

A Kaposvári Vízilabda Klub Kft.

**,mint látvány-csapatsportban
működő hivatásos sportszervezet**

BESZÁMOLÓJA

2025. április 11.

1. Pénzügyi adatok

A) Mutatószámok

(Az alábbi pénzügyi adatok részben becsültek, mivel a szezon június 30. napján zárul.)

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett 2025/2026
	tervezett	megvalósult	
Bevételek			
TAO támogatás 2024/2025	19.200.025	19.200.025	19.389.585
Önkormányzat	n. 56.600.000	n. 56.600.000 (még nem történt kifizetés – nettó 28,3 m Ft.)	n. 63.000.000
Vállalkozási bevétel	28.000.000	28.000.000 (még 8 m Ft nem folyt be)	28.000.000
MVLSZ-Szerencsejáték Zrt	21.500.000	21.500.000	22.500.000
Egyéb	30.000.000	30.000.000 (még 4 m Ft nem folyt be)	42.000.000
Összesen:	155.300.025	155.300.025	174.389.585 8
Kiadások			
Személyi jellegű kifizetések	110.500.000	110.500.000	119.200.000
Sportfelszerelés	3.500.000	3.150.000	4.000.000
Bérleti díjak	4.800.000	4.800.000	5.000.000
Szállítás, buszok	18.000.000	18.000.000	23.000.000
Egyéb költség (nevezés, szállás, könyvelés stb.)	18.000.000	18.000.000	23.900.000
MVLSZ TAO visszafizetés	-	3.700.000	-
Összesen:	154.800.000	158.500.000	174.100.000
Egyenleg	500.025	-3.199.975	289.585

B) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a pénzügyi adatokban?

Ahogy tavaly, vagy tavalyelőtt, az idén is elmondhatjuk, hogy a 2024/25-ös évadban sajnos nem lett jobb a helyzetünk az elmúlt évekhez képest az MVLSZ-nél, mivel forintra ugyanakkora TAO keretet határoztak meg számunkra, mint a 2023/24-es évben, mely átlagban 5-6 millió forinttal kevesebb, mint a hasonló eredményt elérő OB I-es profi, felnőtt csapatot működtető kluboké.

Az idei év elején - ugyanígy, mint tavaly - az volt a célunk, hogy az első nyolc csapat közé kerüljünk az OB I-ben, s így a terveink szerint majd az 5-8. helyért fogunk játszani, melyre reális esélyünk volt. Ezt a tervünket sikerült megvalósítani, mert bejutottunk az OB I. felső házába, s így olyan sikert értünk el, tavaly. A bajnokság még tart, és a rájátszásban az 5-8. helyért fogunk játszani, de a realitások alapján - vélhetően - a 7., vagy a 8. helyen fogunk végezni, de mindkét helyezés esetében absolute sikerről fogunk tudni beszélni. Az, hogy ezt sikerült megvalósítani, nagyon nagy szerepe volt a városnak, elsődlegesen a Polgármester Úrnak, mivel egy szponzort (Magyar Építő Zrt.) irányított a Klubhoz, bár a városi támogatásunk összege változatlan maradt.

Továbbra is büszkék vagyunk arra, hogy mi minden alkalommal teljesítettük a Kaposvár városa által előírtakat, tehát folyamatosan teljesítettük az előírt nézőszámot, és volt olyan „sláger-mérkőzés” ahol a nézőszám az 500-as határt is túllépte. Továbbra is kifogástalan a megjelenésünk - az írásban rögzített elvárásoknak megfelelően - „s minden lehetséges felületünkön, kiemelt helyen látható Kaposvár logója és neve.

Azt tervezzük a 2024/25-ös évre, hogy az idei csapat magjának megtartása mellett fiatalabb, de tehetséges - kisebb költségigényű - játékosokat igazolunk. Ennek sajnos, csak részben van meg a fedezete, de továbbra is bízunk abban, hogy nekünk is lesz a jövő évre legalább még egy, vagy névszponzorunk - „mint a férfi kosárlabda, valamint a férfi és női röplabda csapatnak - és jövőre a jelengnél is eredményesebbek leszünk.

