

Beszámolósablon
látvány-csapatsportban működő
hivatásos
sportszervezet részére

KOMETA KAPORSMAZI KOSÁRLIBAI KLUB

1. Pénzügyi adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bevételek MFt			
JEGYBEVÉTEL	10	10,8	12
REKLÁM SZPONSZORI BEVÉTEL	50	40	50
JOGDÍJ MKOSZ	50	34	40
ÖNKORMÁNYZATI TÁMOGATÁS	59	73	73
EGYÉB BEVÉTEL	5,5	15	33
TAGSÁGI KÖLCSÖN		8,6	
	174,5	181,4	208
TAO támogatás önrész nélkül	59,9	59,9	59,9
	234,4	241,3	267,9
Kiadások MFt			
ANYAGKÖLTSÉG	10,7	11	11
ÜGYNÖKI DÍJ, REPJEGYEK	13	15	15
BÉRKÖLTSÉG	143	165	170
MKOSZ (nevezés, licenz stb)	3,7	4,5	5
SZEMÉLYI JELLEGŰ EGYÉB RÁFORDÍTÁS		1	1
MÉRKŐZÉS (rendezés, szolg., játékvez., étkezés, szállás, utazás, stb)	24,3	23	25
TERM, IRODABÉRLET	20	20	20
FELSZERELÉS, ESZKÖZÖK	18,8	18,8	20
AUTÓ BÉRLÉS		3,5	
	233,5	261,8	267
Egyenleg			
Egyenleg	+0,9	-20,5	+0,9

B) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

- Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a pénzügyi adatokban?

A Klub pénzügyi helyzetében, illetve annak kialakításában elsődleges cél, hogy a bevételi és a kiadási oldal számai közel azonosak legyenek. Nem vállalunk többet a tervezet keretknél és mindent megteszünk annak érdekében, hogy a működési költségeket minimalizálva közvetlenül az eredményességet meghatározó elemekre fordítsuk a bevételeinket. Sajnos a játékospiac (külföldi is, de főleg a magyar játékosok) árai folyamatosan emelkednek, melyek követése, új játékosok vásárlása vagy a jelenlegiek megtartása komoly nehézségekbe ütközik. Nem könnyíti a helyzetünk, sőt külön kiemelném, hogy a saját nevelésű játékosok folyamatos „csábítási” presszióknak (komoly

anyagi juttatásokat ígérve) vannak kitéve az akadémiák, illetve más klubok által. Itt tartásuk költségvetési vonzata évről-évre nagyobb kiadásokat generál.

- *Ha voltak eltérések a megvalósult adatokban a tervekhez képest, akkor mi okozta ezeket?*
Az előzetes tervekhez képest rendkívüli változásnak tekinthető a nem várt események finanszírozása. A legnagyobb hiányt a valuta árfolyam változása, mely a kiadási oldal extra méretű változását eredményezte. Amikor a tervet készítettük a dollár árfolyama 282Ft környékén állt. Jelenleg ez az összeg 365Ft magasságában jegyzett. A tervezéskor ilyen mértékű változást senki nem prognosztizálhatott.
A pandémia elleni védekezés feltételeinek biztosítása, illetve a tesztek okán ebben az évben is komoly anyagi kiadásokat okozott.
- *Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikeresnek? Hogyan lehet ezt a sikert megőrizni?*
A működési költségek minimalizálása.
 - Továbbra is csak olyan munkatárs dolgozik a Klubnál és olyan létszámban, akit a TAO finanszírozási rendszere elfogad. Az ő bérezésük a TAO Benchmark-ban szereplő feltételek szerint került kialakításra. Ez olyan szegmense pénzügyi kiadásainknak, mely nagyban segíti az eredményességet meghatározó elemekre fordítható kiadások növelését.
 - Utazási költségeink minimalizálása a tulajdonunkban lévő autóbussz bérbeadásával.

