

KAPOSVÁR MEGYEI JOGÚ VÁROS KÖZGYŰLÉSÉNEK MARKETING ÉS TURISZTIKAI BIZOTTSÁGA

JEGYZŐKÖNYV

amely készült Kaposvár Megyei Jogú Város Közgyűlésének Marketing és Turisztikai Bizottsága 2011. június 15-én a Kaposvár Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatal 103. tárgyalójában megtartott üléséről.

Jelen voltak: a csatolt jelenléti ív szerint

Pintér Attila tanácsnok köszöntötte a megjelenteket. Megállapította, hogy az ülésen a bizottság teljes létszámban jelen van, a bizottsági ülés határozatképes.

Pintér Attila tanácsnok megkérdezte a Bizottság tagjait, a meghívóban szereplő napirendeken kívül van-e más napirend tárgyalására javaslat?

Egyéb napirend tárgyalására javaslat nem hangzott el.

Szavazati arány a meghívóban szereplő napirendek tárgyalására: 7 igen, 0 nem, 0 tartózkodás

11/2011. (VI.15.) Marketing és Turisztikai Bizottsági határozat:

Kaposvár Megyei Jogú Város Közgyűlésének Marketing és Turisztikai Bizottsága a meghívóban szereplő napirendek tárgyalását jóváhagyta.

NAPIRENDEK:

I. Közgyűlési előterjesztés véleményezése:

1. Előterjesztés az Önkormányzat 2011. évi költségvetésének módosításáról

Előterjesztő: Szita Károly polgármester

Közreműködik: dr. Kéki Zoltán c. főjegyző

2. Előterjesztés az I. Magyar Cukor Manufaktúrával kötendő együttműködési megállapodásról

Előterjesztő: Szita Károly polgármester

Közreműködik: Stickel Péter igazgató

Napirendek tárgyalása:

1. Előterjesztés az Önkormányzat 2011. évi költségvetésének módosításáról

Dr. Szép Tamás képviselő a Kaposvári Élmény- és Gyógyfürdő Kft. önkormányzati támogatásának emelése kapcsán megkérdezte, hogy nem kell-e az EU engedélye a Kft. támogatásához?

Pintér Attila tanácsnok megkérdezte, hogy a KVG Zrt. társasházak számlázási rendjének módosítása kapcsán a lakossági tájékoztatásban a likviditási gondok fognak-e szerepelni?

Dr. Szép Tamás képviselő: A panelházak felújításának támogatására az önkormányzat kétféle hitelt vett fel. A hitelkeret-szerződés módosítására kéri az előterjesztő a felhatalmazást. Megkérdezte, miért ez a variáció került a határozati javaslatba, miért nem a futamidőt csökkentjük?

Molnár György gazdasági igazgató válaszában elmondta, hogy a fürdőt, mint intézményt több mint 200 millió Ft-tal támogatta az önkormányzat. Amikor átalakult, külön vizsgáltuk a kérdést, a válasz az volt, hogy a Kft. támogatása nem okoz problémát. Nemzetközi piacokon a fürdő közvetlenül nem jelenik meg, helyi szolgáltatást nyújt, a szakértő cég szerint nem kell a Pénzügyminisztérium jóváhagyása. Nonprofit cégről van szó, véleménye szerint a kivételek közé tartozik.

A paneltámogatás kapcsán az előterjesztésben írt két lehetőség van. Úgy gondoltuk, ennél kedvezőbb kamattal nem tudunk forráshoz jutni. Ebben a pénzügyi helyzetben ezt a megoldást választottuk, mert van több hitele is az Önkormányzatnak.

A KVG Zrt. javaslatát észszerűnek tartja, az a cél, hogy a bevételei folyamatosan érkezzenek. A családirházas övezetben is kéthavonta számláznak. Ez lesz a tájékoztató levélben. A családirházas és a társasházi számlák darabszáma közel azonos, az egyik csoportnak páros, a másik csoportnak páratlan hónapban számláznak.

Dr. Szép Tamás képviselő: Nem módosító javaslatként, de szeretné felvetni, hogy az Agóra és az uszoda-gyógyfürdő átépítésével új minőségű két létesítmény jön létre. Érinti az anyag, hogy bizonyos esetekben létszámléépítésre kerül sor. Mint Turisztikai Bizottsági tag szeretné elmondani, erre a két intézményre jobban oda kellene figyelni, nagyobb elvárásokat kell támasztani velük szemben, mint eddig. Plusz pénzt kellene biztosítani, aki a szervezéssel, reklámmal, új programok eladásával foglalkozik a két intézménynél. Pályázatot kellene kiírni 2-2 személyre, akiknek megvan mindenféle képzettsége, végzettsége, gyakorlata. Nem nyereséget kell várni, hanem a veszteséget csökkenteni. A város és programjai jobban jelenjenek meg az országban és Közép-Európában is.

Pintér Attila tanácsnok egyetértett dr. Szép Tamás tanácsnok úrral. A fürdő piac eléggé telített lett a régióban, tényleg nagyobb marketingre van szükség. Kétség kívül igényel több erőforrást. Nem csak az a kérdés, van-e munkaerő, aki el tudja végezni a feladatot, hanem anyagi erőforrás kérdése is.

Javasolta, hogy a városarculati koncepció és városarculati kézikönyv készüljön el, rendeljünk ehhez forrást. Próbált tájékozódni, információkat gyűjteni, ennek alapján 6 millió Ft-ot javasol a

hiány terhére elkülöníteni. A költségek függenek attól, hogy milyen feladatokat határozunk meg a kézikönyvben. Ha csak a vizuális arculatot akarjuk elkészíttetni, lehet, hogy ennél kevesebb összeg is elegendő.