- Ha voltak eltérések a megvalósult adatokban a tervekhez képest, akkor mi okozta ezeket?
- Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikeresnek? Hogyan lehet ezt a sikert megőrizni?
E kérdésekkel kapcsolatban ugyanaz a válaszunk, mint tavaly: eltérések voltak, melyet a - rajtunk kívül álló okok miatti - költségnövekedés okozott. Ezen elsősorban a Kft. által üzemeltetett, előregedett, sok km-t futott járművek javítását, működtetését és fenntartását kell érteni, mely nagyon komoly gondokat fog okozni a jövő évben is, mivel esélyünk sincs újabb, megbízhatóbb jármű(vek) beszerzésére a jelenlegi TAO keret mellett.
Legjobban a üzemanyag, a bérleti díj, valamint a felszerelések - számunkra felfoghatatlan mértékű - árának emelkedése súlyosította az amúgy is nehéz helyzetünket, melynek nagy részben előre látható volt ugyan, de ennek a fedezetét nem tudtuk, és nem is tudjuk külső segítség nélkül biztosítani.

A magunk részéről egy pénzügyi adatot tartunk sikeresnek : az idei évre rendelkezésre álló keretet teljes egészében felhasználva úgy fogjuk tudni zárni az évet, hogy - nagy valószínűséggel - nem hagyunk hátra tartozást, hozzá kell tenni azt is, hogy két és fél hónappal az év vége előtt egy cca. 3-4 millió forint összegű kiadásnak még nincs meg a fedezete.

- Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikertelennek? Hogyan lehet ezen javítani?

Nincs olyan pénzügyi adat, amit sikertelennek tartanánk, de ehhez kapcsolódóan - a tavalyi évhez hasonlóan - ismételten kiemeljük, hogy továbbra is az a legnagyobb problémánk, hogy az OB I.-es csapatok közül egyedül nekünk nincs névadó szponzorunk, pedig már a 15. szezonunkat kezdjük meg az OB I.-ben, tehát már több, mint egy évtizede nem akadt olyan szponzor Somogy Vármegyében (vagy akár azon kívül), aki méltónak találta volna a klubunkat arra, hogy az első osztályban szereplő felnőtt férfi csapatunkat támogathatná, miközben más helyi első osztályú klub nem küzd ilyen gondokkal.

Véleményünk szerint ez a jövőre felállítandó, kimondottan jó képességekkel rendelkező játékosokból álló csapat 26 év után megérdemelné egy esélyt arra, hogy bizonyítsa az esetleges névszponzornak egy még jobb bajnoki helyezéssel, mint az ideig, igazolva a támogatás hasznosságát. Amennyiben továbbra sem találunk névszponzort - annak ellenére, hogy a világ legjobb bajnokságában az elitebb csapatok közé tartozunk - az nem csak az előrelépést, hanem a jövő évi költségvetésünket is ellehetetlenítené.

Mindenképpen kiemelendő, hogy egy jó felnőtt csapat közvetlen ráhatással van az utánpótlásunkra is, mert egyrészt a gyerekek előtt van olyan minőségi példa, ami kétséget kizáróan motiválja őket, másrészt segíti a toborzást, több gyereket tud a vízilabdához vonzani, így az utánpótlás játékosok száma is növekedni fog, ami az elsődleges szempont a Klubunknál.

C) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- Mire alapozzák a tervben szereplő adatokat, a tavalyi eredményekhez képesti eltéréseket?

A most közzétett számadatok tényleg csak tervek a jövő évre vonatkozóan, s ahogy azt tavaly is írtam, inkább kíváncsi lennék mindezt. Ilyen „kíváncsi” lenne pl. hogy szeretnénk jövőre is a támogatóink között tudni a Magyar Építő Zrt.-t, hasonló, esetleg nagyobb támogatói összeggel, ahogy nagyon szeretnénk azt is, ha egy másik szponzor, vagy esetleg egy névszponzor támogatná a csapatot.

Mindezek mellett szükségünk lesz a város emelt összegű támogatására, mert a jövő évben egyáltalán nem leszünk jogosultak a de minimis kedvezményre, mely miatt - változatlan bruttó összegű támogatás esetén - cca. 13-14.000.000 Ft. összegű „hátránnyal” fogunk nekiindulni a következő évnek, ami önmagában is el fogja lehetetleníteni a működést.

