

A Kaposvári Vízilabda Klub Kft.

**,mint látvány-csapatsportban
működő hivatásos sportszervezet**

BESZÁMOLÓJA

2024. május 10.

1. Pénzügyi adatok

A) Mutatószámok

(Az alábbi pénzügyi adatok részben becsültek, mivel a szezon június 30. napján zárul.)

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett 2024/2025
	tervezett	megvalósult	
Bevételek			
TAO támogatás 2023/2024	16.393.966	16.393.966	19.393.965
Önkormányzat	66.000.000	51.400.000	66.000.000
Vállalkozási bevétel	18.000.000	22.200.000	22.500.000
	17.600.000	19.200.000	21.500.000
Egyéb	25.000.000	34.000.000	41.000.000
Összesen:	142.993.000	143.193.000	180.393.965
Kiadások			
Személyi jellegű kifizetések	99.500.000	101.500.000	129.200.000
Sportfelszerelés	3.500.000	2.150.000	2.650.000
Bérleti díjak	4.800.000	4.600.000	5.500.000
Szállítás, buszok	17.000.000	16.800.000	21.000.000
Egyéb költség (nevezés, szállás, könyvelés stb.)	18.000.000	18.100.000	21.900.000
Tárgyi eszköz	-	-	-
Összesen:	142.800.000	143.150.000	180.250.000
Egyenleg	193.000	43.000	143.965

B) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a pénzügyi adatokban?
Ahogy tavaly, az idén is elmondhatjuk, hogy a 2023/24-es évadban sajnos nem lett jobb a helyzetünk az elmúlt évekhez képest az MVLSZ-nél, mivel forintra ugyanakkora TAO keretet határoztak meg számunkra, mint a 2022/23-as évben, mely átlagban 5-6 millió forinttal kevesebb, mint a hasonló eredményt elérő OB I.-es profi, felnőtt csapatot működtető kluboké.

Az idei évben - ugyanúgy, mint tavaly - az volt a célunk, hogy az első nyolc csapat közé kerülünk az OB I-ben, s így a terveink szerint majd az 5. helyért fogunk játszani, melyre reális esélyünk volt.

Ezt a tervünket sikerült megvalósítani, mert bejutottunk az OB I. felső házába, s így olyan sikert értünk el, mint utoljára 10 éve, a 2014/15-es bajnoki évben. Mindenképpen a 7., vagy a 8. helyen fogunk végezni, ami mindkét helyezés esetében absolute sikerként értékelendő. Az, hogy ezt sikerült megvalósítani, nagyon nagy szerepe volt a városnak, elsődlegesen a Polgármester Úrnak, mivel egy szponzort (Szabadics Zrt.) irányított a Klubhoz, továbbá a KVK Kft. támogatási összegét is emelte az önkormányzat.

Továbbra is büszkék vagyunk arra, hogy mi minden alkalommal teljesítettük a Kaposvár városa által előírtakat, tehát folyamatosan teljesítettük az előírt nézőszámot, és volt olyan „sláger-mérkőzés” ahol a nézőszám az 500-as határt is túllépte. Továbbra is kifogástalan a megjelenésünk - az írásban rögzített elvárásoknak megfelelően - ,s minden lehetséges területünkön, kiemelt helyen látható Kaposvár logója és neve.

Azt tervezzük a 2024/25-ös évre, hogy az idei csapat magjának megtartása mellett fiatalabb, de tehetséges - kisebb költségigényű - játékosokat igazolunk, de ezen túlmenően szeretnénk leigazolni egy jelenleg is válogatott játékost is, aki vezéregyenysége és húzóembere lehetne a csapatnak. Ennek sajnos, csak részben van meg a fedezete, de továbbra is bízunk abban, hogy nekünk is lesz a jövő évre névszponzorunk - ,mint a férfi kosárlabda, valamint a férfi és női röplabda csapatnak - és jövőre a jelengnél is eredményesebbek leszünk.

