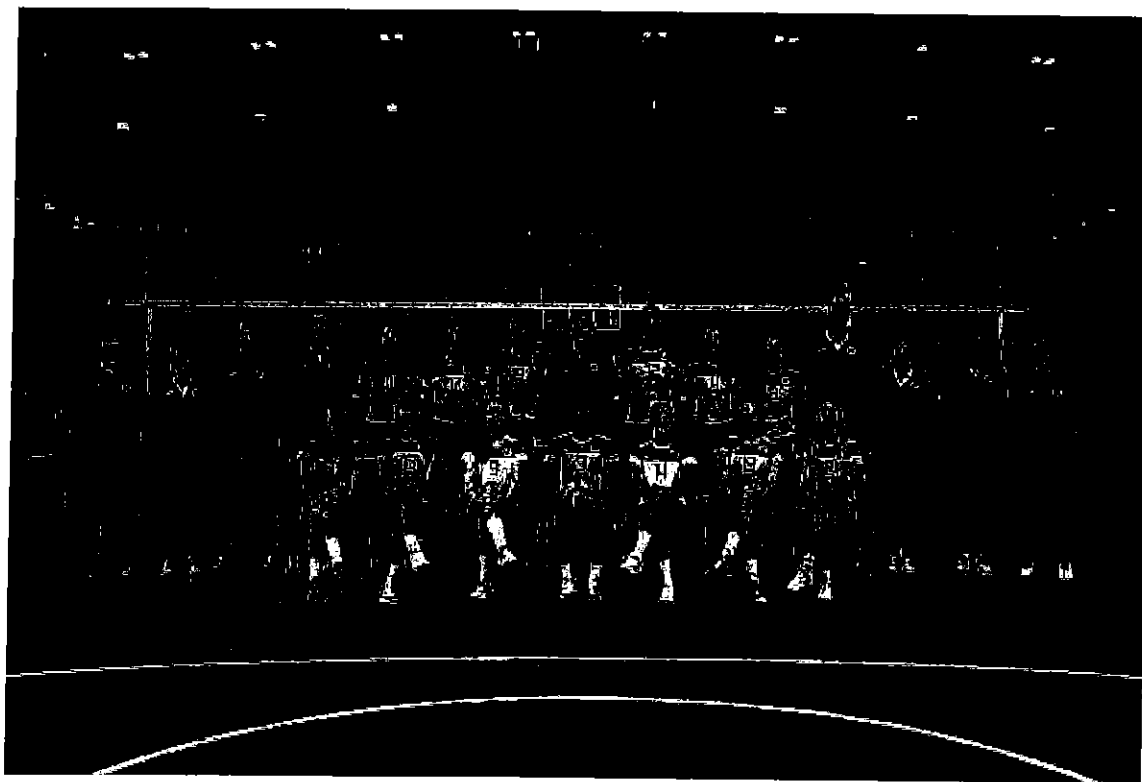


Beszámolósablon
látvány-csapatsportban működő hivatásos
sportszervezet részére

KNRC 2024/2025



1. Pénzügyi adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad 2024/2025		2025/2026 bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bevételek			
Kaposvár Önkormányzat	60 000 000 Ft	64 868 155 Ft	71 500 000 Ft
Nemzetközi szereplés (1 forduló)	- Ft	9 818 155 Ft	13 000 000 Ft
Szponzor	3 500 000 Ft	3 500 000 Ft	4 500 000 Ft
Szponzor	35 000 000 Ft	36 000 000 Ft	45 000 000 Ft
Szponzor	- Ft	10 000 000 Ft	?
Szponzor	15 000 000 Ft	10 400 000 Ft	10 000 000 Ft
Szponzor	500 000 Ft	750 000 Ft	750 000 Ft
Szponzor	- Ft	500 000 Ft	500 000 Ft
Szponzor	- Ft	1 000 000 Ft	1 200 000 Ft
Szponzor	500 000 Ft	500 000 Ft	500 000 Ft
TAO	19 000 000 Ft	22 000 000 Ft	28 000 000 Ft
TAO kiegészítő támogatás	2 000 000 Ft	2 787 000 Ft	4 000 000 Ft
Marketing bevételek	1 500 000 Ft	2 000 000 Ft	2 500 000 Ft
Névadó szponzor	- Ft	- Ft	35 000 000 Ft
Szövetségi Szponzor	- Ft	- Ft	?
ÖSSZESEN	137 000 000 Ft	163 873 310 Ft	216 450 000 Ft