Ezeket a pénzügyi szempontból rendkívül pozitív működési elveket a következő szezonban is így tervezzük megvalósítani, bár a bérek tekintetében, a gazdasági mutatókat figyelembe véve emelkedés várható.

- *Milyen pénzügyi adatokat tartanak sikertelennek? Hogyan lehet ezen javítani?*
A játékoscserék elkerülése nagyon sokat segíthet a pénzügyi helyzetünk pozitívításában. Nagyobb körülményt igényel a külföldi játékosok kiválasztása, illetve a kötelező orvosi vizsgálatok kiszélesítése (MR, CT). A másik vonal pedig a szükséges anyagok (víz, ragasztó, táplálék kiegészítők, stb) beszerzésében való szponzorációs lehetőségek megtalálása.

C) Szöveges beszámoló a pénzügyi adatokhoz – (következő bajnoki évad)

- *Mire alapozzák a tervben szereplő adatokat, a tavalyi eredményekhez képesti eltéréseket?*
A következő bajnoki évad pénzügyi mérlege (számításaim szerint) „nagyjából” hasonlóan fog alakulni, mint az idei. Bár a hazai mérkőzések rendezési költségei már az idei szezon utolsó mérkőzésein is jóval magasabbak voltak az addigiaktól (esetkocsi biztosítása, egészségügyi személyzet). Amivel nem tudok kalkulálni az a gazdasági bizonytalanság, ami körülvesz minket, illetve az ebből adódó esetleges extrém változások.
A bérköltségek két kategóriába sorolhatók.
A csapat körül tevékenykedők kizárólag TAO támogatással finanszírozható létszámban és státuszban dolgoznak. Az ő bérükben csak a Benchmark szerinti változás képzelhető el.
A játékosbérékben törekszünk az eddigi bérek szinten tartására, de alapvető cél, hogy a lehetőségek ismeretében, reális, kezelhető bérezés mellett, a kitűzött eredményességi mutatókat meg tudjuk valósítani.
Amire nem lehet előre tervezni az az árfolyam. Ez az idei évben komoly kiadás többletként jelentkezett mérlegünkben.

2. Sportszakmai adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Bajnoki helyezés	5-10	igen	5-10
Magyar Kupa-helyezés	-	-	kupaindulást érő helyezés
Nemzetközi kupaeredmény	-	-	-

B) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

- *Mi volt a szakmai és eredményességi célkitűzés?*

Azon szakmai szempontok szerint dolgozunk már évek óta melynek alapvető céljai a kaposvári nevelésű játékosok játékperceinek növelése, illetve az utóbbi években elmaradt látványos, közönségcsalogató játék megvalósítása lebegett célként a szakmai stáb előtt. A 2021/2022-es bajnoki évad célkitűzéseiként a középszakaszt jelentő helyezések egyikének megszerzése volt az elvárás a csapat felé.

- *Hogyan alakult a játékoskeret, a szakmai stáb összetétele, hogyan sikerült a felkészülés?*

A játékoskeret összeállításánál a magyar játékosok kiválasztása a csapat kialakítása, figyelembe véve a Klub költségvetési határait, teljes mértékben a vezetőedző igényei szerint történt. Viszont elsődleges megállapodásként arra törekedtünk, hogy csak olyan játékosok kerüljenek a kiválasztásra, akik a bajnoki évad teljes részében a csapat erősségei lesznek. Az anyagi lehetőségeink ismeretében a kiválasztott játékosok cseréi olyan költségvetési hiányt eredményeztek volna, melyek vállalhatatlanok a Klub számára. Ennek tükrében sikerült megállapodnunk Csorvási Milánnal, aki a szerződéssel bíró magyar játékosaink mellé érkezve szinte teljessé tette a pozíciók szerinti szerkezeti összetételt. Vele a magyar „mag” teljessé vált. Irányító poszton Borisz Krnjajski, a kettes-hármas poszton Plézer Gábor és Puska Bence képviselte a magyarokat Ráadásul az utóbbi két játékos az U23-as szabálynak is megfelelő. A négyes-ötös poszton Bogdán Benedek, Hendlein Roland és Csorvási Milán volt bevethető. Azt gondolom ezekkel a magyar játékosokkal olyan alapot sikerült teremtenünk, melyre bizalommal támaszkodhatott az edző a mérkőzéseken.