Az elmúlt négy évben a támogatásaink vagy kevesebbek lettek, vagy - „legjobb esetben” - ugyanazon szinten maradtak. Emiatt kijelenthető, hogy jövőre lehetetlen lesz közel ugyanazon a szinten tartani a teljesítményünket. Mivel a költségeink folyamatosan nőnek az ismert gazdasági okok miatt, ezzel párhuzamosan - természetesen - a támogatási igényeink is nőnek, mivel a jövőben egy korábbi év költségvetési keretösszege már nem lesz elég a következő szezonra. Mindezek miatt tehát a város támogatása az elsődleges és a legfontosabb számunkra, mert az önkormányzat hathatós támogatása nélkül nem tudunk fennmaradni.

Sajnálatos dolog, hogy egy most nem várt kiadás is nehezíti a dolgunkat, mert az MVLSZ ebben a bajnoki évben kívánja behajtatni az elmúlt 13-14 év vélt, vagy valós (?) követeléseit. Ezek a követelések (visszafizetési kötelezettségek) határozott jogi véleményünk szerint teljesen jogszerűtlenek, egyebekben pedig már rég elévültek, mely miatt e követeléseket peresítettük, azonban a MVLSZ visszautasíthatatlan ajánlata miatt e perekből elálltunk.

2. Sportszakmai adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bajnoki helyezés	5-8.	5-8.	5-8.
Magyar Kupa-helyezés	legjobb 8 közé jutás	legjobb 8 közé jutottunk	legjobb 8 közé jutás
Nemzetközi kupaeredmény	-	-	-

B) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- *Mi volt a szakmai és eredményességi célkitűzés?*
- *A bajnokságban és a Magyar Kupában milyen eredményt ért el a csapat?*
A Magyar Kupában három csoportban, 4-4 csapat részvételével kezdődtek a kupaküzdelmek. Az idei éven Egerben kerültek lebonyolításra az A csoport mérkőzései, és jó játékkal és győzelmekkel továbbjutottunk a csoportunkból a legjobb nyolc csapat közé. Az egyenes kiesési szakaszban az FTC-vel kerültünk szembe, akik két nyert mérkőzéssel jutottak tovább.

Ahogy azt már fentebb leírtam: Az idei évi kerettel a célkitűzés ismét az OB I felsőházba kerülés volt, amit sikerült is teljesíteniünk. A legrosszabb esetben is a 7., vagy a 8. helyen fogunk végezni, de függetlenül a végeredménytől már most kijelenthetjük, hogy ismét sikeres évet futottunk.

- *Hogyan alakult a játékoskeret, a szakmai stáb összetétele, hogyan sikerült a felkészülés?*
A játékoskeret nem változott meg egyelőre jelentősen, az idei csapat magját meg kívánjuk tartani. Három fiatal játékost igazoltunk, akik nagyon lelkesek és tehetségesek.

Az idei évre sikerült leigazolni Hárαι Balázst, aki világbajnok, Európa-bajnok és olimpiai bronzérmes játékos, akit a jövő évre is szeretnénk megtartani. Vele egy kisebb mértékben jobb a megítélésünk mind a MVLSZ, mind a játékvezetők előtt. Az ő személye biztosítékot is jelentene egy esetleges névszponzornak, a hozzá tartozó reklámozási lehetőségekkel együtt, továbbá - álláspontunk szerint - növelné a nézőszámot is a jövő évi mérkőzéseinken.

A szakmai stáb a következő személyekből áll: továbbra is Surányi László a vezetőedző, s szakmai vezetőként és másodedzőként Varga (II) Zsolt világbajnok segíti a vezetőedző munkáját. Egyebekben továbbra is a stáb tagja egy gyűró és egy erőnléti edző.