Kiadások			
Bruttó munkabérek 22 főnek*	123 000 000 Ft	115 000 000 Ft	136 000 000 Ft
10 Albérlet + rezsi	10 700 000 Ft	11 000 000 Ft	10 000 000 Ft
Játékosok utáni egyéb költségek	5 000 000 Ft	6 860 000 Ft	6 500 000 Ft
Külföldi liszenszek (Nemzetközi miatt)	5 000 000 Ft	7 300 000 Ft	7 500 000 Ft
Európa kupa szereplés	8 000 000 Ft	6 365 000 Ft	6 500 000 Ft
Ruházat, felszerelés, sporteszközök	300 000 Ft	3 600 000 Ft	4 000 000 Ft
KASI fizioterápia használat	400 000 Ft	480 000 Ft	600 000 Ft
Nevelési költségtérítés UP játékosok	2 500 000 Ft	1 560 000 Ft	2 000 000 Ft
Hazai meccsrendezés	2 500 000 Ft	1 200 000 Ft	3 000 000 Ft
Idrogenbeli mérkőzések	3 500 000 Ft	4 500 000 Ft	3 000 000 Ft
Aréna bérleti díjak nettó *	12 500 000 Ft	11 000 000 Ft	13 500 000 Ft
Aréna dolgozók díjai	900 000 Ft	1 000 000 Ft	1 200 000 Ft
Gépjármű bérlet	1 000 000 Ft	3 000 000 Ft	3 000 000 Ft
Egyéb felmerülő költségek *	1 500 000 Ft	2 500 000 Ft	4 500 000 Ft
Magyar Röplabda Szövetség	4 600 000 Ft	3 900 000 Ft	4 500 000 Ft
ÖSSZESEN	181 400 000 Ft	179 265 000 Ft	205 800 000 Ft
Egyenleg	- 44 400 000 Ft	- 15 391 690 Ft	+ 10 650 000 Ft

B) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a pénzügyi adatokban?

A Kapos Sport Röplabda Kft. költségvetése szilárd, kialakult egy stabil támogatói kör, akik segítik a működésünket több szezont át. Ismét sikerült újabb szponzorokat is bevonzanunk, a régiek támogatását kis mértékben ugyan, de feljebb vinni. Az elszámolásaink az Önkormányzat és az MRSZ TAO irodája felé mindig hiánytalanok és a határidőket szigorúan betartjuk. Azonban a 2022/2023-as bajnoki szezon óta nagyjából ugyanabból a költségvetésből kell gazdálkodnunk, és ismerve az utóbbi években kialakult európai és világválságot, a 3 évvel ezelőtti költségek megsokszorozódtak, ezért az akkor kielégítőnek mondott bérek ma már nem versenyképesek. Amennyiben a költségvetésünk szintet tud lépni, tudjuk majd tartani a dobogós helyezéseinket, a magyar és külföldi játékosoknak és a stábnak pedig ez elengedő motiváció lesz, hogy Kaposváron dolgozzanak a továbbiakban is.

Ha voltak eltérések a megvalósult adatokban a tervekhez képest, akkor mi okozta ezeket?

A bejövő forrásoknál a tavaly májusi biztosan meglévő támogatásokhoz még több, mint 28 millió forintot tudtunk előteremteni. A tervezett és a végleges kiadásaink között minimális az eltérés, nagyobb különbség a bruttó bérek között vannak. Mivel a szezon közben érzékelttem, hogy több költségünk is magasabb lesz, mint a tervezett, ezért a novemberben megsérült kulcsember helyett csak februárban igazoltunk egy olcsóbb játékost.

Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikeresnek? Hogyan lehet ezt a sikert megőrizni?

Sikerként élem meg, hogy évek óta a tervezett és a végleges költségeink tökéletesen fedik egymást. Csak addig nyújtózkodunk, amíg a takarónk ér, még ha ez néha áldozatokat és kompromisszumot is kíván a csapattól. A továbbiakban is így kívánom folytatni a gazdálkodást, de amennyiben a költségvetésem megengedné, apróbb dolgokkal lényegesen komfortosabbá tudnánk tenni a játékosok mindennapjait, és a versenyeztetést is. A magyar játékosokért már lassan háborúznak a klubok, a budapesti lehetőségekkel Kaposvár nehezen veszi fel a versenyt, ezért fontos, hogy az ide igazoló játékosok jól érezzék magukat nálunk, és túlzások nélkül olyan körülmények között tudjanak dolgozni, hogy szívesen maradjanak a KNRC kötelékében több szezont keresztül.

Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikertelennek? Hogyan lehet ezen javítani?

Nagy csalódás, hogy a tavalyi történelmi szezon után még mindig nem találtunk névadó szponzort a csapat mellé. A Női Extraliga 8 csapatából kettőnek nincs hasonló támogatója, abból az egyik a KNRC a másik pedig az UTE, akik a mögöttük álló apparátus miatt közel sem hasonló forrásokkal és háttérrel rendelkeznek mint mi. Sajnos vannak olyan elemek, kiadások, amik a naptári évvel változnak, és előre nagyon nehéz kalkulálni velük. Ilyen pl. a minimálbér emelkedése, a kisbuszok bérleti díja vagy a nemzetközi szereplésünk pontos költségei. Nagy segítség lenne, ha lenne a költségvetésben nagyjából 7 millió forint, ami lefedné ezeket a nem előre tervezhető plusz kiadásokat. Amennyiben maradna ebből, azt át lehetne vinni a soron következő szezóra.

C) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz – (következő bajnoki évad)

Mire alapozzák a tervben szereplő adatokat, a tavalyi eredményekhez képest az eltéréseket?

