is elérhetők, továbbá megállapodtunk egy belvárosi sportbolttal is, így a KHG KNRC szurkolói termékei már személyesen, üzletben is megvásárolhatók.

A legkisebbek körében is igyekeztünk népszerűsíteni a röplabdát, ennek egyik példája volt, amikor a Zrínyi előkészítő kis növendék röplabdásainak edzéséhez csatlakoztunk. Ezek az alkalmak nemcsak utánpótlás- és sportág-népszerűsítési szempontból fontosak, hanem hosszú távon a jövő szurkolói bázisának építését is szolgálják.

A klub megítélése és városi beágyazottsága szempontjából külön öröm, hogy 2025-ben Kaposváron elnyertük az „Év csapata” címet. Ez a visszajelzés megerősítette, hogy a KHG KNRC sporteredményei mellett a közösségi jelenléte, kommunikációja és városi szerepvállalása is egyre nagyobb elismerést kap.

Összességében a szezon során olyan komplex marketingtevékenységet folytattunk, amely egyszerre épített a személyes városi jelenletre, a közösségi akciókra, a szurkolói élmény fejlesztésére, a sportág népszerűsítésére és a klub brandjének erősítésére. Meggyőződésünk, hogy ezek az akciók jelentősen hozzájárultak a csapat ismertségének növekedéséhez, a szurkolói kötődés erősödéséhez és a mérkőzések iránti érdeklődés fenntartásához, illetve bővítéséhez.

Milyen online akciókat indítottak a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?

A lezárt bajnoki évadban az online jelenlét erősítése a klub kommunikációjának egyik legfontosabb területe volt. A mai sportfogyasztási szokásokhoz igazodva arra törekedtünk, hogy a KHG KNRC ne csak a mérkőzések napján legyen jelen a szurkolók életében, hanem a hétköznapiakban is rendszeres, friss, változatos és könnyen fogyasztható tartalmakkal tartsa fenn az érdeklődést. Ennek érdekében jelentősen növeltük a saját gyártású tartalmak mennyiségét, és a klub kommunikációját minden fontos közösségi médiafelületre kiterjesztettük: Facebookon, Instagramon, TikTokon, YouTube-on és egyéb online csatornákon is aktív jelenlétet biztosítottunk.

A mérkőzésekhez kapcsolódó kommunikációt tudatosan több szakaszra bontottuk. A találkozók előtt rendszeresen edzői és játékosnyilatkozatokat tettünk közzé, amelyekben bemutattuk a várakozásokat, az ellenféllel kapcsolatos szempontokat és a csapat aktuális helyzetét. Ezzel nemcsak informáltuk a szurkolókat, hanem hangulatot is teremtettünk a mérkőzések előtt. A találkozók után minden alkalommal készültek edzői és játékosértékelések, amelyek gyors és hiteles visszajelzést adtak a pályán történekről. Emellett a mérkőzésekről rövid, lendületes, fiatalos videós összefoglalókat is készítettünk, amelyek a közösségi média felületeihez igazodva könnyen megosztható, látványos formában mutatták be a legfontosabb pillanatokat.

Különösen nagy hangsúlyt helyeztünk a rövid videós tartalmakra, mivel ezek érik el leghatékonyabban a fiatalabb korosztályt, és ezek képesek a leggyorsabban új közönségrétegekhez eljuttatni a klub üzeneteit. Ennek egyik legsikeresebb példája volt a külföldi játékosaink szereplésével elindított „Mond magyarul” című videósorozat. A könnyed, humoros és emberközeli tartalmak rendkívül népszerűvé váltak, összesen több mint 1,5 millió megtekintést generáltak. Ez az eredmény azt mutatja, hogy a klub kommunikációja nemcsak a meglévő kaposvári szurkolókat érte el, hanem országos szinten is hozzájárult a KHG KNRC brand ismertségének növeléséhez.