- *Ha voltak eltérések a megvalósult adatokban a tervekhez képest, akkor mi okozta ezeket?*
- *Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikeresnek? Hogyan lehet ezt a sikert megőrizni?*
E kérdésekkel kapcsolatban ugyanaz a válaszunk, mint tavaly: eltérések voltak, melyet a - rajtunk kívül álló okok miatti - költségnövekedés okozott. Ezen elsősorban a Kft. által üzemeltetett, előregedett, sok km-t futott járművek javítását, működtetését és fenntartását kell érteni, mely nagyon komoly gondokat fog okozni a jövő évben is, mivel esélyünk sincs újabb, megbízhatóbb jármű(vek) beszerzésére a jelenlegi TAO keret mellett.
Legjobban a üzemanyag, a bérleti díj, valamint a felszerelések - számunkra felfoghatatlan mértékű - árának emelkedése súlyosította az amúgy is nehéz helyzetünket, melynek nagy részben előre látható volt ugyan, de ennek a fedezetét nem tudtuk, és nem is tudjuk külső segítség nélkül biztosítani.

A magunk részéről egy pénzügyi adatot tartunk sikeresnek : az idei évre rendelkezésre álló keretet teljes egészében felhasználva úgy fogjuk tudni zárni az évet, hogy - nagy valószínűséggel - nem hagyunk hátra tartozást.

- *Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikertelennek? Hogyan lehet ezen javítani?*
Nincs olyan pénzügyi adat, amit sikertelennek tartanánk, de ehhez kapcsolódóan - a tavalyi évhez hasonlóan - ismételten kiemeljük, hogy továbbra is az a legnagyobb problémánk ,hogy az OB I.-es csapatok közül egyedül nekünk nincs névadó szponzorunk, pedig már a 14. szezonunkat kezdjük meg az OB I.-ben, tehát már több, mint egy évtizede nem akadt olyan szponzor Somogy Vármegyében (vagy akár azon kívül), aki méltónak találta volna a klubunkat arra, hogy az első osztályban szereplő felnőtt férfi csapatunkat támogatsa, miközben más helyi első osztályú klub nem küzd ilyen gondokkal.

Véleményünk szerint ez a jövőre felállítandó, kimondottan jó képességekkel rendelkező játékosokból álló csapat - ,s egyben a klub, fennállásának 25., jubileumi évében - megérdemelne egy esélyt arra, hogy bizonyítson az esetleges névszponzornak egy még jobb bajnoki helyezéssel, mint az idei, igazolva a támogatás hasznosságát. Amennyiben továbbra sem találunk névszponzort - annak ellenére, hogy a világ egyik legjobb bajnokságában az elittebb csapatokhoz közelítünk - ,úgy az nem csak az előrelépést, hanem a jövő évi költségvetésünket is ellehetetlenítené.

Mindenképpen kiemelendő, hogy egy jó felnőtt csapat közvetlen ráhatással van az utánpótlásunkra is, mert egyrészt a gyerekek előtt van olyan minőségi példa, ami kétséget kizáróan motiválja őket, másrészt segíti a toborzást, több gyereket tud a vízilabdához vonzani, így az utánpótlás játékosok száma is növekedni fog, ami az elsődleges szempont a Klubunknál.

C) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- Mire alapozzák a tervben szereplő adatokat, a tavalyi eredményekhez képesti eltéréseket?

A most közzétett számadatok tényleg csak tervek a jövő évre vonatkozóan, s ahogy azt tavaly is írtam, inkább kíváncsalmaknak nevezném mindezt. Ilyen „kíváncsalom” lenne pl. ,hogy szeretnénk jövőre is a támogatóink között tudni a Szabadics Zrt.-t, hasonló, esetleg valamivel nagyobb támogatói összeggel, ahogy nagyon szeretnénk azt is, ha egy névszponzor támogatná a csapatot. Mindezek mellett továbbra is szükséges a város támogatása legalább olyan mértékben, mint tavaly, mert pl. a vállalkozási, vagy egyéb bevételeink állandóak, legfeljebb kisebb mértékben növekvők. Mivel a költségeink folyamatosan nőnek az ismert gazdasági okok miatt, ezzel párhuzamosan - természetesen - a támogatási igényeink is nőnek, mivel a jövőben egy korábbi év költségvetési keretösszege már nem lesz elég a következő szezonra. Mindezek miatt tehát a város támogatása az elsődleges és a legfontosabb számunkra, mert az önkormányzat hathatós támogatása nélkül nem tudunk fennmaradni.

2. Sportszakmai adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bajnoki helyezés	5-8.	5-8.	5-8.
Magyar Kupa-helyezés	legjobb 8 közé jutás	legjobb 8 közé jutottunk	legjobb 8 közé jutás
Nemzetközi kupaeredmény	-	-	-

B) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- Mi volt a szakmai és eredményességi célkitűzés?
- A bajnokságban és a Magyar Kupában milyen eredményt ért el a csapat?