A légiósok kiválasztásánál elsősorban négy, a posztján kiemelkedő játékos szerződtetése volt a cél. Az edző kérésének megfelelően Nimrod Hilliard, T.J. Price, Xavier Ford és Wayne Martin ölthették magukra a Kaposvári KK mezét. Január elsejével, a bajnokság küzdelmeiben való jobb szereplés érdekében a csapathoz csatlakozott Quincy Diggs.

A felkészülés kezdetén akadtak problémáink, mert a szövetség meglepő határozata alapján a bajnokság kezdete az előzetesen tervezettnél korábbi időpontra került. Ennek tudatában a csapat edzési is korábban kezdődtek, melyen csapatkapitányunk, Hendlein Roland nem tudott részt venni. Az okokat a Klub, a szakmai stáb és a játékos egyeztetette, illetve szankcionálta a játékos távolmaradását. Ezek után a felkészülésünk zavartalanul megtörtént. Augusztus végén megérkeztek a külföldi játékosok is. Velük kiegészülve két eseményen, a hazai Orosz László

és a pécsi rendezésű felkészülési tornán vettünk részt. A felkészülés utolsó szakaszában edzőmérkőzéseket játszottunk, ahol megpróbáltunk a legoptimálisabb formában ráhangolódni a kezdődő bajnoki szezonra.

A szakmai stáb tagjai: Nikola Lazic vezetőedző, Szőke Balázs és Filipovics Gordán másodedzők, Horváth Tamás gyúró, Fehér Iván erőnléti edző és Fekete Judit fizioterapeuta voltak.

- *Mi volt az évad szakmai tapasztalata?*

Ha csak a végeredmény nézzük, az alapszakasz 9. helyezése elfogadható, az előzetes tervekhez igazodó eredmény.

De!

Minden esélyünk meg volt az utolsó pillanatig, hogy saját kezünkben tartva a folyamatokat bejussunk a legjobb nyolcba, ezáltal hosszú évek után bekapcsolódhassunk a play off küzdelmeibe.

Összességében nagyon hektikus teljesítményt nyújtottunk a bajnokságban. Voltak jó, nagyon jó időszakaink, de sajnós voltak mélypontjaink is. Ami a legszembetűnőbb, hogy az igazán problémás időszakok mindig egy-egy szünet utáni újratekérés alkalmával jelentkeztek. Sajnós ezekből a rövidebb-hosszabb szünetekből az idei bajnokságban több is volt, melyek után mérkőzéseken keresztül képtelenek voltunk az addigi formát visszahozni... Komoly tanulság számunkra!

A bajnokság első mérkőzésén Kecskeméten sikerült nyernünk, ami remek rajtnak minősíthető, de olyan kiegyensúlyozott és sokszor meglepő eredményeket hozó bajnokság várt ránk, amire előzetesen nem számíthattunk.

Az első válogatott szünetig 5-5-ös mutatóval álltunk, majd az igen hosszú „pihenő” (4 hét) után három vereség (Szolnok, Sopron, Kőrmend) jött zsinórban. A karácsonyi mérkőzésekkel indulva egy remek szériát tudhatott magáénak a csapat (5 győzelem), melynek következményeként a tabellán jó pozíciót foglaltunk el. Ebben a jó sorozatban fogadtuk volna a bajnok Szombathely csapatát, akik a mérkőzésnapon mondták le a meccset, COVID fertőzésre hivatkozva... Ismerve a körülményeket elmondhatjuk, akkor igencsak nem voltunk esélytelenek. A mérkőzés későbbi időpontban lett lejátszva, amikor ráadásul a mi csapatunk volt tartalékos különböző problémák miatt. Sajnós vesztesen kerültünk ki a párharcból.