A klub mindennapjainak bemutatása érdekében kulisszák mögötti tartalmakat is rendszeresen készítettünk. Ilyenek voltak például az utazási videók, amelyek betekintést engedtek a játékosok hétköznapijaiba, a csapaton belüli hangulatba és abba a munkába, amely a mérkőzések mögött áll. Ezek a tartalmak fontos szerepet játszottak abban, hogy a szurkolók ne csak sportolóként, hanem emberként is jobban megismerhessék a játékosokat, ezáltal erősödjön a csapathoz való személyes kötődésük.

Összességében az online akcióink célja az volt, hogy a klub kommunikációja rendszeresebb, modernebb, személyesebb és a fiatalabb generációk számára is vonzóbb legyen. A nagyobb mennyiségű saját gyártású tartalom, a rövid videós formátumok tudatos használata, a játékosok emberközeli bemutatása, a mérkőzések előtti és utáni folyamatos kommunikáció, valamint a közösségi ügyek és szurkolói termékek online támogatása egyaránt hozzájárult ahhoz, hogy a KHG KNRC online jelenléte a szezon során tovább erősödjön.

Foglalja össze a csapathoz kapcsoló sajtómegjelenéseket az országos és helyi nyomtatott sajtóban, online médiában, rádióban, televízióban! Ha volt példa olyan megjelenésekre, amelyek részletesebben bemutatták a sportszervezet életét és/vagy országos médiumban jelentek meg, akkor ezeket külön is ismertesse!

A 2025–2026-os bajnoki évadban a KHG KNRC sajtómegjelenései országos és helyi szinten is rendszeresek voltak. Országos online sportmédiában több alkalommal szerepeltünk az M4 Sport, a Nemzeti Sport és a Hunvolley felületein, elsősorban az Extraliga-, Magyar Kupa- és nemzetközi kupaszereplésünk kapcsán. Televíziós megjelenés szempontjából kiemelendő, hogy az M4 Sport élőben közvetítette több mérkőzésünket, ezzel országos láthatóságot biztosítva a klubnak és Kaposvár városának is. A nyomtatott sajtóban a Nemzeti Sport hasábjain, valamint helyi szinten a Somogyi Hírlapban jelentek meg a csapathoz kapcsolódó hírek és beszámolók.

A helyi médiában továbbra is folyamatos volt a jelenlétünk: a Kaposvár Most, a Kapos.hu, a Sonline és a 74nullanulla.hu rendszeresen beszámolt mérkőzéseinkről, eredményeinkről, igazolásainkról, felkészülésünkről és a klubélet fontosabb eseményeiről. A helyi rádiók rendszeresen bementék a hazai mérkőzéseinket, segítve ezzel a kaposvári közönség tájékoztatását és a nézőszám növelését. Több olyan megjelenés is volt, amely nemcsak egy-egy eredményről szólt, hanem részletesebben bemutatta a klub életét, például az új névadó szponzort, a nemzetközi kupaszereplést, a keret alakulását, valamint azt is, hogy a KHG KNRC 2025-ben elnyerte Kaposváron az „Év csapata” címet.

Milyen tendenciát mutat a kaposvári nevelésű játékosok beépítése, foglalkoztatása? Mellékelje a teljes benevezett játékoskeretet, jelölve rajta a kaposvári nevelésű játékosokat!

A KHG KNRC teljes nevezett kerete a 2025/2026-os bajnoki szezonban:

Bagyinka Fanni	Kristóf Luca
Bánki Dalma	Oliva de Oliveira Giovanna (szezon közben távozott)
<u>Borhi Luca</u>	Richter Franciane (szezon közben távozott)
Da Silva Maria Gabriella	Stekovic Jovana
Dornelles Rabelo Roberta	Szerényi Gréta
Fedyk Marta	<u>Szerencsés Mimi</u>
Giorgi Maria Florencia	Terra Daniela
<u>Horváth Lili</u>	
Johnson Alyva Ann	
<u>Kalmár Viktória</u>	

A kaposvári nevelésű játékosok beépítése és foglalkoztatása az elmúlt években egyértelműen növekvő tendenciát mutat. Évről évre egyre több fiatal, illetve magyar játékos csatlakozik a felnőtt kerethez, ami jól jelzi a klub és a Sportiskola utánpótlás-nevelési stratégiájának erősödését, valamint a helyi kötődésű sportolók megtartására irányuló törekvéseket.