A Magyar Kupában három csoportban, 4-4 csapat részvételével kezdődtek a kupaküzdelmek. Az idei éven mi rendezhettük meg az A csoport mérkőzéseit, és a hazai pálya előnyeit élvezve, jó játékkal és győzelmekkel továbbjutottunk a csoportunkból a legjobb nyolc csapat közé. Az egyenes kiesési szakaszban a Vasassal kerültünk szembe, akik két nyert mérkőzésel jutottak tovább.

Az idei évi kerettel a célkitűzés az OB I felsőházba kerülés volt, amit sikerült is teljesítenünk. Ez utoljára 10 éve, a 2014/15-es bajnoki évben sikerült, amikor Szécsi Zoltán háromszoros olimpiai bajnok is a játékosunk volt. Ahogy azt már fentebb leírtam: mindenképpen a 7., vagy a 8. helyen fogunk végezni, de függetlenül a végeredménytől kijelenthetjük, hogy sikeres évet futottunk.

- *Hogyan alakult a játékoskeret, a szakmai stáb összetétele, hogyan sikerült a felkészülés? A játékoskeret nem változott meg egyenlőre jelentősen, az idei csapat magját meg kívánjuk tartani. Három fiatal játékost igazoltunk, akik nagyon lelkesek és tehetségesek.*

Szintén jeleztem már, hogy egy olyan játékost is szeretnénk igazolni, aki jelenleg is aktív válogatott, és legalább annyit segíthetne a csapaton, mint annak idején Szécsi Zoltán. Vele egészen más lenne a megítélésünk mind a MVLSZ, mind a játékvezetők előtt. Az ő személye biztosítékot is jelentene egy esetleges névszponzornak, a hozzá tartozó reklámozási lehetőségekkel együtt, továbbá - álláspontunk szerint - növelné a nézőszámot is a mérkőzéseinken. A szakmai stáb a következő személyekből áll: továbbra is Surányi László a vezetőedző, s ami újdonság, hogy szakmai vezetőként és másodedzőként Varga (II) Zsolt világbajnokot sikerült „leigazolnunk”, aki sokban segíti a vezetőedző munkáját. Egyebekben továbbra is a stáb tagja egy gyűró és egy erőnléti edző.

- *Mi volt az évad szakmai tapasztalata? Az idei évben sikerült elérni a kitűzött célt, azonban maradt egy kis hiányérzetünk, mert ennél is jobb eredményt érhattünk volna el. Ez elsődlegesen azért nem sikerült, mert a sorozatos sérülések és a bíraskodás folyamatosan tizedelte a csapatot, mely miatt gyakorlatilag egy mérkőzésen sem sikerül teljes kerettel kiállnunk.*
- *Milyen az utánpótlás helyzete, minősége? Részletezze az együttműködést a professzionális egyesület és az utánpótlás-egyesület között a sportágában!*

Az idei évben az utánpótlás is egy sokkal sikeresebb évet tudhat maga mögött, mert az Országos Gyermek, Serdülő és Ifi bajnokságokban a felsőházba kerültünk, amire szintén 10 éve nem volt példa. A öt mért eredményű DVL területi bajnokságban szereplő csapataink továbbra is jól szerepelnek, melyek közül két csapat az első, további két csapat pedig a harmadik helyért fog játszani. (A DVL bajnokságok május végén, június elején fejeződnek be.)

A jövő évben négy-öt olyan utánpótlás korú játékosunk lesz, aki folyamatosan a felnőtt csapattal fog edzeni, és lehetőség szerint a felnőtt OB I-es mérkőzéseken is szerepet fognak kapni. Ahogy eddig is, az utánpótlás és a profi csapat között teljes az összhang, folyamatos az együttműködés, és az alapvető célok is azonosak.

C) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- *Mi a szakmai és eredményességi célkitűzés?*

A jelenlegi, már leigazolt játékosokból álló kerettel szemben az az elvárás, hogy az OB I.-es bajnokságban mindenképpen az első nyolc csapat között végezzenek, de legrosszabb esetben is a 12. hely elérése a cél. Ebben az esetben továbbra is az az alapvető szakmai célkitűzésünk - a jövőbeli költségcsökkentést is szem előtt tartva - ,hogy minél több kaposvári fiatal juttassunk játéklehetőséghez úgy, hogy ezek a jelenleg 16-18 éves játékosok 1-2 éven belül beépíthetők legyenek a felnőtt keretbe.