Ennek ellenére ebben az időszakban egyre markánsabb arcát mutatta a csapat. Védekezésben kimagaslóan teljesítettünk, nagyarányú győzelmek soha nem voltak ellenünk. Mondhatni mindenki velünk voltunk még idegenben is.

Hosszabbításban sikerült nyernünk Sopronban, majd pedig szinte örömjátékot produkálva vertük a Kőrmendet az alapszakasz utolsó mérkőzésén. Hatodik helyezettként zártuk az alapszakaszt úgy, hogy egy győzelemmel maradtunk le a felsőházzal.

Az előzetes célkitűzés teljesítve, jöhet a play off-ért a harc!

Nyolc mérkőzés várt ránk, melynek első körében pályaválasztói cserét kérvényezett a Kecskemét. Így három idegenbeli és egy hazai mérkőzéssel kezdtünk, két vereség, két győzelem eredménnyel. Még mindig hatodikak voltunk, egy győzelemre a play off-tól.

Hátra volt négy meccs, melynek első hármából egy győzelem minimum a hetedik helyet jelentette volna. Sajnós ismételt szünet, majd pedig a „szokásos” formahanyatlás.

Megmagyarázhatatlan módon engedték ki a kezünkől a lehetőséget.

Sajnálatos, hogy így alakult. Rengeteget tanultunk belőle!

- *A bajnokságban és a Magyar Kupában milyen eredményt ért el a csapat?*

A bajnokság alapszakaszában 9. helyezést ér el a csapatunk.

A Magyar Kupa indulás jogát az alapszakasz első felében, az első nyolc helyet megszerző csapat érdemli ki. Sajnos a sorsolás és a versenyprogram egyeztetései után csapatunk az alapszakasz első felében a 13 lejátszott mérkőzésből 8-at játszott idegenben és csak 5-öt hazai pályán. Ez nem igazán egyenlő feltétel... Sajnos csapatunk nem került be a döntőt érő első nyolc mezőnyébe.

- *Milyen az utánpótlás helyzete, minősége? Részletezze az együttműködést a professzionális egyesület és az utánpótlás-egyesület között a sportágában!*

A kaposvári kosárlabda utánpótlásképzése véleményem szerint rendkívül jól szervezett és hatékony. Az idei évben szinte minden korosztályban A vagy B döntő résztvevői voltak a KASI csapatai. A Kosárlabda Klub-hoz tartozó U20 hosszú évek után résztvevője volt a 8-as döntőnek, melynek Körmend adott helyszínt. Negyedik helyezést értek el a fiúk, ami annak tükrében, hogy ehhez a házigazda, a bajnokságban 23/23-as mutatóval bíró veretlen Körmend csapatát kellett legyőzni, mindezt hazai pályán, 1200 fanatikus drukker előtt. Minden elismerést megérdemel.

Nem vagyunk akadémia. Nem vásároljuk össze a csapatainkat. Kineveljük őket. Kaposváriakat, környékelieket. Lehet, hogy nem tudunk 12 extra tehetséget a pályára küldeni, de minden korosztályunkban van kiemelkedő tehetség, akik az akadémiák „kivánságlistáján” igen jól „csengő” nevek.. Nem véletlenül csábítgatják őket igen kecsegtető ajánlatokkal. Ezekkel versenyezni nagyon nehéz. Amit mi adhatunk: olyan kiemelt szakmai fejlődési és NB1”A” csoportos játéklehetőség fiataljainknak, ami talán többet ér a gyors pénzszerzési és előre beígért – nálunk nagy játékos lesz – jól hangzó szlogennél. Azért igen fájdalmas volt nézni a pár hónappal ezelőtt még kaposvári nevelést a Honvéd színeiben, mint a döntő legeredményesebb fővárosi játékosa.