A KNRC költségvetése a magyar röplabdázás legnívósabb bajnokságában az elmúlt három szezonban a 6. helyen volt. Ehhez képest évről évre ott vagyunk a legjobb 3 között a bajnokságban, a kupában érmekeztünk és a nemzetközi porondra is visszatértünk. A kaposvári női röplabda sose volt még olyan eredményes és szerethető, mint most. Ahhoz, hogy játékosainkat és a szakmai stábot egyben tudjuk tartani és biztosan dobogós – esetleg döntős – csapatot építhessünk, egy kicsivel több forrásra lesz szükségünk. Jelen állás szerint a 115 millió forint bérköltségünk 22 fizetett munkavállalóval bruttó 435.000 forintba jön ki egy emberre. Sajnos ez az összeg Magyarországon a profi sportban nem versenyképes, az európai viszonyokat nem is említve. Ezen mindenképpen változtatnunk kell, ha továbbra is olyan profi női röplabda

csapatot szeretnénk, amelyik a dobogón végez, méltón képviseli a vármegyét és Kaposvárt, példát és irányt mutat a Sportiskolában jelenleg röplabdázó több, mint 200 kislánynak.

Ezen kívül eltérés lesz a bérleti díjakban, hiszen tudomásom szerint 10% emelkedéssel kell számolnunk a Kaposvár Arénában. Egyéb felmerülő költségeink egy frissen megkötött együttműködés miatt fognak kisebb mértékben emelkedni. 2025. májusától együtt dolgozunk Európa legnagyobb sportjogi ügyvédi irodájával, akik különböző területeken (külföldi és magyar szerződések előkészítése, jogi asszisztencia, adminisztráció...stb.) segítik majd a munkánkat. A bejövő költségeknél történt változásokat a szponzorokkal már megkötött megállapodásokra, és Polgármester Úrral történt egyeztetésekre alapoztam.

2. Sportszakmai adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bajnoki helyezés	1-4	3	1-3 *
Magyar Kupa-helyezés	1-4	2	1-4 *
Nemzetközi kupaeredmény	CEV	CEV	Challenge

B) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

Mi volt a szakmai és eredményességi célkitűzés?

A célkitűzésünk a legjobb négybe jutás volt a bajnokságban és a kupában is, hiszen tavaly a klub történetének legsikeresebb szezonját zártuk (bajnoki 2., kupa 3. hely). Nagyot álmodtunk ismét, hiszen a sportszervezet büdzsége az extraliga 8 csapatából ötnél nagyjából 50-150 millió forinttal kevesebb.

Hogyan alakult a játékoskeret, a szakmai stáb összetétele, hogyan sikerült a felkészülés?

A rendkívül sikeres 2023/2024-es szezon következménye az lett, hogy kivétel nélkül minden játékosunk kapott jobb ajánlatot másik klubból, erősebb bajnokságból. A mi költségvetésünk viszont ugyanaz maradt, ezért a 12-es keretből mindössze 2 magyar játékost tudtunk megtartani. Így rettenetesen nehéz új csapatot építeni, idő kell, mire mindenki megtalálja a helyét, összeszokik a stábbal és a csapattársakkal. Számoltunk vele, hogy ez hátráltató tényező lesz, ezért a bajnokság első szakasza nem sikerült jól, az alapszakaszban az ötödik helyet szereztük meg. Ezen felül novemberben megsérült az egyik kulcsjátékosunk, akit pénzügyi okok miatt nem tudtunk azonnal pótolni.

Szakmai stábunk egy friss szakedzői diplomás másodedzővel, Szabó Dáviddal egészült ki, aki több százszoros felnőtt és korosztályos válogatott játékos volt, és Olaszországból sikerült hazacsábítanunk a kaposvári kispadra. Az ő személyével nagyot léptünk előre szakmailag, idén nyáron Dávidot már a felnőtt női válogatott másodedzői posztjára is felkérték. Egyelőre rutintalan trénernek számít, hiszen ez az első éve edzőként, viszont nagy jövőt jósolok neki ezen a területen, hiszen alázatos, szorgalmas, és profi játékosként sokat megtapasztalt Magyarországon és más nagyon nivós külföldi bajnokságban is.

Statisztikusunk, Vida Róbert szépen tanulja és fejlődik ezen a nehéz területen, és a KASI röplabda szakosztályának technikai vezetőjeként is dolgozik. Ezért nálunk erre a pozícióra a kaposvári születésű Szabó-Serák Gabriella érkezett, aki korábban a Kazincbarcika férfi csapatánál látott el hasonló feladatokat.

A stábban ezen felül nem volt személyi változás az előző szezonhoz képest, foglalkoztatunk erőnléti edzőt, csapatorvost, fizioterapeutát, kommunikációs vezetőt és könyvelőt is.

Mi volt az évad szakmai tapasztalata?