- *Mi volt az évad szakmai tapasztalata?*
Az idei évben sikerült elérni a minimális kitűzött célt, de a végső eredmény még várat magára. Ettől többet csak a bajnokság végén fogunk tudni mondani.
- *Milyen az utánpótlás helyzete, minősége? Részletezze az együttműködést a professzionális egyesület és az utánpótlás-egyesület között a sportágában!*

Az idei évben az Országos Gyermekek, Serdülő és Ifi bajnokságokban ismét az A1 osztályban játszhatunk, mely bajnokságok csak júniusban fognak befejeződni. A felsőházba idén nem fogunk bekerülni, de attól még egy jó eredményt el fogunk tudni érni. A öt mért eredményű DVL területi bajnokságban szereplő csapataink továbbra is jól szerepelnek, melyek közül két csapat az első, további két csapat pedig a második-harmadik helyért fog játszani. (A DVL bajnokságok május végén, június elején fejeződnek be.)

A jövő évben három-négy olyan utánpótlás korú játékosunk lesz, aki folyamatosan a felnőtt csapattal fog edzeni, és lehetőség szerint a felnőtt OB 1-es mérkőzéseken is szerepet fognak kapni. Ahogy eddig is, az utánpótlás és a profi csapat között teljes az összhang, folyamatos az együttműködés, és az alapvető célok is azonosak.

C) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- Mi a szakmai és eredményességi célkitűzés?

A jelenlegi, már leigazolt játékosokból álló kerettel szemben az az elvárás, hogy az OB 1-es bajnokságban mindenképpen az első nyolc csapat között végezzenek, de legrosszabb esetben is a 12. hely elérése a cél, mert a 2025/26-os bajnoki évben csökkenteni fogják az OB 1-es csapatok számát 14-ről, 12-re. Emiatt a minimális célunk az, hogy a jelenlegi csapat játékosait megtartsuk.

Egyebekben továbbra is az az alapvető szakmai célkitűzésünk, hogy minél több kaposvári fiatal juttassunk játéklehetőséghez úgy, hogy ezek a jelenleg 17-19 éves játékosok 1-2 éven belül stabilan beépíthetők legyenek a felnőtt keretbe.

3. Marketing jellegű adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad (rövidített bajnokság)		következő bajnoki évad terve- zett
	tervezett	megvalósult	
Nézőszám adatok			
Teljes nézőszám	3500	3601	6700
Mérkőzésszám	13	13	20-22
Átlagos nézőszám	300	300	320
Közösségi média adatai			
Facebook-követők száma	3800	3858	3800
Facebook-bejegyzések havi átlaga	30	30	30
Instagram-követők száma	1800	1886	1900
Instagram-bejegyzések havi átlaga	30	30	30
Médiamegjelenési adatok			
Országos televíziós közvetítések	-	-	-
Helyi tv- és online közvetítések	10	13	20-22
Kaposvári nevelésű játékosok adatai			
Kaposvári nevelésűek száma a keretben	6	6	6
Kaposvári nevelésűek aránya a keretben	30%	30%	30%
Kaposvári nevelésűek összes játékidéje	nem mért adat	nem mért adat	nem mért adat
Kaposvári nevelésűek játékidőaránya	nem mért adat	nem mért adat	nem mért adat

B) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- *Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a nézőszámokban?*
A nézőszám emelkedik, és a folyamatosan növvő létszámmal kialakult az elmúlt években az a stabil szurkolói mag, akiknek lelkes csoportja gyakorlatilag minden mérkőzése jelen van, és buzdítja a csapatot.
- *Kiegészítés a nézőszámadatakhoz (lásd a kitöltési útmutatót is a dokumentum végén):*
 - *Milyen forrásból származnak a nézőszámadatak? Mellékelje a forrásként felhasznált hivatalos dokumentumok másolatát is!*
A nézőszám-adatok az uszodai beléptetésből származnak, azonban a klub és az uszoda között az a megállapodás, hogy a hazai bajnoki mérkőzések megtekintése ingyenes a nézők részére, ezért belépőt sem szedett senki. (A klub eleve nem is akart, az uszoda pedig - álláspontunk szerint - nem is jogosult belépőt szedni a MVLSZ előírásai szerint a mérkőzéseken.)