A Klub közvetlen felvevő egyesülete a KASI kosárlabda szakosztályának. Kapcsolatunk harmonikus, szakmai alapokat tekintve teljes mértékben összefonódó, egymásra épülő. Az edzői stáb együttműködő, az edzők személyében több átfedéssel, folyamatos képzésekkel, összhangban dolgozó közösséget alkot.

C) Szöveges beszámoló a sportszakmai adatokhoz – (következő bajnoki évad)

- *Mi a szakmai és eredményességi célkitűzés?*

A Kaposvári Kosárlabda Klub egyik fő szakmai célkitűzése a sajátnevelésű fiatal játékosok beépítése a csapatba, illetve a már szerepet kapott kaposvári játékosok játékperceinek lehetőségek szerinti maximalizálása. A másik fő irányelv a csapat eredményességi mutatóinak javítása. Elsődleges elvárás a középszakaszba jutás, azaz az alapszakasz végén az első 10 hely valamelyikét megszerezni. A végső sorrend szempontjából a 5-10 hely.

3. Marketing jellegű adatok

A) Mutatószámok

Mutató	lezárt bajnoki évad		következő bajnoki évad tervezett
	tervezett	megvalósult	
Nézőszám adatok			
Teljes nézőszám	11 900	14 606	18 000
Mérkőzés szám	17	17	18
Átlagos nézőszám	700	859	1000
Közösségi média adatai			
Facebook-követők száma	4400	4351	4500
Facebook-bejegyzések havi átlaga	52	60	65
Instagram-követők száma	1400	1452	1500
Instagram-bejegyzések havi átlaga		36 115 (Storyval együtt)	
Médiamegjelenési adatok			
Országos televíziós közvetítések		5	
Helyi tv- és online közvetítések		34	
Kaposvári nevelésű játékosok adatai			
Kaposvári nevelésűek száma a keretben	4	5 (a 12 fős átlagos mérkőzés-keretben, a teljes keretben: 8 fő)	5
Kaposvári nevelésűek aránya a keretben	30%	42%	42%
Kaposvári nevelésűek összes játékidője		1079 perc	
Kaposvári nevelésűek játékidőaránya		32perc/mérk	

B) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz – (lezárt bajnoki évad)

- Milyen tendencia látszik az elmúlt évek alapján a nézőszámokban?*

A 2020/2021-es idényt felülírta a koronavírus okozta vészhelyzet, ezt követően a 2021/2022-es évadot bizonytalanság előzte meg a szurkolóinknál, mindez a bérletes elővásárlásban mutatkozott meg. Klubunk azonban példátlan kedvezményekkel segítette kitartó bérleteseinket – mindennek, mind pedig a csapat jó szereplésének köszönhetően jókora növekedés volt tapasztalható a nézőszámokban. Az alapszakasz végén a Körment elleni bajnokin a Kaposvár Arénában helyi klub hazai mérkőzéseit figyelembe véve talán még sosem látott nézőszámot sikerült produkálnunk. Az látható, hogy a zárt térben zajló sporteseményeknél megjelenő enyhítő intézkedések, valamint csapatunk jó teljesítménye együtt növekedő nézőszámot eredményezett.
- Kiegészítés a nézőszám adatokhoz (lásd a kitöltési útmutatót is a dokumentum végén):*