3. Marketing jellegű adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad (rövidített bajnokság)		következő bajnoki évad terve- zett
	tervezett	megvalósult	
Nézőszám adatok			
Teljes nézőszám	3500	3601	6700
Mérkőzésszám	12	12	20-22
Átlagos nézőszám	290	300	320
Közösségi média adatai			
Facebook-követők száma	3600	3698	3800
Facebook-bejegyzések havi átlaga	30	30	30
Instagram-követők száma	1700	1836	1950
Instagram-bejegyzések havi átlaga	30	30	30
Médiamegjelenési adatok			
Országos televíziós közvetítések	-	-	-
Helyi tv- és online közvetítések	12	12	20-22
Kaposvári nevelésű játékosok adatai			
Kaposvári nevelésűek száma a keretben	10	10	6
Kaposvári nevelésűek aránya a keretben	50%	50%	30%
Kaposvári nevelésűek összes játékidője	nem mért adat	nem mért adat	nem mért adat
Kaposvári nevelésűek játékidőaránya	nem mért adat	nem mért adat	nem mért adat

B) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz - (lezárt bajnoki évad)

- Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a nézőszámokban?
A nézőszám évről-évre emelkedik, és a folyamatosan növvő létszámmal kialakult az elmúlt években az a stabil szurkolói mag, akiknek lelkes csoportja gyakorlatilag minden mérkőzése jelen van, és buzdítja a csapatot.
- Kiegészítés a nézőszám adatokhoz (lásd a kitöltési útmutatót is a dokumentum végén):
 - Milyen forrásból származnak a nézőszám adatok? Mellékelje a forrásként felhasznált hivatalos dokumentumok másolatát is!
A nézőszám-adatok az uszodai beléptetésből származnak, azonban a klub és az uszoda között az a megállapodás, hogy a hazai bajnoki mérkőzések megtekintése ingyenes a nézők részére, ezért belépőt sem szedett senki. (A klub eleve nem is akart, az uszoda pedig - álláspontunk szerint - nem is jogosult belépőt szedni a MVLSZ előírásai szerint a mérkőzéseken.)

Ezt a gyakorlatot mindenképp szeretnénk megtartani a jövőben is, mert a vízilabdát szeretnénk tovább népszerűsíteni, és a nagyobb nézőszám-elvárásnak is könnyebb eleget tenni. A nézőszámokkal kapcsolatban csak a sajtóban megjelölt nézőszám adatokat tudnánk csak csatolni, egyéb hivatalos dokumentumot nem. Az online nézőszám-adatokat csak a Kapos TV tartja nyilván, hivatalos dokumentum nincs, amely igazolná az online nézőszámot. (Forrás: Kapos TV)

- *Voltak olyan mérkőzések, amelyek nézőszámát nem lehetett beszámítani az adatokba? Nem volt ilyen mérkőzés.*
- *Alkalmazható különböző időszakokra bontás a nézőszám adatokban? (Markánsan eltérő nézőszámú időszakok; alapszakasz és rájátszás stb.)*

A nézőszám átlagban hasonló volt a mérkőzéseken, természetesen a szomszédvári rangadókat, vagy a nyerhető mérkőzéseket többen tekintették meg, valamint a nevesebb fővári csapatok vendégjátékát is. Az alapszakasz hét, a középszakasz és a rájátszás ezidáig mindössze öt mérkőzést jelentett.

Bármilyen egyéb kiegészítő megjegyzés a nézőszám adatokhoz: -

- *Milyen marketingakciókat kezdeményeztek és folytattak a nézőszám növelése érdekében? Hagyományos és elektronikus úton is folyamatosan reklámozzuk a mérkőzéseket, továbbá az idén is megjutalmaztuk egy-egy ajándéksomaggal azokat a nézőinket, akik folyamatosan jelen vannak a mérkőzéseinken, és szemmel láthatóan a leglelkesebben és leghangosabban buzditják a csapatot.*
- *Milyen online akciókat indítottak a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében? Minden mérkőzés előtt néző-toborzó kampányt indítottunk, mely megjelent a honlapunkon, facebook oldalunkon, illetve az általunk személyesen is ismert szurkolókat egy-egy kör-e-mailben értesítettük, akik szintén megosztották a mérkőzésre szóló meghívókat. A szponzorok a kapott meghívók alapján az adott cég dolgozóival közölték - plakáton, vagy elektronikus úton - a mérkőzések idejét, s külön meghívót küldtünk minden alkalommal pl. a bírói és az ügyési szervezetnek, nagyobb cégeknek, illetve az önkormányzatnak. Ezen túlmenően, hagyományos módon, plakáton is hirdettük a mérkőzéseket közterületeken, illetve népszerűbb vendéglátóipari egységekben.*
- *Foglalja össze a csapathoz kapcsoló sajtómegjelenéseket az országos és helyi nyomtatott sajtóban, online médiában, rádióban, televízióban! Ha volt példa olyan megjelenésekre, amelyek részletesebben bemutatták a sportszervezet életét és/vagy országos médiumban jelentek meg, akkor ezeket külön is ismertesse!*

