

KAPOSVÁR MEGYEI JOGÚ VÁROS KÖZGYŰLÉSÉNEK MARKETING ÉS TURISZTIKAI BIZOTTSÁGA

JEGYZŐKÖNYV

amely készült Kaposvár Megyei Jogú Város Közgyűlésének Marketing és Turisztikai Bizottsága **2016. június 23-án** Kaposvár Megyei Jogú Város **Polgármesteri Hivatal I. emelet T/103 Siposs Géza tárgyalótermében** tartott rendkívüli üléséről.

Jelen voltak: a jegyzőkönyvhöz 1. számú mellékletként csatolt jelenléti ív szerint.

Pintér Attila tanácsnok köszöntötte a megjelenteket. Megállapította, hogy az ülésen 7 fő bizottsági tag jelen van, a bizottsági ülés határozatképes. Megállapította továbbá, hogy Paks Város Önkormányzatának Turisztikai és Városmarketing Bizottságának jelenlévő 2 tagja és titkára vendégként vesznek részt az ülésen. Megkérdezte a tagokat, hogy a meghívóban kiküldöttekhez képest van-e további napirendi pontra javaslatuk. Mivel a jelenlévők részéről további javaslat nem hangzott el, kérte a napirend elfogadását.

Szavazati arány: 7 igen, 0 nem, 0 tartózkodás

17/2016. (VI.23.) Marketing és Turisztikai Bizottsági határozat:

Kaposvár Megyei Jogú Város Közgyűlésének Marketing és Turisztikai Bizottsága a meghívóban kiküldött **napirendet elfogadta.**

NAPIREND:

1. Tájékoztató a Marketing és Turisztikai Bizottság munkájáról (szóbeli)

Előterjesztő: Pintér Attila tanácsnok

2. Tájékoztató a Tourinform Kaposvár iroda működéséről (szóbeli)

Előterjesztő: Pintér Attila tanácsnok

Közreműködik: Mátyerné Bocska Ágnes irodavezető

Napirend tárgyalása:

1. Tájékoztató a Marketing és Turisztikai Bizottság munkájáról (szóbeli)

Pintér Attila a napirendi ponthoz tartozó tájékoztató megtartása előtt kérte, hogy a jelenlévők mutatkozzanak be, amit ők nevük, foglalkozásuk és bizottsági tagságuk, egyéb funkciójuk felsorolásával meg is tettek. A kaposvári Marketing és Turisztikai Bizottságról szólva elmondta, hogy a Bizottság ezen a néven 2010-ben alakult meg, korábban a Vagyongazdálkodási és Turisztikai Bizottság, illetve az Európai Unió és Nemzetközi Kapcsolatok Bizottsága működött a szakterületen. Jelenleg 9 tagból áll, közülük öten képviselők. Kaposvár az Integrált Településfejlesztési Stratégiájában három stratégiai fontosságú ágazatot jelölt meg, köztük a turizmust. Ez, valamint a bizottság léte, az elmúlt évek turisztikai attrakciófejlesztései, a TDM szervezet létrehozása is mutatja, hogy a város kiemelten kezeli ezt a területet. A bizottság

feladatait a közgyűlési SZMSZ határozza meg, részben örökölte az előző bizottságok feladatait. 2008-2009-ben elkészült a városmarketing operatív program, illetve később annak felülvizsgálata. 2016. júniusában fogadta el a Közgyűlés a városmárka stratégiát és a kapcsolódó arculatot. A jövőben pedig elkészül egy arculati kézikönyv, ami szintén a minőségi turizmus felé vezető lépés, hiszen hozzájárul a minőségi szemlélet terjesztéséhez a kötelező megjelenési formák előírásával. A már elkészült logót a Kossuth tér határozza meg, ami az egyik legemblematisabb pontja a városnak. Korábban, a Kaposvári Egyetem által végzett szemkamerás vizsgálat is azt mutatta ki, hogy a tér és annak egyes pontjai nagyon megkapóak az emberek számára. A TDM által készített városimázs audit és a tapasztalatok is azt jelzik, hogy sok értékünk a külvilág számára nem ismert, vagyis többet nyújt a város, mint amire a látogatók előzetesen számítanak. Kaposvár turizmusának természetesen része a térség és annak attrakciói is, de a vezető szerep a városé. A városvezetés a turizmust fontos területnek tekinti és partner abban, hogy az attrakciókat turisztikai terméké alakítsa és azt így kínálja a turisták felé.