Kiemelendő Borhi Luca, aki „törzsgyökeres” KASI-nevelésű játékosként a Klub saját utánpótlásából került a felnőtt csapat közelébe. Egy sajnálatos térsérülés miatt az ő szezonja idejekorán véget ért, de a Klub gyógytornásza és csapatorvosa folyamatosan dolgoznak a rehabilitációján, és számolunk vele a következő idényben is.

Szintén fontos példa Szerencsés Mimi és Kalmár Viktória, akik korábban kaposvári utánpótlás korú játékosként szerepeltek a szakosztályban, aztán az egyetemi évek kitérője után hazajöttek a Klubhoz.

A mindössze 19 éves felnőtt válogatott kerettagnak, Horváth Lilinek ez volt a második szezonja Kaposváron, amely időszak alatt a KASI U20-as csapatában is szerepelt, majd Szerencsés Mimihez hasonlóan nemrég újabb két évre hosszabbította meg szerződését, ami szintén a fiatal játékosok beépítésének és megtartásának sikerességét mutatja.

Összességében megállapítható, hogy a klub egyre tudatosabban épít a kaposvári kötődésű, saját nevelésű és magyar fiatal röplabdázókra, ami hosszú távon nemcsak sportszakmai, hanem közösségi és gazdasági szempontból is fenntarthatóbb működést támogat.

Milyen városi rendezvényeken, eseményeken, iskolai látogatásokon vettek részt a felnőttcsapat játékosai a bajnoki szezonban? Írjon le konkrét példákat!

A bajnoki szezon során a felnőttcsapat játékosai több olyan városi és közösségi eseményen vettek részt, amelyek célja a röplabda népszerűsítése, a szurkolókkal való személyes kapcsolat erősítése, valamint a klub kaposvári jelenlétének láthatóbbá tétele volt. Szezonkezdés előtt ingyenes parkröplabda-fesztivált szerveztünk, ahol amatőr érdeklődők, családok, fiatalok és sportot kedvelő kaposváriak is kipróbálhatták a röplabdát. A program nagy érdeklődés mellett zajlott, és jó lehetőséget adott arra, hogy a sportágot kötetlen, élményszerű formában mutassuk be azoknak is, akik korábban nem feltétlenül jártak mérkőzéseinkre.

A klub társadalmi szerepvállalása szempontjából kiemelt esemény volt az októberi mellrák elleni séta, amelyen a csapat részvételével egy fontos egészségügyi és társadalmi ügy mellé álltunk. Emellett hozzájárultunk adománygyűjtési kezdeményezésekhez is, többek között a Nagy Kaposvári Összefogáshoz. Ezekkel a megjelenésekkel azt szerettük volna erősíteni, hogy a KHG KNRC nem csupán sportszakmai szereplője Kaposvárnak, hanem aktív résztvevője a város közösségi életének is. Fontosnak tartjuk, hogy a klub ismertségét és eléréseit jó célok szolgálatába állítsuk, és példát mutassunk a szurkolók, különösen a fiatalok számára.

A legfiatalabb korosztály megszólítására is figyelmet fordítottunk: a Zrínyi előkészítő kis növendék röplabdásainak edzéséhez is csatlakoztunk, ahol játékosaink személyes jelenlétükkel, példamutatásukkal és közvetlenségükkel igyekeztek még vonzóbbá tenni a röplabdát a gyerekek számára.

C) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz – (következő bajnoki évad)

Milyen marketingakciókat terveznek a nézőszám növelése érdekében?