- *Milyen forrásból származnak a nézőszám adatok? Mellékelje a forrásként felhasznált hivatalos dokumentumok másolatát is!*
A nézőszámok meghatározása a Kaposvár Aréna beléptetéséért felelős személyek adatközlése szerint történt.
- *Voltak olyan mérkőzések, amelyek nézőszámát nem lehetett beszámítani az adatokba?*
Nem voltak zárt kapuk mögött játszott mérkőzések.
- *Alkalmazható különböző időszakokra bontás a nézőszám adatokban? (Markánsan eltérő nézőszámú időszakok; alapszakasz és rájátszás stb.)*
Nem alkalmazható, az alapszakasz és a középszakasz mérkőzései hozzávetőlegesen hasonló körülmények között zajlottak.
- *Bármilyen egyéb kiegészítő megjegyzés a nézőszám adatokhoz:*
- *Milyen marketing akciókat kezdeményeztek és folytattak a nézőszám növelése érdekében?*
Sikerült több marketing akciónkat végrehajtunk, többek között az OMSZ, a Kaposi Mór Oktató Kórház alkalmazottainak meghívásával a mérkőzésekre, amely népszerű döntésnek bizonyult. Több alkalommal is vendégül láttunk elsősorban hátrányos helyzetű iskolák diákjait, valamint a tél végi, tavaszi időszakban az ukrajnai háború menekültjeinek is biztosítottunk belépést. Mindemellett elsősorban Instagram oldalunkon folytattunk népszerűsítő kampányokat, amellyel elsősorban a fiatal nézőket igyekeztünk megszólítani. Emellett pedig egyedülálló lépést téve nem külsős, hanem saját gyártású magazinmúsorokat készítettünk YouTube csatornánkra, amelyek mindegyik osztatlan sikert aratott.
- *Milyen online akciókat indítottak a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?*
Az Instagramon több játékosunk is úgy nevezett Instagram „takeover”-ben vett részt, amelynek elemeként egy-egy teljes napon „átvették” közösségi média felületünk kezelését és egy teljes napjukat mutatták be élő bejelentkezésben a szurkolók számára. Mérkőzéseinket követően a legjobb játékosainkról friss, látványos elemekkel ellátott statisztikai adatokkal jelentkeztük. A szurkolói aktivitást kvízkérdésekkel növeltük a mérkőzések felvezetéseként, illetve a bajnoki találkozók közötti hétköznapiakban. YouTube-csatornánkon, Facebook oldalunkon és az Instagramon is több videós tartalmat osztottunk meg, nemcsak csapatunk mérkőzéseinek felvezetéseként, hanem játékosaink, illetve a klub hétköznapijainak megismerése érdekében. Egyedülálló lépést téve nem külsős, hanem saját gyártású magazinmúsorokat készítettünk YouTube csatornánkra, amelyek mindegyik osztatlan sikert aratott. Instagram oldalunkon teljesen újszerű sémákat alkalmazva, elsősorban a „Story” mód nagymértékű használatával sikerült rekordlátogatottságokat elérnünk, ezekben a játékosok megjelölésével, azok játékosok általi újra megosztásával komoly eléréseket sikerült megvalósítanunk. Facebook és Instagram oldalunkon a posztolási időpontok/időszakok optimalizálása érdekében tanulmányokat folytattunk, amelynek köszönhetően a napszakok/napok kiválasztása döntőnek bizonyult.
- *Foglalja össze a csapathoz kapcsoló sajtómegjelenéseket az országos és helyi nyomtatott sajtóban, online médiában, rádióban, televízióban! Ha volt példa olyan megjelenésekre, amelyek részletesebben bemutatták a sportszervezet életét és/vagy országos médiumban jelentek meg, akkor ezeket külön is ismertesse!*