Ahhoz, hogy ezt a szintet meg tudjuk tartani vagy előrébb lépünk, Kaposváron kell tartanunk a játékosokat legalább két-három szezonon keresztül. Sajnos a kevésbé eredményes, de nagyobb költségvetésű hazai riválisaink is előszeretettel csábítják el az általunk felfedezett és képzett fiatal magyar vagy külföldi játékosokat olyan ajánlatokkal, amiket mi nem engedhetünk meg magunknak. Sajnos a terembérlési költségek amortizációja miatt előfordul, hogy az egyéni képzéseket a délelőtti szeánszok helyett a délutáni edzések előtt vagy után iktatjuk be egy rövidebb verzióban. A fiatal játékosok képzése szempontjából ez közel sem ideális, amennyiben a költségvetésünk nem lenne ennyire pengeélen, az edzésórák optimalizációjával nem kellene foglalkoznunk.

A bajnokságban és a Magyar Kupában milyen eredményt ért el a csapat?

A KNRC története során először jutott idén a Magyar Kupa döntőjébe, ahol az ötször nagyobb költségvetésű, BL főtáblás Vasas Óbuda ellen egy nagyon szoros meccsen 3:1 arányban kapott ki. A bajnoki

alapszakaszban az 5. helyen végeztünk, a negyedöntőben azonban három sima meccsen múltuk felül az UTE csapatát. Az elődöntőben újra a Vasas Óbuda volt az ellenfelünk, akit az első hazai meccsen 3:2 arányban sikerült legyőznünk úgy, hogy két kezdő játékosunkat pihentetnünk kellett kisebb sérülés miatt. Ezzel a győzelemmel a több mint 2 éve veretlen 64 egybefüggő győzelmet számláló Vasas-szériát a KNRC szakította meg. A bronzcsatában a Nyíregyházával találkoztunk, és bár a pályaelőny náluk volt, 3:1-es meccsarányban sikerült megszereznünk a szezon második érmét is. Külön öröm volt, hogy a szezon utolsó mérkőzését hazai közönség előtt, elsőprő győzelemmel nyertük 3:0 arányban.

Milyen az utánpótlás helyzete, minősége? Részletezze az együttműködést a professzionális egyesület és az utánpótlás-egyesület között a sportágában!

A kaposvári női röplabda utánpótlás folyamatosan fejlődik, azok a gyerekek, akik már a KASI-ban kezdtek el röplabdázni jelenleg 13-14 évesek. Nekik kell még 3-4 év, hogy a felnőtt keret magyar magját belőlük tudjuk kialakítani. Az idei szezonban már a 2008-as születésű Borhi Luca kizárólag a felnőtt kerettel készült, és epizód szerepekhez is jutott. Nagyon bizakodó vagyok, hogy az a rengeteg munka, amit a Sportiskolával közösen már 4 éve az utánpótlás nevelésbe is fektetünk, idővel beérik majd, és Lucán kívül más saját nevelésű játékosra is számíthatunk majd. Vincent Lacombe és Szabó Dávid májusban a legtehetségesebb KASI-s lányokból és a magyar felnőtt játékosokból egy külön csoportot csinálnak majd, és egyéni képzéseket tartanak majd nekik heti több alkalommal. A KNRC az egyetlen olyan kiemelt sportszervezet a városban, amelyik majdnem az összes KASI-s rendezvényen megjelent a stábtaggal és/vagy a játékosokkal is. Saját gépjárművel a sportszervezet nem rendelkezik, ezért két kisbuszt heti rendszerességgel a Sportiskolától bérlünk. Nagy segítség, hogy a felnőtt csapat tagjai jelképes áron használhatják a KASI fizioterápiás részlegét és a kriosaunát is.

Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz – (következő bajnoki évad)

A megfelelő minőségű, tudatos és felépített szakmai munka az utóbbi évek eredményei alapján megkérdőjelezhetetlen lett a Klubnál. Amennyiben nem csak az eredményeink, hanem költségvetésünk is eléri a legjobb négy csapat szintjét a bajnokságban, úgy stabilizálni tudnánk a dobogós helyezésünket a magyar első osztályban, és európai fronton is lehetne esélyünk a továbbjutásra.

3. Marketing jellegű adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Nézőszám adatok			
Teljes nézőszám	5500	5410	5500
Mérkőzésesszám	15	13	15
Átlagos nézőszám	450	416	500
Közösségi média adatai			
Facebook-követők száma	5150	5487	5600
Facebook-bejegyzések havi átlaga	50	60	60
Instagram-követők száma	1500	1751	1900
Instagram-bejegyzések havi átlaga	30	60	60
Médiamegjelenési adatok			
Országos televíziós közvetítések	5	5	5
Helyi tv- és online közvetítések	Összes	29	30
Kaposvári nevelésű játékosok adatai			
Kaposvári nevelésűek száma a keretben	2/12	2/12	3/12
Kaposvári nevelésűek aránya a keretben	18%	18%	33%
Kaposvári nevelésűek összes játékidője	-	-	-
Kaposvári nevelésűek játékidőaránya	-	-	-

B) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a nézőszámokban?