A következő bajnoki évadban a nézőszám növelése érdekében elsősorban az eddig sikeresnek bizonyult marketing- és közösségépítő tevékenység folytatását, illetve további erősítését tervezzük. Az elmúlt időszak adatai és visszajelzései alapján a KHG KNRC iránti érdeklődés országos összevetésben is kiemelkedő: a hazai mérkőzések látogatottsága, az online elérések, a közösségi médiás aktivitások és a szurkolói reakciók egyaránt azt mutatják, hogy a klub népszerűsége folyamatosan növekszik. Ennek megfelelően nem irányváltásban, hanem a megkezdett munka következetes folytatásában gondolkodunk.

Továbbra is fontos célunk, hogy a hazai mérkőzések ne csupán sportesemények, hanem vonzó közösségi programok legyenek a kaposváriak számára. Folytatni kívánjuk a mérkőzések aktív népszerűsítését, a szurkolók személyes megszólítását, a fiatalok és családok bevonását, valamint azokat a városi és közösségi akciókat, amelyek közelebb hozzák a csapatot a közönséghez. Emellett a szurkolói élmény fejlesztése, a klubhoz való kötődés erősítése és a mérkőzésnap hangulat további javítása is kiemelt feladat marad.

Külön lehetőséget jelent, hogy a csapat a következő szezonban ismét nemzetközi kupaszereplés előtt áll. Ez nemcsak sportszakmai szempontból fontos, hanem marketingértékkel is bír, hiszen európai szinten is lehetőséget ad Kaposvár és a KHG KNRC nevének népszerűsítésére. Célunk, hogy ezt a lehetőséget a hazai nézőszám növelésére, a klub presztízsének erősítésére és a város pozitív megjelenítésére is felhasználjuk.

Milyen online akciókat terveznek a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?

A következő bajnoki évadban az online jelenlétünk erősítése terén is az eddig sikeresnek bizonyult stratégia folytatását tervezzük. Az elmúlt időszak számai alapján a KHG KNRC közösségi médiafelületei kiemelkedő elééréseket és aktivitást produkáltak, ezért célunk, hogy ezt a szintet megtartsuk, illetve lehetőség szerint tovább növeljük. A klub kommunikációjában továbbra is meghatározó szerepet kapnak a gyors, látványos, fiatalos és könnyen fogyasztható online tartalmak.

A kreatív és médiacsapat összetétele változatlan marad, ami biztosítja a folytonosságot és a már kialakított kommunikációs irány következetes továbbvitelét. Továbbra is rendszeresen készítünk mérkőzés előtti beharangozókat, játékos- és edzői nyilatkozatokat, mérkőzés utáni értékeléseket, videós összefoglalókat, kulisszák mögötti tartalmakat, valamint a játékosokat emberközelből bemutató kreatív anyagokat. Fontos célunk, hogy a szurkolók ne csak a mérkőzéseken, hanem a közösségi médián keresztül is folyamatosan kapcsolódni tudjanak a csapathoz.

A következő szezonban is törekszünk arra, hogy kreatív, aktuális trendekhez igazodó tartalmakkal minél szélesebb közönséget érjünk el, miközben a meglévő szurkolói bázist is magas színvonalon szolgáljuk ki. A nemzetközi kupaszereplés újabb lehetőséget kínál arra, hogy a klub és Kaposvár neve az online térben is szélesebb, akár nemzetközi közönséghez jusson el.

Milyen akciókat terveznek a helyi és országos sajtómegjelenések erősítése érdekében?

A következő bajnoki évadban a helyi és országos sajtómegjelenések erősítése érdekében tudatosabb és rendszeresebb sajtókapcsolati munkát tervezünk. Szeretnénk még szorosabb kapcsolatot kialakítani a kaposvári és országos médiumokkal, ennek érdekében rendszeres hírlevelekkel, tájékoztató anyagokkal és sajtóközleményekkel kívánjuk segíteni a munkájukat.