Az országos sajtóban a Nemzeti Sport mérkőzéselőzetes, összefoglaló és elemző cikkei mellett fontos megjelenés az idényt megelőző színes, tartalmas Kosárlabda magazin kiadványa. A helyi nyomtatott sajtóban a Somogyi Hírlap a „szokásos” megjelenés mellett gyakran foglalkozott játékosainkkal, edzőinkkel kiemelt interjú, illetve riport formájában. Az online médiában a Bb1.hu, a Kezdő5.hu kosárlabda szakportálok napi szinten foglalkoztak csapatunkkal, interjúk, videós tartalmak számítottak különleges megjelenésnek. Az Nemzeti Sport online kiadásában, az Nso.hu-n is rendszeresen megjelent együttesünk. Csapatunk gyakori vendégnek bizonyult a Tripla-Dupla elnevezésű Podcast műsorban, amely az ország legtekintélyesebb ilyen jellegű kosárlabda magazinja. A rádióban a helyi rádió sportmagazinjában szerepeltük, illetve a Kossuth Rádió gyakorlatilag az összes hazai rendezésű mérkőzésünkről élő bejelentkezéssel számolt be. Az országos televízióban 5 mérkőzésünk került az M4 Sport és az M4 Sport+ műsorára élő egyenes közvetítéssel, a Kapos Televízió és online megjelenése, a Kapospont a YouTube csatornáján is keresztül minden hazai mérkőzésünket közvetítette. A találkozónk a MindigTV GO internetes felületén is megtekinthetőek voltak, mind a hazai, mind az idegenbeli mérkőzéseinken. Teljesen úttörőnek bizonyult döntésünk, hogy magazinműsorunkat saját kezünkbe véve saját gyártással oldottuk meg, ezáltal sokkal személyközelibb, sokkal könnyedebb, fesztelenebb és a korábbiaknál jóval informatívabb, érdekfeszítőbb anyagokat tudtuk feltölteni saját YouTube csatornánkra. Emellett saját videós stábunk számos kimagasló technikai és szakmai minőségű videós tartalmat készített, amelyeket a fent említett médiumok többsége át is vette, beleértve elsősorban az országos online szakportálokat. Instagram oldalunk a korábbinál közel hétszer annyi Story + poszt tartalommal jelentkezett.

- *Milyen tendenciát mutat a kaposvári nevelésű játékosok beépítése, foglalkoztatása? Mellékelje a teljes benevezett játékoskeretet, jelölve rajta a kaposvári nevelésű játékosokat!*

A MKOSZ versenykiírása értelmében egy magyar játékosnak mindig a pályán kell lennie. Természetesen az a Klub törekvése, hogy ezt a saját utánpótlásból oldja meg. Nem véletlen, hogy Hendlein Roland mellett Bogdán Benedek (1997) is évek óta a felnőtt keretet erősíti. Komoly előrelépés történt az U23-as szabályban Puska Bence (2001) beépítésével, aki szinte mindegyik A-csoportos mérkőzésen szerephez jutott. Mögötte már a felnőtt csapat tagja volt a 2002-es Hajduk Attila, a 2003-as Paár Márk, az egyaránt 2005-ös Antalics Dániel és Szőke Bálint is. Utóbbiakat sajnos az egész idényben sok betegség és sérülés hátráltatta. A 2022/2023-as idényben az U23-as szabályt már kizárólag hazai, kaposvári nevelésű játékosok szerepeltetésével kívánjuk megoldani, mind Puska Bence, mind pedig Paár Márk évekig megoldhatja ezt a pozíciót klubunknál, a mögöttük érkező korosztályban (Antalics, Szőke, Halmai) pedig szintén komoly potenciál van. Mellettük természetesen továbbra is alapemberként számolunk a kaposvári nevelésű ikonra Hendlein Rolandra, valamint Bogdán Benedekre is.

- *Milyen városi rendezvényeken, eseményeken, iskolai látogatásokon vettek részt a felnőttcsapat játékosai a bajnoki szezonban? Írjon le konkrét példákat!*

A koronavírus a 2021/2022-es idényt ebből a szempontból is megnehezítette, szerencsére a mögöttünk hagyott évadban ebben is sikerült újra visszatérnünk a régi „útra”. Játékosaink iskolai látogatásokon sajnos sokáig nem tudtak részt venni a szigorítások miatt, de a városi rendezvényeken már igen: májusfaállításon, valamint a Giro d'Italia programhoz szorosan kapcsolódó megjelenéseken.