Hazai nézőszámok 2024/2025

Október 4. péntek 18:00	KNRC-SZBRA	515
Október 20. vasárnap 17:00	KNRC-FATUM	541
November 17. vasárnap 16:00	KNRC-VASAS 2	250
November 21. csütörtök 18:00	KNRC-BRSE	250
December 8. vasárnap 16:00	KNRC-UTE	330
Január 11. szombat 18:00	KNRC-VASAS 1	427
Január 25. szombat 18:00	KNRC-MÁV	210
Január 31. péntek 18:00	KNRC-BRSE	350
Február 18. kedd 18:00	KNRC-UTE	410
Március 21. péntek 17:00	KNRC- VASAS 1.	562
Április 5. szombat 17:00	KNRC- VASAS 1.	470
Április 20. vasárnap 17:00	KNRC-FATUM	480
Április 29. kedd 19:00	KNRC-FATUM	615

Sajnos idén nagyon rendszertelenek voltak hazai mérkőzéseink, többször előfordult, hogy egy hónapig nem játszottunk a Kaposvár Arénában. A többi csapattal osztozva nagyon nehéz olyan mérkőzésidőpontot találni, ami sportszakmailag és nézőbarát szempontból is megfelelő mindenkinek. Véleményem szerint előremutató lenne az élcsoportoknak együttműködni és dupla meccses napokat tartani, hogy minél több emberhez el

tudjunk jutni, és ne daraboljuk fel a sportszerető kaposvári közönséget. Sajnos ezen felvetésekre nem kaptam pozitív választ a többi klubvezetőtől.

Milyen forrásból származnak a nézőszám adatok? Mellékelje a forrásként felhasznált hivatalos dokumentumok másolatát is!

Hivatalos elektronikus jegyzőkönyvek, amiket a www.hunvolley.info oldalon lehet megtalálni.

Voltak olyan mérkőzések, amelyek nézőszámát nem lehetett beszámítani az adatokba?

A hazai CEV kupa mérkőzésünk, amit a Tenerife Libby's La Laguna csapata ellen játszottunk 2024. november 13-án szerdán 18 órakor. Erre a mérkőzésre 493 fő látogatott ki.

Milyen marketingakciókat kezdeményeztek és folytattak a nézőszám növelése érdekében?

A nézőszám növelése érdekében klubunk többcsatornás, közösségközpontú marketingstratégiát alkalmazott a szezon során, kiemelten fókuszálva a fiatalok megszólítására és a helyi közösség bevonására. Ingyenes belépést biztosítottunk minden diákigazolvánnyal rendelkező tanuló számára a hazai elődöntő mérkőzésre, melyről minden iskolát és a MATE Kaposvári Campust is levélben értesítettünk. A meghívást az intézmények továbbították a diákok felé, az esemény pedig nagy érdeklődést váltott ki a fiatalok körében. Erős online jelenléttel is dolgozunk azon, hogy elérjük a fiatalabb korosztályt: aktívan kommunikálunk közösségi médiafelületeinken, emellett médiapartnereinken – például a 74nullanulla.hu online magazinon – keresztül rendszeresen jelennek meg videók, beszámolók, galériák a csapatunkról.

Offline jelenlétünkkel is aktívan építettük a kapcsolatot a közönséggel: szórólapozással népszerűsítettük mérkőzéseinket Kaposvár belvárosában, lehetőséget adva személyes találkozásra, beszélgetésre az érdeklődőkkel. Emellett plakátokat helyeztünk ki forgalmas helyszínekre, így is növelve a mérkőzések láthatóságát a városban.

Különösen fontosnak tartjuk, hogy a közösségi felelősségvállalás is megjelenjen marketingtevékenységünkben. Részt vettünk olyan rendezvényeken, mint a Kaposvári Advent, a mellrák elleni figyelemfelhívó séta, valamint több jótékonyági és adománygyűjtő akció, amelyek során a KNRC játékosai személyesen is képviselték a klubot. Ezek az alkalmak nemcsak pozitív társadalmi üzenetet közvetítettek, hanem segítettek abban is, hogy a klub ismertsége és megbecsültsége nőjön a városban. A fentiek kombinációja – a digitális és hagyományos marketingeszközök tudatos használata, valamint a közösségi jelenlét – lehetővé tette, hogy folyamatosan bővítsük szurkolótáborunkat, és egyre több nézőt vonzzunk a mérkőzéseinkre.

Milyen online akciókat indítottak a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?

A közösségi médiás jelenlét erősítésére számos kreatív és közösségépítő online akciót indítottunk – nem csak lájkokat, de élményeket is gyűjtöttünk. A nagyobb meccsek után pörgős, 1-2 perces összefoglaló videókat készítettünk, amelyek vizuálisan is látványosan idézték fel a legjobb pillanatokat, emellett rendszeresek voltak az edzői és játékos interjúk, amelyek betekintést adtak a kulisszák mögé, így még közelebb hoztuk a csapatot a követőkhöz.

Karácsonykor adománygyűjtő akciót indítottunk, amit online kampánnyal népszerűsítettünk, és egy hazai mérkőzésünkre rászoruló családokat és gyerekeket hívtunk meg – szívet melengető, emlékeztető élmény volt mindenkinek.