2. Tájékoztató a Tourinform Kaposvár iroda működéséről (szóbeli)

Máyerné Bocska Ágnes prezentációjában kifejtette, hogy Kaposváron 1992 óta működik Tourinform, mely egyike az öt legkorábban alapított Tourinform irodának. A Fő utca 8. szám alatt, az ország egyik legszebb főutcájának egyik legszebb épületében fogadják a helyieket és a turistákat, akik 2015-ben több mint 90 000 alkalommal keresték meg személyesen, telefonon vagy írásban az irodát. A feladatai között szerepelnek egyrészt a Magyar Turizmus Zrt. (Magyar Turisztikai Ügynökség) által névhasználati szerződésben előírtak, másrészt a Kaposvár város részére feladat-ellátási szerződés alapján delegáltak pl. Kaposvár kártya. A város a kezdetektől részt vett a TDM rendszer kialakításában, 2008-ban konferenciát szervezett a témában és 2009-ben a TDM egyesület alapítói között volt. Az egyesület 12 taggal alakult, mára 48 tagú, a később csatlakozók mindannyian önkéntesen léptek be. A TDM munkaszervezete a Tourinform lett, itt adott volt a helyiség, a szakember, az adatbázis, az információk és a kapcsolatrendszer. A kezdeti nehézségeket követően megoldódott a Tourinformtól elvárt versenysemleges képviselő és az egyesülettől elvárt tagi promóció összehangolása. Az egyesület anyagi háttérét a tagdíjak, az önkormányzati támogatás és pályázati források adják. Alakulása óta két sikeres TDM fejlesztési pályázaton van túl a szervezet, mindegyik 50 millió Ft nagyságrendű volt. Számos hasznos projekt valósult meg ezek keretében, leglátványosabbak a kiadványok, honlapok, kiállítási megjelenések voltak. A tagok együttműködnek, megjelenésük egységesebb, mint korábban. Az általuk kínált szolgáltatások együtt alkotnak komplex kínálatot, sok célcsoport igényei elégíthetők ki általuk. Képek segítségével illusztrálta Kaposvár és a környék attrakcióit, rendezvényeit, elnyert díjait, akadálymentességének mértékét.

Pintér Attila az elhangzottakat kiegészítette azzal, hogy az eredetileg 1911-ben épült Színház felújításra vár. A projekt közel 9 milliárd Ft nagyságrendű. Kiemelte a környék látványosságai közül különleges, vadhúsokra építő gasztronómiájú Vadgazdálkodási Tájékozpontot, ami további fejlesztések előtt áll, kihasználva a Csillagpark közelségét. A programokról szólva összefoglalta, melyek a városi szervezésű nagyrendezvények.

Kovács Sándor Paksról elmondta, hogy kevés látványosságukat kell jól bemutatniuk, akár legendák teremtésével. Az atomerőmű nagy lehetőséget jelent, korábban a településen élők

zömében mezőgazdasággal, halászattal, borászattal foglalkoztak. Minőségi fesztiválokkal és gasztronómiával szeretnének turistákat vonzani. Ehhez vezető lépésnek tekintik a paksi szakbizottság létrejöttét, ezzel is szeretnének a városmarketing irányába nyitni. A korábbi turisztikai egyesületük személyes ellentétek miatt szűnt meg, de a jelenlegi városvezetés építkezni szeretne, sikeres várost létrehozni, ezért is alakított turisztikai bizottságot. A bizottság nevében megköszönte a lehetőséget, hogy a kaposvári példákat megismerhették. Megkérdezte, hogy Kaposvár lakossága mennyire vesz részt a programokon és mennyire sikeres a Kaposvár kártya, továbbá kik felelősek a rendezvényszervezésért és ebben mennyire vesznek részt a civil szervezetek.

Czink Dóra hozzátette, hogy korábban volt Pakson Tourinform iroda, de annak bezárása után csak információs iroda működött a településen. 2009-ben lépéseket tettek egy TDM szervezet létrehozása irányába, bevezették az idegenforgalmi adót is, de a vendégéjszakáik száma nem teszi lehetővé, hogy pályázzanak. Keresik az együttműködési lehetőségeket más városokkal, pl. Kalocsával. Ahhoz, hogy fejlődni tudjanak, szervezetet kell építeniük, ehhez szükséges az önkormányzat anyagi hozzájárulása, a bizottság, a szakemberek jelenléte. Érdeklődött, hogy Kaposváron van-e turisztikai koncepció.

Ritter Zoltán érdeklődött, hogy hány munkatársa van a kaposvári Tourinformnak.

Pintér Attila elmondta, hogy van külön turisztikai koncepciója is a városnak, ami korábban készült, így nem áll teljes összhangban a friss városmarkázási stratégiával. Cél, hogy a hivatalban legyen egy olyan szervezeti egység, mely a városmarketingért és a turizmusért felel. Széleskörű a város turisztikai kínálata, Rippl-Rónai József és munkássága lehet az alap, amire építkezni tudunk, ez történt az arculati elemek kialakításánál is.