Vargáné Friss Judit bizottsági tag elmondta, hogy nem tudja, mint tartalmaz a kézikönyv. Olyan sok kiadvány jelent meg, nem látja igazán az eredményét, célját a kézikönyvnek, de hangsúlyozza, nem tudja, mit tartalmazna. Inkább az internethez fordulna. Lehet, hogy nem egy új emberrel kell ezt megoldani, hanem szemléletváltásra lenne szükség. Az Internet világát célozná meg.

Dr. Szép Tamás képviselő elmondta, hogy az arculati kézikönyv nem a nagyközönségnek készül, hanem a döntéshozóknak. Elvileg egyetért Pintér Attila tanácsnok úr új határozati javaslatával, az összecszerúséggel nem. Javasolja, hogy készüljön előterjesztés, ami javaslatot tesz, mennyi forrást kell biztosítani.

Pintér Attila tanácsnok elmondta, hogy az arculati kézikönyv azt tartalmazza, hogy a város különböző felületeken milyen formában, kellékekkel tud megjelenni. Magatartásbeli fejezete tér ki a nézetbeli változásra, ajánlásokat fogalmaz meg, kitér arra, hogy a megváltozott szemlélet mit fejezzen ki.

El tudja fogadni dr. Szép Tamás tanácsnok úr javaslatát. Konkrét szövegszerű javaslata: annak érdekében, hogy a városmarketing tevékenységünk folytatásaként elkészüljön az új arculati kézikönyvet, a szakmai igazgatóság készítsen előterjesztést, ami ezt a döntést előkészíti.

Molnár György gazdasági igazgató elmondta, hogy létezik arculati kézikönyv, kb. 10 éve készült.

Pintér Attila tanácsnok elmondta, hogy a régi kézikönyv elsősorban a címerhasználat, kiadványok színösszetételét, különböző dokumentumok formáját tartalmazza. A város olyan fejlődésen ment keresztül, olyan új attrakciók keletkeztek, pld. az internet adta lehetőségek, hogy egy sor tisztázandó kérdés van, amit szabályozni kellene. Javasolja az új kézikönyv elkészítését, a kor követelményeihez igazodni kell.

Guth Szilvia testületi referens tájékoztatta a bizottság tagjait, hogy a Közgyűlési munkatervben a szeptemberi ülésen szerepel a városarculati koncepcióról szóló előterjesztés.

Pintér Attila tanácsnok fenti információ alapján visszavonta a határozathozatalra vonatkozó javaslatát és az eredeti határozati javaslatokat és rendelettervezetet tette fel szavazásra.

Szavazati arány határozati javaslatra: 5 igen, 0 nem, 2 tartózkodás

Szavazati arány rendelettervezetre: 5 igen, 0 nem, 2 tartózkodás

12/2011. (VI.15.) Marketing és Turisztikai Bizottsági határozat:

Kaposvár Megyei Jogú Város Közgyűlésének Marketing és Turisztikai Bizottsága az „Önkormányzat 2011. évi költségvetésének módosításáról” című előterjesztést megtárgyalta, a határozati javaslatot és rendelettervezetet elfogadásra javasolja.

2. Előterjesztés az I. Magyar Cukor Manufaktúrával kötendő együttműködési megállapodásról

Pintér Attila tanácsnok elmondta, hogy a cég a környező országokba is szállít kis kiszerelésű cukrot a kávézóknak. Megkérdezte, hogy azokon a felületeken, ill. a kereskedelmi forgalomba kerülő felületeken meg tud-e jelenni a logo? Jó lenne, ha a kereskedelmi partnereivel történt megegyezés alapján az egyik oldalon ez jelenhetne meg.

Jágerné Katona Zsuzsanna kulturális ügyintéző válaszában elmondta, hogy a süvegcukor ilyen. A kis kiszerelésű cukrok tárgyában még folytatnak tárgyalásokat, augusztus végére, szeptember elejére várhatóan tudnak gyártani exkluzívabb, henger formátumú tasakokat is.

Gelencsér Ferencné képviselő javasolta, hogy a városban, ahol ilyen kiszerelésű cukrot használnak, ők is kapjanak a logóval ellátott cukrokból.

Jágerné Katona Zsuzsanna kulturális ügyintéző válaszában elmondta, hogy ahol a vendéglátóknál nincs márkaelkötelezettség, ez működni fog. Az önkormányzatnál, az intézményeknél meg fog jelenni ez a cukor.

Dr. Csató László képviselő javasolta a kaposvári, Kaposvár környéki vendéglátók, a TDM figyelmét egy kör e-mail-ben felhívni.

Pintér Attila tanácsnok elmondta, hogy az elhangzottakról nem szükséges külön határozatot hozni. Kérte az előterjesztő képviselőjében jelen lévő Jágerné Katona Zsuzsannát, hogy az érintettek részére küldjenek e-mailt.

Szavazati arány határozati javaslatra: 7 igen, 0 nem, 0 tartózkodás

13/2011. (VI.15.) Marketing és Turisztikai Bizottsági határozat:

Kaposvár Megyei Jogú Város Közgyűlésének Marketing és Turisztikai Bizottsága az „I. Magyar Cukor Manufaktúrával kötendő együttműködési megállapodásról” szóló előterjesztést megtárgyalta és a határozati javaslatot támogatja.

Több napirend nem lévén Pintér Attila tanácsnok a bizottsági ülést berekesztette.

Kaposvár, 2011. június 15.

Gelencsér Ildikó
titkár

Pintér Attila
tanácsnok