C) Szöveges beszámoló a marketing jellegű adatokhoz – (következő bajnoki évad)

- *Milyen marketingakciókat terveznek a nézőszám növelése érdekében?*

Új névadó támogatókkal, a Kometa '99 Zrt-vel összhangban a jövőben sokszorosára kívánjuk növelni a marketing megjelenéseket. Terveink között szerepel az iskolai rendezvényeken való megjelenés, a klubunk által is szervezett utcai kosárlabda fesztiválokra való aktív részvétel. Az online jelenlétünk markáns növelésével szeretnénk növelni csapatunk mérkőzéseinek létszámát. Nyereményjátékok aktiválása: a hazai mérkőzéseken negyedek közötti és félidei dobóversenyek, illetve a mérkőzéseket megelőzően szurkolói ereklyék kisorsolása a szurkolók között. A szurkolókkal, nézőkkel közös programok szervezése, csapatbemutatók, főzés, iskolai programok. Egyúttal szeretnénk a szurkolói kellékek terén komoly lépést tenni, amelyben új mezzszponzorunk is segítségünkre lesz.

- *Milyen online akciókat terveznek a közösségi médiában az online jelenlétük erősítése érdekében?*

Az idei évadban is bevált Instagram megjelenések további gyártása, valamint az online aktivitás fokozása érdekében online kvízek, játékok, napi tartalmak (story megjelenés) létrehozása. Fontos a meglévő videós tartalmak gyakoribbá tétele videós stábunk közreműködésével, elsősorban a szórakoztató tartalmak gyártásával (játékosok mindennapjainak megismerése, sporton kívüli életük bemutatása).

- *Milyen akciókat terveznek a helyi és országos sajtómegjelenések erősítése érdekében?*

Elsősorban szakmai előrelépésekkel igyekszünk növelni csapatunk sajtómegjelenését.

- *Mik a terveik, elvárásaik a kaposvári nevelésű játékosok beépítésével, foglalkoztatásával kapcsolatban?*

Olyan perspektívát, elérhető élsportolói jövőt kívánunk mutatni a fent említett fiatal játékosok beépítésével, szerződtetésével, melyek talán elegendőnek bizonyulhatnak a következő generációk számára, hogy ne hagyják el nevelő egyesületüket.

4. Támogatási adatok

- *Milyen összegű önkormányzati támogatást kér a következő bajnoki évadra?*

Az idei támogatással hasonló mértékű összeg kérelmét kérvényezném a Kaposvári Kosárlabda Klub számára a 2022/2023-as bajnoki évadra.

- *Az önkormányzati támogatás milyen százalékát kéri de minimis támogatásként, szponzori szerződés alapján (áfa-köteles) stb.?*

Erre a kérdésre még pénzügyi szakemberek bevonásával keressük a lehetőségeket és a választ.

- *Milyen ellenszolgáltatást javasol a támogatás fejében a korábban nyújtott ellenszolgáltatások mellett?*

- *Bármely egyéb közölni kívánt/szükséges információ:*

A Kaposvári Kosárlabda Klub minden játékosa, dolgozója és szimpatizánsa, szurkolója nevében szeretném kifejezni Kaposvár Megyei Jogú Város Közgyűlésének, kiemelten Szita

Károly Polgármester Úrnak a köszönetemet, hogy támogatásával lehetőséget biztosít klubunknak a legmagasabb szinten történő megmérettetéshez.

Alulírott sportvezető büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy a beszámolóban közölt adatok a valóságnak megfelelnek. Tudomásul veszem, hogy az Önkormányzat megtévesztésére irányuló valótlan adatközlés a támogatási folyamatból való azonnali kizárást vonhat maga után.

Kaposvár, 2022. 05. 16.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to read 'Puska Zoltán'.

Puska Zoltán
ügyvezető