Az elmúlt szezon eredményeinek és növekvő ismertségünknek köszönhetően a KHG KNRC már bekerült a jelentősebb sportmédiumok látókörébe, amelyek folyamatosan figyelemmel kísérik a klub tevékenységét. Célunk, hogy ezt a figyelmet a következő idényben tovább erősítsük, különösen a bajnoki, kupa- és nemzetközi szerepléshez kapcsolódó hírek, háttéranyagok és emberközelű történetek rendszeres kommunikálásával. Meggyőződésünk, hogy eredményes szereplés esetén a klub helyi és országos sajtómegjelenései tovább bővíthetnek.

4. Támogatási adatok

Milyen összegű önkormányzati támogatást kér a következő bajnoki évadra?

A következő bajnoki évadra legalább 60 millió Ft összegű önkormányzati támogatást kérünk, amely megegyezik az idei évben biztosított támogatási összeggel. Az elmúlt három szezonban az önkormányzati hozzájárulás minden évben ezen a szinten volt, azonban a működési költségek jelentős emelkedése (infláció, szolgáltatások és versenyeztetési költségek drágulása) miatt nagy segítséget jelentene, ha a támogatás legalább 10%-kal növelhető lenne.

Ez a növekedés reálisan indokolt a jelenlegi gazdasági környezetben, és hozzájárulna ahhoz, hogy a klub a megszokott szakmai színvonalat fenntarthassa, valamint továbbra is biztosítani tudja a kaposvári fiatal játékosok beépítését és a versenyképes szereplést hazai és nemzetközi szinten.

Az önkormányzati támogatás milyen százalékat kéri de minimis támogatásként, szponzori szerződés alapján (áfa-köteles) stb.?

A 2026 naptári évi de minimis keretemet már teljesen felhasználtam, a 2027-es lehetőségeimet pedig a 25/26-os TAO támogatási időszak elszámolása után látom majd teljes egészében.

Milyen ellenszolgáltatást javasol a támogatás fejében a korábban nyújtott ellenszolgáltatások mellett?

A korábban nyújtott ellenszolgáltatások mellett javasoljuk, hogy az önkormányzati támogatás fejében a klub tovább növelje Kaposvár városának megjelenését és kommunikációs értékét, különös tekintettel a hazai és nemzetközi szereplésre. A csapat európai kupaszereplése kiemelt lehetőséget biztosít arra, hogy Kaposvár neve nemcsak országos, hanem európai szinten is láthatóvá váljon, hiszen a nemzetközi mérkőzések médiamegjelenései, online közvetítései és sportkommunikációs felületei jelentős elérést biztosítanak.

Ennek keretében vállalható Kaposvár városának hangsúlyos megjelenítése a nemzetközi mérkőzéseken (pl. városi logó, arculati elemek, kommunikációs anyagok), valamint a klub hivatalos online felületein és sajtómegjelenéseiben. Emellett a klub továbbra is aktívan részt venne városi rendezvényeken, közösségi programokon, illetve iskolai és utánpótlás-népszerűsítő eseményeken, ezzel erősítve a város sportéletét és közösségi kapcsolatait.

Összességében a támogatás fejében olyan többlet ellenszolgáltatást javaslunk, amely Kaposvár városát a klub sporteredményein keresztül nemcsak helyi és országos, hanem nemzetközi, európai szinten is pozitívan pozicionálja, és hosszú távon erősíti a város ismertségét és sportimázsát.

Alulírott sportvezető büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy a beszámolóban közölt adatok a valóságnak megfelelnek. Tudomásul veszem, hogy az Önkormányzat megtévesztésére irányuló valótlan adatközlés a támogatási folyamatból való azonnali kizárást vonhat maga után.

Kaposvár, 2026. május 15.

 **KAPOS SPORT RÖPLABDA KFT.**
7400 Kaposvár,
Arany, János u. 97.
Adószám: 27753660-2-14
Cégj.szám: 09-319081

Lacombe Zsófia
Ügyvezető
Kapos Sport Röplabda Kft.