Kiemelt figyelmet kapott a közönségtalálkozó hirdetésünk, valamint az év végén elkészült, profi fotókkal összeállított naptár, amit szintén erőteljesen népszerűsítettünk a közösségi oldalakon. Részt vettünk – és szurkolóinkat is meghívtuk – egy jótékonyági futásra, ahol a csapat is együtt futott a közönséggel, emellett nyílt edzést is szerveztünk, amit előzetesen be is harangoztunk a közösségi csatornákon, így elég nagy érdeklődés övezte. A számok is visszaigazolták a munkát: az aktivitás nőtt, az elérések ugrottak, a közönség pedig aktívan reagált minden megmozdulásunkra.

Foglalja össze a csapathoz kapcsoló sajtómegjelenéseket az országos és helyi nyomtatott sajtóban, online médiában, rádióban, televízióban! Ha volt példa olyan megjelenésekre, amelyek részletesebben bemutatták a sportszervezet életét és/vagy országos médiumban jelentek meg, akkor ezeket külön is ismertesse!

A helyi médiumokban való jelenlétünk folyamatos és intenzív. A 74nullanulla.hu rendszeresen közölt részletes beszámolókat, galériákat és videós tartalmakat, de a kaposvarmost.hu, a kapos.hu, a sonline.hu valamint a Rádió Most, a Somogyi Hírlap és a Kapos TV is rendszeresen beszámolt a mérkőzéseinkről, eredményeinkről, interjúkat, beharangozókat és összefoglalókat is készítve. A közelmúltban pedig a Sport Rádió készített hosszabb interjút a Klub ügyvezetőjével és másodedzőjével is.

Országos szinten a csapat több alkalommal is szerepelt jelentős sportportálokon, a nemzetisport.hu, a hunvolley.hu (a Magyar Röplabda Szövetség hivatalos oldala), valamint az M4Sport.hu mind többször beszámoltak a KNRC eredményeiről, mérkőzéseiről és helyezéseiről az Extraligában, a Magyar Kupában és a CEV kupában is. Ezek közül több olyan is akadt, amely részletesebben is bemutatta a csapat szezonbeli szereplését és fejlődését, ezzel országos láthatóságot biztosítva a sportszervezet számára.

Összességében elmondható, hogy a csapat médiamegjelenése folyamatosan erősödött, mind lokális, mind országos szinten, és az online, nyomtatott, valamint elektronikus médiában egyaránt jelen voltunk. A rendszeres és pozitív sajtóvisszhang erősen hozzájárult a klub ismertségéhez, valamint a közösségi kapcsolataink bővüléséhez is.

Milyen tendenciát mutat a kaposvári nevelésű játékosok beépítése, foglalkoztatása? Mellékelje a teljes benevezett játékoskeretet, jelölve rajta a kaposvári nevelésű játékosokat!

Rády Boglárka

Godó Panna

Kotormán Réka

Szerényi Gréta

Horváth Lili

Nagy-Hegyesi Réka

Bruna Pezelj

Fayad Thana

Borhi Luca

Tsvetanova Andrea

Tijana Jovanovic

Silva De Mello Thamiere

Tosic Milica

A leány röplabda szakosztály három és fél éve dolgozik ismét a Kaposvári Sportiskola színeiben. A minőség utánpótlás nevelés felépítésében ez rövid időnek számít, ezért hatalmas dolognak tartom, hogy idén már volt KASI-s játékos a keretben. Kotormán Réka szintén Kaposváron kezdett el röplabdázni, így ő is saját nevelésnek számít. A csapat átlagéletkora 23,8 év volt. Ameddig a saját lányaink „felnőnek” a feladathoz, addig más egyesületekből igazolunk fiatal tehetségeket, idén Lucával együtt három 18 év alatti fiatal volt a keretben (dőlt betűvel). A következő szezonra biztosan egy, de elképzelhető, hogy két középiskolás csatlakozik még a KNRC keretéhez.

Milyen városi rendezvényeken, eseményeken, iskolai látogatásokon vettek részt a felnőttcsapat játékosai a bajnoki szezonban? Írjon le konkrét példákat!

A szezon során a KNRC felnőttcsapatának játékosai aktívan részt vettek számos városi rendezvényen és közösségi eseményen, ezzel is erősítve a Klub jelenlétét Kaposvár kulturális és társadalmi életében. Részt vettünk többek között a Kaposvári Adventen, ahol a játékosok személyesen találkoztak a szurkolókkal, bekapcsolódtunk a „Nagy Kaposvári Összefogás” adománygyűjtő akcióba, továbbá együttműködtünk a Kaposvári Könyvtárral, ahol a sport és olvasás kapcsolatát népszerűsítő programon vettünk részt. Kiemelt figyelmet fordítottunk a játékonysági megmozdulásokra is: támogattuk a Mélyben és Reményben Alapítvány közös adománygyűjtő akcióval, valamint a szervezet meghívására egy csoport fiatal a helyszínen szurkolhatott mérkőzésünkön. Részt vettünk a Rotary Club által szervezett játékonysági futóversenyen, ahol a játékosaink futóként és önkéntesként is jelen voltak. Karácsonykor ajándékokat vittünk a Kaposi Mór Oktatókórház gyermekosztályán fekvő kis betegeknek. Több alkalommal szórólapozással népszerűsítettük a Klubot Kaposvár belvárosában, különösen a Kossuth téren, ezzel is igyekezve közelebb vinni a röplabdát a város lakóihoz. A fenti események jól tükrözik, hogy Klubunk számára mennyire fontos a helyi közösségekhez való kapcsolódás, a társadalmi felelősségvállalás, valamint a röplabda sportág és a KNRC csapatának népszerűsítése a kaposváriak körében.

D) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz – (következő bajnoki évad)

Milyen marketingakciókat terveznek a nézőszám növelése érdekében?

A kaposvári iskolákkal és közoktatási intézményekkel kialakított kapcsolatainkat a jövőben is szeretnénk tovább erősíteni és kiszélesíteni, mivel kiemelten fontos számunkra a fiatal generáció sport iránti elköteleződése és a röplabda népszerűsítése. Terveink között szerepel, hogy a hazai mérkőzésekre továbbra is eljuttatunk tiszteletjegyeket és plakátokat az iskolákba, emellett nagyobb meccsre – lehetőség szerint – ingyenes belépést biztosítunk diákigazolvánnyal rendelkező tanulók számára. Ezzel nemcsak sportélményt kínálunk, hanem közösségi élményt is teremtünk a fiataloknak. Szeretnénk alkalmasszerűen sportnépszerűsítő látogatásokat is szervezni iskolákba, ahol játékosaink rövid bemutatóval, beszélgetéssel motiválnák a diákokat a sportolásra. Emellett a jövőben célzottabb kommunikációval – például iskoláknak szóló online meghívókkal, közösségi felületeken keresztül – is tervezzük megszólítani az ifjúságot. Összességében célunk egy élő, kétoldalú kapcsolat kialakítása az oktatási intézményekkel, ahol a diákok nemcsak nézőként, hanem aktív részeseiként is kapcsolódhatnak a helyi sportélethez.

Minden szezon végén, így idén is tervben van egy külső büfé kitelepítése az utolsó bajnoki mérkőzésekre, amely helyszín lehetőséget nyújt a szurkolóknak arra, hogy ne csak egy röplabda mérkőzést lássanak, hanem egy komplett délutáni programjuk legyen a Kaposvár Aréna területén.

Milyen online akciókat terveznek a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?

A közösségi média jelenlétünk további erősítése érdekében olyan akciókat tervezünk, amelyek illeszkednek a jelenlegi online trendekhez, ugyanakkor reálisan kivitelezhetők a rendelkezésre álló kapacitásaink mellett. A legnagyobb hangsúlyt a rövid, pörgős videós tartalmak készítésére helyezzük – mérkőzések utáni összefoglalók, kulcspillanatok, kulisszák mögötti jelenetek, játékosok bemutatása. Ezeket nemcsak a Facebookra és Instagramra, hanem a TikTokra is szeretnénk aktívan feltölteni, mivel ez a platform egyre fontosabb a fiatalabb közönség elérésében. Tervezzük továbbá, hogy közönségtalálkozókat, nyílt edzéseket és szurkolói eseményeket előzetesen kreatív, figyelemfelkeltő módon hirdetünk meg a közösségi felületeken, elsősorban vizuális tartalmakkal. Emellett időszakos nyereményjátékokkal és interaktív bejegyzésekkel is növelni kívánjuk a követők aktivitását és elköteleződését. Fontosnak tartjuk, hogy a kommunikációnk rendszeres, hiteles és közvetlen hangvételű legyen, és a csapat életét úgy mutassuk meg, hogy az könnyen befogadható és élvezhető legyen a közönség számára – különösen a fiataloknak. Az iskolákkal és egyetemmel való kapcsolattartást részben szintén online csatornákon keresztül kívánjuk erősíteni, célzott posztokkal és meghívókkal. Összességében nem túlterhelő, de tartalmilag tudatos és

platformhoz igazodó kommunikációs stratégiában gondolkodunk, amely lépést tart a közösségi média aktuális trendjeivel.

Milyen akciókat terveznek a helyi és országos sajtómegjelenések erősítése érdekében?

A helyi és országos sajtómegjelenések erősítése érdekében továbbra is kiemelten kezeljük médiapartnereinkkel való együttműködésünket. Folyamatosan dolgozunk azon, hogy a klub eseményei, sikerei és közösségi kezdeményezései minél szélesebb körben elérhetővé váljanak. Ennek részeként továbbra is szoros partneri kapcsolatban állunk a 74nullanulla.hu kaposvári online magazinnal, ahol rendszeresen jelennek meg galériák, beszámolók és videók csapatunkról. A helyi és országos sajtó képviselőit rendszeresen, időben értesítjük hírlevelek formájában a közelgő eseményekről, például adománygyűjtő akciókról, nyílt edzésekről vagy közösségi megmozdulásokról, annak érdekében, hogy ezek megfelelő nyilvánosságot kapjanak. Célunk, hogy továbbra is jelen legyünk az online térben, a nyomtatott sajtóban, rádióban és televízióban is. Ennek érdekében aktív kapcsolatot ápolunk a helyi médiumok munkatársaival, valamint együttműködünk az ország legolvasottabb sportoldalaival, így például a Nemzeti Sport és az M4 Sport újságíróival is. Továbbra is törekszünk arra, hogy a KNRC tevékenysége és értékei minél szélesebb közönséghez jussanak el, és ezzel hozzájáruljunk a röplabda népszerűsítéséhez helyi és országos szinten egyaránt.