Ezt a gyakorlatot mindenképp szeretnénk megtartani a jövőben is, mert a vízilabdát szeretnénk tovább népszerűsíteni, és a nagyobb nézőszám-elvárásnak is könnyebb eleget tenni. A nézőszámokkal kapcsolatban csak a sajtóban megjelölt nézőszám adatokat tudnánk csak csatolni, egyéb hivatalos dokumentumot nem. Az online nézőszám-adatokat csak a Kapos TV tartja nyilván, hivatalos dokumentum nincs, amely igazolná az online nézőszámot. (Forrás: Kapos TV)

- *Voltak olyan mérkőzések, amelyek nézőszámát nem lehetett beszámítani az adatokba?*
Nem volt ilyen mérkőzés.
- *Alkalmazható különböző időszakokra bontás a nézőszámadatakban? (Markánsan eltérő nézőszámú időszakok; alapszakasz és rájátszás stb.)*
A nézőszám átlagban hasonló volt a mérkőzéseken, természetesen a szomszédvári rangadókat, vagy a nyerhető mérkőzéseket többen tekintették meg, valamint a nevesebb fővári csapatok vendégszolgálatát is. Az alapszakasz most fejeződött be, ami 13 hazai mérkőzést jelentett, a középszakasz és a rájátszás hazai mérkőzéseinek a száma jelenleg még nem ismert.
Bármilyen egyéb kiegészítő megjegyzés a nézőszámadatakhoz: -
- *Milyen marketingakciókat kezdeményeztek és folytattak a nézőszám növelése érdekében?*
Hagyományos és elektronikus úton is folyamatosan reklámozzuk a mérkőzéseket, továbbá az idén is megjutalmaztuk egy-egy ajándéksomaggal azokat a nézőinket, akik folyamatosan jelen vannak a mérkőzéseinken, és szemmel láthatóan a leglelkesebben és leghangosabban buzdítják a csapatot.
- *Milyen online akciókat indítottak a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?*
Minden mérkőzés előtt néző-toborzó kampányt indítottunk, mely megjelent a honlapunkon, facebook oldalunkon, illetve az általunk személyesen is ismert szurkolókat egy-egy kör-e-mailben értesítettük, akik szintén megosztották a mérkőzésre szóló meghívókat. A szponzorok a kapott meghívók alapján az adott cég dolgozóival közölték - plakáton, vagy elektronikus úton - a mérkőzések idejét, s külön meghívót küldtünk minden alkalommal pl. a bírói és az ügyészi szervezetnek, nagyobb cégeknek, illetve az önkormányzatnak. Ezen túlmenően, hagyományos módon, plakáton is hirdettük a mérkőzéseket közterületeken, illetve népszerűbb vendéglátóipari egységeken.

- Foglalja össze a csapathoz kapcsoló sajtómegjelenéseket az országos és helyi nyomtatott sajtóban, online médiában, rádióban, televízióban! Ha volt példa olyan megjelenésekre, amelyek részletesebben bemutatták a sportszervezet életét és/vagy országos médiumban jelentek meg, akkor ezeket külön is ismertesse!

Az online jelenlétünk tovább erősödött, melyre a folytatásban is nagy hangsúlyt fektetünk. Facebook és Instagram oldalunkon igyekszünk folyamatosan új tartalmakkal jelentkezni (videók, fotók, írások, különböző grafikák formájában), ezek mellett TikTok csatornánk is elindult a közelmúltban, melynek már 300 követője van. A helyi médiában rendre nagy hangsúlyt kap felnőttcsapatunk és az utánpótlás is.

A helyi médiában rendre nagy hangsúlyt kap felnőttcsapatunk és az utánpótlás is. A Kapos Televízió majdnem mindegyik hazai mérkőzésünket élőben közvetíti a YouTube csatornáján, a Somogyi Hírlap minden héten előzeteseket és összefoglalókat készít OB I-es csapatunk mérkőzéseiről, valamint utánpótláscsapataink eredményeiről.

A Most Média csoport szintén kiemelt partnerünk, internetes oldalukon és a rádióban egyaránt beszámolnak a klubnál történt eseményekről. A Nemzeti Sport rendszeresen közli az eredményeinket, átigazolási híreinket, kiemelt partnerünk még a vly.hu és természetesen a szövetség honlapja, a waterpolo.hu.