Az online jelenlétünk tovább erősödött, melyre a folytatásban is nagy hangsúlyt fektetünk. Facebook és Instagram oldalunkon igyekszünk folyamatosan új tartalmakkal jelentkezni (videók, fotók, írások, különböző grafikák formájában), ezek mellett TikTok csatornánk is elindult a közelmúltban, melynek már 100 követője van. A helyi médiában rendre nagy hangsúlyt kap felnőtt csapatunk és az utánpótlás is.

A helyi médiában rendre nagy hangsúlyt kap felnőtt csapatunk és az utánpótlás is. A Kapos Televízió valamennyi hazai mérkőzésünket élőben közvetíti a YouTube csatornáján, a Somogyi Hírlap minden héten előzeteseket és összefoglalókat készít OB I-es csapatunk mérkőzéseiről, valamint utánpótláscsapatunk eredményeiről.

A Most Média csoport szintén kiemelt partnerünk, internetes oldalukon és a rádióban egyaránt beszámolnak a klubnál történt eseményekről. A Nemzeti Sport rendszeresen közli az eredményeinket, átigazolási híreinket, kiemelt partnerünk még a vly.hu és természetesen a szövetség honlapja, a waterpolo.hu.

Az idén is szerveztünk a bajnoki évad első félévében jótékonyági gyűjtést. Az évad második hazai felnőtt OB I-es mérkőzésén - a tavalyi hagyomány teremtménye szándékának megfelelően - „labdagyűjtési”, másodszer is akciót szerveztünk a kaposvári iskolák számára, mely idén is nagy sikert aratott: A mérkőzés látványos „labdazápor” kíséretében kezdődött, s az adományozási akció keretében 6-700 labdát dobtak a nézők a medencébe, melyeket aztán a helyi iskolák között osztottunk szét. Ez a nézőszám emelkedését is jelentette, mert pl. ezen a mérkőzésen közel 600 néző volt jelen,

Videó: <https://www.youtube.com/watch?v=S-8lyjsUd6k>

- *Milyen tendenciát mutat a kaposvári nevelésű játékosok beépítése, foglalkoztatása? Mellékelje a teljes benevezett játékoskeretet, jelölve rajta a kaposvári nevelésű játékosokat!*
Büszkék vagyunk arra, hogy az OB I-es csapatok közül nálunk játszik a legtöbb hazai nevelésű játékos, mert a jelenlegi keretben 10 kaposvári játékos szerepelt az év során, s közülük 5 kaposvári játékos alapembere volt a csapatnak. (A 2023/24-es bajnoki évad játékoskeretét, és a 2024/25-ös bajnoki évad játékoskeret-tervezetét csatoltuk, de jövő évi keret egyenlőre kialakulóban van, melynek véglegesítése cca. július második felére várható.)
- *Milyen városi rendezvényeken, eseményeken, iskolai látogatásokon vettek részt a felnőtt csapat játékosai a bajnoki szezonban? Írjon le konkrét példákat!*
Az idény kezdetén toborzókon vettek részt a csapat játékosai, és szórólapokat terjesztettek az általános és középiskolákban. A csapat a fent említett jótékonyági akciók keretében részt vettek a lebonyolításokban, a gyűjtésekben, valamint az adományok szállításában, szétosztásában.

C) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz - (következő bajnoki évad)

- *Milyen marketingakciókat terveznek a nézőszám növelése érdekében?*
Elsődlegesen szeretnénk, hogy a jövő évben is megmaradjon az ingyenes belépés lehetősége az OB I-es mérkőzésekre, mert egy állandó, vízilabdát szerető közönség-bázist akarunk kialakítani. Hozzá kell tenni ehhez a témához is, hogy ennek a tervnek a megvalósulása megint csak támogatástól, illetve az uszodával történő megállapodástól függ.
- *Milyen online akciókat terveznek a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?*
A honlapunk és a facebook oldalunk mellett az új TikTok csatornánk további népszerűsítését tervezzük a fiatalok körében, a tartalmak folyamatos feltöltésével.
- *Milyen akciókat terveznek a helyi és országos sajtómegjelenések erősítése érdekében?*
Továbbra is azt szeretnénk, hogy egy-két hazai mérkőzésünket közvetítse valamelyik országos TV csatorna, mivel az új FINA uszoda átadása óta csak Kaposvárról nem közvetítettek élőben vízilabda mérkőzést. Ennek egyenlőre technikai okai vannak, mert az új Csik Ferenc Versenyuszoda világítása nem alkalmas HD minőségű közvetítésre. Mindannyian reméljük, hogy ez változni fog a közeljövőben.

A sajtómegjelenések kapcsolatosan az az álláspontunk, hogy ez elsődlegesen a csapat teljesítményétől fog függeni, s ha az eredményeket „hozza” majd a csapat, akkor meg fog sokszorozódni - elsősorban az országos sajtóban - azoknak a cikkeknek, riportoknak a száma, mely a kaposvári vízilabdával foglalkozik.

- *Mik a terveik, elvárásaik a kaposvári nevelésű játékosok beépítésével, foglalkoztatásával kapcsolatban?*

Fentebb már említésre került, hogy az alapvető szakmai célkitűzésünk továbbra is az, hogy minél több kaposvári fiatal juttassunk játéklehetőséghez úgy, hogy ezek a jelenleg 16-18 éves játékosok 1-2 éven belül beépíthetők legyenek a felnőtt keretbe.

A jövő évi keretben szintén 6 kaposvári - akik közül 3-4 alapember - lesz, további 2-3 fiatal közül egy-egy minden mérkőzésen a csapatba fog kerülni, a legfiatalabbak pedig játéklehetőséget fognak kapni olyan mérkőzéseken, amikor kisebb lesz a tétje az adott meccsnek. (A 2023/24-es bajnoki évad játékoskeret-tervezetét csatoltuk.)

4. Támogatási adatok

- *Milyen összegű önkormányzati támogatást kér a következő bajnoki évadra?*
Önkormányzati támogatásként összesen nettó 66 millió forintnyi összeget (2x33 millió) szeretnénk kérni, mely támogatás mellé ha sikerülne találni egy olyan névadó szponzort, aki 25-30 millió forinttal támogatná a klubot, akkor ezek az összegek elegendőek lennének a célok eléréséhez.
- *Az önkormányzati támogatás milyen százalékát kéri de minimis támogatásként, szponzori szerződés alapján (áfa-köteles) stb.?*
Ahogy azt az előző évi támogatási adatok engedik, de a lényeg az a számunkra, hogy az összeg érje el az előző pontban megjelölt nettó támogatási összeget. Egyebekben pedig úgy látjuk, hogy a célnak legmegfelelőbb a de minimis, ennek hiányában a szponzori támogatás lenne.
- *Milyen ellenszolgáltatást javasol a támogatás fejében a korábban nyújtott ellenszolgáltatások mellett?*
A Kaposvár Megyei Jogú Város által részünkre átadott tervben előírtakat maximálisan teljesítjük, azokat betartjuk, illetve minden kérést igyekszünk teljesíteni, amennyiben lehetőségeink engedik.
- *Bármely egyéb közölni kívánt/szükséges információ:*
A fenti pénzügyi adatok egy része még csak tervezett összeg, mivel a szezon június 30. napjával záródik és a TAO pályázatunkkal is ezzel a határrappal kell elszámolnunk, továbbá a mérleg adatok is tervezettek.

Alulírott sportvezető büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy a beszámolóban közölt adatok a valóságnak megfelelnek. Tudomásul veszem, hogy az önkormányzat megtévesztésére irányuló valótlan adatközlés a támogatási folyamatból való azonnali kizárást vonhat maga után.

Kelt Kaposvárott, 2024. május 10. napján



dr. Kishonti Attila

ügyvezető

Kaposvári Vízilabda Klub Kft. 1.
7400 Kaposvár, Fő u. 12. II/19.
Adószám: 24316873-2-14
Gaz:11600006-00000000-85155347
Cégj.sz.: 14-09-313459