4. Támogatási adatok

Milyen összegű önkormányzati támogatást kér a következő bajnoki évadra?

A fent levezetett indokok miatt és Polgármester Úrral egyeztetve 71,5 millió forint támogatásra lenne szükségünk ahhoz, hogy hasonló eredményeket érhessünk el, amennyiben sikerült egy olyan névadó szponzort találni a csapat mellé, akitől nagyságrendben az önkormányzati támogatás felét megkapnánk. Erre a kétszerre szükségünk lenne ahhoz, hogy biztonságosan gazdálkodhassunk, és egy hasonlóan eredményes csapatot működtethessünk szakmai és pénzügyi áldozatok nélkül.

Az önkormányzati támogatás milyen százalékat kéri de minimális támogatásként, szponzori szerződés alapján (áfa-köteles) stb.?

A 2025/2026-os bajnoki szezonban a Klub TAO forrásai emelkedni fognak, ezért a lehetőségre álló de minimális keretet ez szinte teljesen elviszi majd. Szponzorációban szeretnénk a fenti összeget.

Milyen ellenszolgáltatást javasol a támogatás fejében a korábban nyújtott ellenszolgáltatások mellett?

Ahogy eddig is, egy átlátható működésű sportszervezetet, ahol nincs helye a felesleges költségeknek és pazarlásnak. A Klub hírnevét nagyon mélyről sikerült megmentenünk és felemelnünk, ebből leadni semmiképpen nem szeretnénk. Mára odáig jutottunk, hogy a magyar és a külföldi játékosok és szakemberek is örömmel érkeznek városunkba mert tudják, hogy szakmailag és emberileg is fejlődni fognak, fizetésüket pedig az utolsó forintig időben megkapják majd. Folytatni szeretnénk a munkát és további dicsőséget, érmekeket hazahozni Kaposvárra.

Alulírott sportvezető büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy a beszámolóban közölt adatok a valóságnak megfelelnek. Tudomásul veszem, hogy az Önkormányzat megtévesztésére irányuló valótlan adatközlés a támogatási folyamatból való azonnali kizárást vonhat maga után.

Kaposvár, 2025.05.07.

KAPOS SPORT RÖPLABDA KFT.

7400 Kaposvár,

Arany János u. 97.

Adószám: 27753660-2-14

Céj.szám: 14-09-31908

Lacombe Zsófia sk.

Ügyvezető

Kapos Sport Röplabda Kft.

Nyilatkozat

Alulírott **Lacombe Zsófia** (sportszervezet képviselője), mint a **Kapos Sport Röplabda Kft** (sportszervezet neve) (7400 Kaposvár, Arany János utca 97.; adószám: 27753660-2-14) (sportszervezet adatai székhely, adószám), **ügyvezetője** (képvisező titulusa) a **Kapos Sport Röplabda Kft** (sportszervezet) részére a **2025/2026-os bajnoki időszak** támogatására Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzatához benyújtott dokumentációkkal kapcsolatban büntetőjogi felelősségem tudatában az alábbiakról nyilatkozom:

- a) A **Kapos Sport Röplabda Kft** (sportszervezet) **2024/2025-ös bajnoki időszak** pénzügyi helyzetéről adott tájékoztató a számviteli nyilvántartásokban, valamint a szervezet 2024. évi beszámolójában szereplő teljes körű, valós adatok alapján készült.
- b) A **Kapos Sport Röplabda Kft** (sportszervezet) **2025/2026-os bajnoki időszakra** vonatkozó terv adatok teljeskörűen tartalmazzák:
 - az időszakra vállalt kötelezettségeket,
 - a szerződéssel még le nem fedett, de a működéshez, versenyeztetéshez feltétlenül szükséges kiadási tételekre megalapozott keretösszeget,
 - teljes időszakra a személyi juttatásokat és járulékokat,
 - biztonsággal tervezhető bevételeket.
- c) Kijelentem, hogy az általam képviselt szervezetnek nem áll fenn harmadik fél irányában olyan kötelezettsége, amely a **2025/2026-os bajnoki időszak** biztonságos pénzügyi lebonyolítását veszélyeztetné.
- d) Kijelentem, hogy esedékessé vált és meg nem fizetett köztartozás az általam képviselt szervezet részéről nem áll fenn.
- e) Kijelentem, hogy a **2025/2026-os bajnoki év** során kötelezettséget kizárólag a rendelkezésre álló, illetve leszerződött bevételek mértékéig vállalom.

Kaposvár, 2025.05.07.

KAPOS SPORT RÖPLABDA KFT.
7400 Kaposvár,
Arany János u. 97.
Adószám: 27753660-2-14
Cégszám: 13-09-319081

.....
képviselő