Az idén is szerveztünk a bajnoki évad első felében jótékonysági játékgyűjtést a FINO cég felkérésére, velük együttműködve, mely nagy sikerrel zárult, ugyanis tekintélyes mennyiségű játékot hoztak a nézők és a közreműködők, játékosok is.

Videó: <https://www.youtube.com/watch?v=ujYTvIf-vUE>

- Milyen tendenciát mutat a kaposvári nevelésű játékosok beépítése, foglalkoztatása? Mellékelje a teljes benevezett játékoskeretet, jelölve rajta a kaposvári nevelésű játékosokat! Büszkéek vagyunk arra, hogy az OB I-es csapatok közül nálunk játszik a legtöbb hazai nevelésű játékos, mert a jelenlegi keretben 6 kaposvári játékos szerepelt az év során, s közülük 2 kaposvári játékos alapembere volt a csapatnak. (A jövő évi keret egyelőre kialakulóban van, melynek véglegesítése cca. július második felére várható.)
- Milyen városi rendezvényeken, eseményeken, iskolai látogatásokon vettek részt a felnőtt csapat játékosai a bajnoki szezonban? Írjon le konkrét példákat! Az idény kezdetén toborzókon vettek részt a csapat játékosai, és szórólapokat terjesztettek az általános és középiskolákban. A csapat a fent említett jótékonysági akciók keretében részt vettek a lebonyolításokban, a gyűjtésekben, valamint az adományok szállításában, szétosztásában.

C) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- Milyen marketingakciókat terveznek a nézőszám növelése érdekében? Elsődlegesen szeretnénk, hogy a jövő évben is megmaradjon az ingyenes belépés lehetősége az OB I-es mérkőzésekre, mert egy állandó, vízilabdát szerető közönség-bázist akarunk kialakítani. Hozzá kell tenni ehhez a témához is, hogy ennek a tervnek a megvalósulása megint csak támogatástól, illetve az uszodával történő megállapodástól függ.

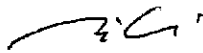
- Milyen online akciókat terveznek a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?
A honlapunk és a facebook oldalunk mellett az új TikTok csatornánk további népszerűsítését tervezzük a fiatalok körében, a tartalmak folyamatos feltöltésével.
- Milyen akciókat terveznek a helyi és országos sajtómegjelenések erősítése érdekében?
Továbbra is azt szeretnénk, hogy egy-két hazai mérkőzésünket közvetítse valamelyik országos TV csatorna, mivel az új FINA uszoda átadása óta csak Kaposvárról nem közvetítettek élőben vízilabda mérkőzést, de mindannyian reméljük, hogy ez változni fog a közeljövőben. A sajtómegjelenések kapcsolatosan az az álláspontunk, hogy ez elsődlegesen a csapat teljesítményétől fog függeni, s ha az eredményeket „hozza” majd a csapat, akkor meg fog sokszorozódni - elsősorban az országos sajtóban - azoknak a cikkeknek, riportoknak a száma, mely a kaposvári vízilabdával foglalkozik.
- Mik a terveik, elvárásaik a kaposvári nevelésű játékosok beépítésével, foglalkoztatásával kapcsolatban?
Fentebb már említésre került, hogy az alapvető szakmai célkitűzésünk továbbra is az, hogy minél több kaposvári fiatal juttassunk játéklehetőséghez úgy, hogy ezek a jelenleg 17-19 éves játékosok 1-2 éven belül beépíthetők legyenek a felnőtt keretbe. A jövő évi keretben szintén 6 kaposvári - akik közül 2-3 alapember - lesz, további 2-3 fiatal közül egy-egy minden mérkőzésen a csapatba fog kerülni, a legfiatalabbak pedig játéklehetőséget fognak kapni olyan mérkőzéseken, amikor kisebb lesz a tétje az adott meccsnek.