Máyerné Bocska Ágnes elmondta, hogy a Tourinform irodában 5 fő dolgozik, ami az ügyfélbarát, esetenként hosszított nyitva tartás miatt szükséges is. Kiemelte, hogy 2005 óta a lakosság feliratkozhat a Tourinform havi hírlevelére, melynek része a programsoroló is. A lakosok szívesen látogatják a rendezvényeket, gyakran telik meg a tér a különböző koncertekre. Vonzza a közönséget az is, hogy a szabadtéri programok zöme ingyenes. A helyismeretet, lokálpatriotizmust növelik a rendszeres, helyi lakosoknak is szervezett városnézések, illetve az iskolásoknak szervezett Városháza bemutatások, városismereti órák. Megerősítette, hogy a nagyrendezvények sikeres végrehajtásában természetesen közreműködnek a civil szervezetek, kialakult a kapcsolatrendszer.

A Kaposvár kártya is 2005 óta létezik, állandó kaposvári lakcímmel rendelkezők igényelhetik, önkormányzati intézményeknél és egyéb szolgáltatóknál kapnak kedvezményeket a kártyabirtokosok. A 2005-ös 1000 db-ról tíz év alatt 24 000-re nőtt a kiadott kártyák száma, ezekből a kártyarendszer cseréje miatt szükséges kártyacsere folyamatban már 14 000-t megújítottak. Az elfogadók helyek száma 60-70 körül szóródik, terminál használatával vagy felmutatásra járnak a kedvezmények.

Vargáné Friss Judit hangsúlyozta, hogy a turizmus szervezése nem lenne eredményes, ha nem állna agilis, lelkes koordinátor a folyamat élén. Civil szervezet vezetőjeként megerősítette, hogy a rendezvényszervezők és a civilek között aktív, élő kapcsolat van.

Pintér Attila kiegészítette azzal, hogy több évtizedes hagyománya van Kaposváron a lakosság bevonásának, a lokálpatriotizmus erősítésének. A városvezetés értéknek tartja, akként is kezeli a várost.

Kovács Sándor megkérdezte, mekkora a bizottság költségvetése, és megvan-e a városvezetésben a hajlandóság, hogy áldozzon a turizmusra.

Czink Dóra a városi nagyrendezvények szervezőiről és költségvetésükről érdeklődött.

Pintér Attila elmondta, hogy a bizottsági üléseken felmerült tervek, feladatok az önkormányzat költségvetésében kerülnek tervezésre. A bizottság tagjai mélyen elkötelezettek a város mellett, és ez igaz a helyi társadalomra is. A városvezetés célja az, hogy megállítsa a lakosság csökkenését, és pozitív migrációs egyenleget érjen el.

A rendezvényeket illetően kitért arra, hogy a fő szervező az Együd Árpád Kulturális Központ. A Rippl-Rónai Fesztivált 22 millió Ft városi támogatásból és egyéb bevételekből szervezik, a Kamarazenei Fesztivál támogatása meghaladja a 40 millió Ft-t. Ezek az összegek akkor növekedhetnek, ha a vezetés látja, hogy akár újrapozicionálást követően, jó irányba haladnak a programok.

Máyerné Bocska Ágnes hangsúlyozta, hogy a városvezetés mindig maximálisan a turizmus mellé áll.

Kovács Sándor Paksra vonatkozóan elmondta, hogy 4 nagy fesztiváljuk van, köztük önkormányzati és magán szervezésűek is. Zömük gasztronómiai témájú, átlagosan 6-7 000 embert vonzanak. Hiányzik, hogy a helyi lakosság megmozduljon ezekre, ahogy hiány van megfelelő rendezvényhelyszínből is. Az önkormányzat által kialakított Sárgödör téren max. 3-4 000 ember fér el.

Pintér Attila reményét fejezte ki, hogy a Paks-Kaposvár közötti megállapodás turisztikai tartalma konkrétumokkal tölthető meg, ebből a célból akár munkamegbeszélést szerezve a két város érintettjei között.

Czink Dóra kiemelte, hogy több várossal, Kalocsával, Szekszárdal, Dunaújvárossal és Kaposvárral kötöttek megállapodásokat, és ezt a kört nem tervezik tovább bővíteni, ezért is különleges a városaink közötti együttműködés.

A paksi vendégek jelenlétét külön megköszönte, majd több napirendi pont nem lévén Pintér Attila az ülést berekesztette.

Kaposvár, 2016. június 23.

Pintér Attila
tanácsnok

dr. Szép Tamás
bizottsági tag