4. Támogatási adatok

- Milyen összegű önkormányzati támogatást kér a következő bajnoki évadra?
Önkormányzati támogatásként összesen nettó 66 millió forintnyi összeget (2x33 millió) szeretnénk kérni, mely támogatás mellé ha sikerülne találni egy olyan névadó szponzort, aki 25-30 millió forinttal támogatná a klubot, akkor ezek az összegek elegendőek lennének a célok eléréséhez.
- Az önkormányzati támogatás milyen százalékát kéri de minimis támogatásként, szponzori szerződés alapján (áfa-köteles) stb.?
Ahogy azt az előző évi támogatási adatok engedik, de a lényeg az a számunkra, hogy az összeg érje el az előző pontban megjelölt nettó támogatási összeget. Egyebekben pedig úgy látjuk, hogy a célnak legmegfelelőbb a de minimis, ennek hiányában a szponzori támogatás lenne, de ebben az esetben a bruttó támogatási összeg növelését szeretnénk kérni.
- Milyen ellenszolgáltatást javasol a támogatás fejében a korábban nyújtott ellenszolgáltatások mellett?
A Kaposvár Megyei Jogú Város által részünkre átadott tervben előírtakat maximálisan teljesítjük, azokat betartjuk, illetve minden kérést igyekszünk teljesíteni, amennyiben lehetőségeink engedik.
- Bármely egyéb közölni kívánt/szükséges információ:
A fenti pénzügyi adatok egy része még csak tervezett összeg, mivel a szezon június 30. napjával záródik és a TAO pályázatunkkal is ezzel a határrappal kell elszámolnunk, továbbá a mérleg adatok is tervezetté.

Alulírott sportvezető büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy a beszámolóban közölt adatok a valóságnak megfelelnek. Tudomásul veszem, hogy az önkormányzat megtévesztésére irányuló valótlan adatközlés a támogatási folyamatból való azonnali kizárást vonhat maga után.

Kelt Kaposvárott, 2025. április 11. napján


dr. Kishonti Attila
ügyvezető

Kaposvári Vízilabda Klub
7400 Kaposvár, Fő u.12. II/19.
Adószám: 18770461-2-14
nk:11600006-00000000-85160190
Világiart.szám: 14.02.0002160

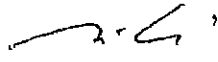
2. számú melléklet

Nyilatkozat

Alulírott dr. Kishonti Attila, mint a Kaposvári Vízilabda Klub Kft. (Cg.: 14-09-313469, adószám: 24316873-2-14, székhely: 7400 Kaposvár, Fő u. 12. II/19.) ügyvezetője a Kaposvári Vízilabda Klub Kft. részére a 2024/25 évi bajnoki időszak támogatására a Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzatához benyújtott dokumentáció kapcsán büntetőjogi felelősségem tudatában az alábbiakról nyilatkozom:

- a) A Kaposvári Vízilabda Klub Kft. 2024/25-ös bajnoki időszak pénzügyi helyzetéről adott tájékoztató a számviteli nyilvántartásokban, valamint a szervezet 2023. évi beszámolójában szereplő teljes körű, valós adatok alapján készült.
- b) A Kaposvári Vízilabda Klub Kft. 2025/26-os bajnoki időszakra vonatkozó terv adatok teljeskörűen tartalmazzák:
 - az időszakra vállalt kötelezettségeket,
 - a szerződéssel még le nem fedett, de a működéshez, versenyeztetéshez feltétlenül szükséges kiadási tételekre megalapozott keretösszeget,
 - teljes időszakra a személyi juttatásokat és járulékokat,
 - biztonsággal tervezhető bevételeket.
- c) Kijelentem, hogy az általam képviselt szervezetnek nem áll fenn harmadik fél irányában olyan kötelezettsége, amely a 2023/24-es bajnoki időszak biztonságos pénzügyi lebonyolítását veszélyeztetné.
- d) Kijelentem, hogy esedékessé vált és meg nem fizetett köztartozás az általam képviselt szervezet részéről nem áll fenn.
- e) Kijelentem, hogy a 2024/25-ös bajnoki év során kötelezettséget kizárólag a rendelkezésre álló, illetve leszerződött bevételek mértékéig vállalom.

Kaposvár, 2025. április 11.


.....
dr. Kishonti Attila
ügyvezető

Kaposvári Vízilabda Klub Kft.

Kaposvári Vízilabda Klub Kft. 1.
7400 Kaposvár, Fő u. 12. II/19.
Adószám: 24316873-2-14
Bsz. 11600006-90000000-05155347
Cégj.sz.: 14-09-313469

